

ROSKILDE FESTIVAL GRUPPENS MÅL OG RESULTATER FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING / 2024

AFTRYK



RFG
ROSKILDE FESTIVAL
GRUPPEN



5.317 TON

Roskilde Festival Gruppens
CO₂e-udledning i 2024

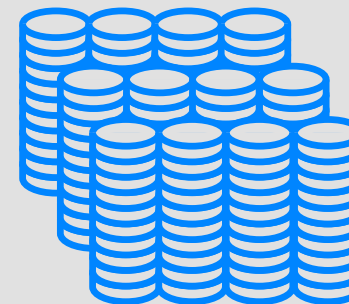
Se side 6



22%

Andelen af affald fra Roskilde Festival 2024,
der blev sorteret til genanvendelse.

Se side 6



11,98 MIO. KR.

Foreningen Roskilde Festivals udlodninger
til velgørende formål i 2024.

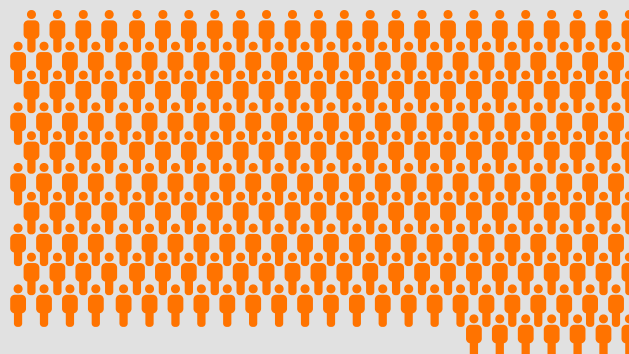
Se side 12



89%

tilfredshed blandt ildsjæle

Se side 8



247

vækstlagskunstnere optrådte på Roskilde
Festival Gruppens begivenheder i 2024.

Se side 10



1.459

Medlemmer af Foreningen Roskilde Festival
pr. 31. december 2024.

Se side 12

HER ER VORES AFTRYK

Med Aftryk vil vi vise, hvordan vi i Roskilde Festival Gruppen arbejder med bæredygtig udvikling. Det er en udvikling med fokus på at skabe balance mellem respekt for planetære grænser, at skabe værdi for mennesker og finde nye bæredygtige økonomiske udviklingsmuligheder – til gavn for fremtidige generationer.

Vi er bevidste om både vores resultater og de udfordringer, som vi stadig står overfor. Vi øver os i at måle effekten af vores tiltag så præcist som muligt og bevæger os mod fælles europæiske standarder for bæredygtighedsrapportering.

Men bæredygtighed handler for os om mere end tal og data. Små handlinger kan skabe store forandringer – *social tipping points*, hvor små skift fører til selvforstærkende bevægelser. Gennem kunst, aktivisme og fællesskaber vil vi inspirere til håb og handlekraft og være med til at forme en fremtid, der rækker ud over os selv.

Aftryk er udgivet af Roskilde Festival Gruppen i forbindelse med generalforsamlingen i Foreningen Roskilde Festival den 24. april 2025. Udgivelsen er et supplement til Foreningen Roskilde Festivals og Fonden Roskilde Festivals årsrapporter.

INDHOLD

METODE - Bundlinjer, indikatorer og datagrundlag	4
MILJØ - Klima og natur	6
SOCIALT - Fællesskaber, frivillighed og unges engagement	8
KUNST - Kreativ udvikling, vækstlag og nye formater	10
ØKONOMI - Økonomisk bæredygtighed og almennyttige investeringer	12
PERSPEKTIV - Hal 9 som bæredygtigt byggeri og laboratorium for ny viden	14

VIDEN ONLINE

På Roskilde Festival Gruppens hjemmeside finder du årsrapporter, analyser og baggrundsmaterialer, der understøtter vores arbejde med bæredygtig udvikling:

rfg.dk

METODE

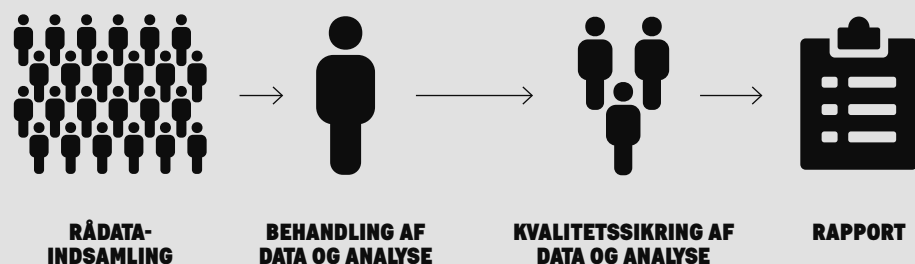
OM BUNDLINJER OG INDIKATORER

Roskilde Festival Gruppens bæredygtige udvikling måles på fire bundlinjer: den kunstneriske, den miljømæssige, den sociale og den økonomiske bundlinje. Bundlinjerne sætter tilsammen retningen for vores strategiske ambition om at være et bæredygtigt fællesskab, der bevæger mennesker og inspirerer vores omverden.

For hver bundlinje har vi formuleret en række fremtidige målbilleder, som er knyttet sammen med indikatorer. Indikatorerne hjælper os med at rapportere og måle effekten af projekter og aktiviteter, der ikke er direkte kvantitativt målbare. Indikatorerne giver os også et tydeligere helhedsbillede af forandringer på den enkelte bundlinje og på tværs af de fire bundlinjer.

Et eksempel er målbilledet *Vi reducerer miljøbelastning gennem mere og bedre udnyttelse af ressourcer*, hvor vi f.eks. har tilknyttet indikatorer vedrørende miljømærkede indkøb samt genbrugte materialer og samlede affaldsmængder.

Vi er i år gået i gang med at rapportere på nøgletal inden for ESG i årsrapporterne for Foreningen Roskilde Festival og Fonden Roskilde Festival. Frem mod 2026 arbejder vi på at udvide årsrapporteringen til også at omfatte de frivillige standarder, der er udviklet i forlængelse af EU's krav til bæredygtighedsrapportering (CSRD) for at styrke vores målsætning om øget ansvarlighed og transparens.



MILJØ

side 6



SOCIALT

side 12



KUNST

side 10



ØKONOMI

side 12

SÅDAN ARBEJDER VI MED DATA

Indsamling af data på tværs af de fire bundlinjer er baseret på 39 forskellige indikatorer, som hver har en tilhørende definition, én datakilde og en datakildeansvarlig, der sikrer indsamlingen af al relevant data.

Alle 39 indikatorer er udviklet i interne, tværgående arbejdsgrupper. De er valgt ud fra et princip om, at de både skal understøtte et målbillede og være baseret på data, der kan indsamles og anvendes i praksis. Dataindsamlingen er gennemført fra december 2024 til januar 2025 og omfatter kilder såsom optællinger, fakturaaflysninger, databaser, projektevalueringer og eksterne analyser og rapporter.

For eksempel samarbejder vi på fødevarerområdet med en virksomhed, der analyserer indkøbsdata fra tre grossister og andre leverandører af føde- og drikkevarer til boderne på Roskilde Festival. Rapporten giver indblik i økologiprocenten og de indkøbte mængder af forskellige fødevarergrupper.

Derudover trækker vi data fra interne systemer og oversigter, f.eks. antallet af vækstlagskunstnere baseret på vores egen definition og medlemstal fra vores medlemssystem. Ikke alle kilder og resultater indgår i denne publikation, men vi anvender al indsamlet data i vores interne udviklingsarbejde. Vi er

opmærksomme på datakvalitet, og vi arbejder på, at en større andel af vores data i fremtiden valideres eksternt for at styrke troværdigheden yderligere.

4

BUNDLINJER

Målestokke for vores udvikling

39

INDIKATORER

Måler vores indsats



DATAKILDER

Grundlag for målinger

First Hate optræder i scenografien fra Stolt-hed & Fordom på Betty Nansen Teater i april. Data fra Roskilde Festival Gruppens særproduktioner indgår som indikator for den kunstneriske bundlinje og vores arbejde med at bringe smalle kunstneriske udtryk til et bredere publikum.





Miljømæssig bæredygtighed handler om at reducere vores miljøaftryk markant ved blandt andet at reducere forbrug, fremme cirkulær økonomi, skåne naturen og etablere meningsfulde grønne samarbejder.

Vi arbejder målrettet med at reducere vores forbrug gennem konkrete initiativer, som beskrives i vores indkøbspolitik og planen for cirkulær festival samt gennem strategiske og fokuserede partnerskaber, der fremmer bæredygtig udvikling

Tiltagene har ikke kun til formål at skabe forandring internt i Roskilde Festival Gruppen, men skal også inspirere andre til handling. Vi prioriterer derfor både målbar resultater på bundlinjen og handlekræftige globale og lokale fællesskaber som en central del af vores grønne omstilling.

MÅLSÆTNINGER

- **CO₂e-NEUTRALITET:** Vi er CO₂e-neutrale i scope 1 og 2 senest i 2025. I scope 3 har vi blandt andet et mål om, at det gennemsnitlige måltid solgt på Roskilde Festival i 2025 højst må udlede 0,75 kg CO₂e.
- **ØGET RESSOURCEUDNYTTELSE:** Vi reducerer miljøbelastningen gennem mere effektiv anvendelse af ressourcer. Blandt andet har vi som mål at halvere de samlede affaldsmængder og øge genanvendelsen til 65 % med udgangspunkt i 2019.
- **SKÅNE NATUR OG BIODIVERSITET:** Vi køber lokalt og økologisk. Vi iværksætter tiltag, der skåner naturen og biodiversiteten og har en målsætning om, at mindst 35 procent af alle indkøb skal være miljømærkede i 11 specifikke produktgrupper.
- **GRØNNE PARTNERSKABER:** Vi engagerer os aktivt i partnerskaber, der fokuserer på grøn omstilling og skaber en positiv effekt for miljøet.

STATUS

- **UDLEDNING:** CO₂e-udledningen for 2024 er opgjort til 5.317 ton, hvoraf 5.220 ton stammer fra begivenheden Roskilde Festival. Det svarer til en samlet reduktion på lidt over 2.000 ton i forhold til 2023. Lidt over 1 % af udledningen stammer fra scope 1 og 2.
- **MÅLTIDER:** Mad fylder en del af den samlede udledning af CO₂e fra Roskilde Festival. I 2024 steg den gennemsnitlige udledning af CO₂e pr. solgt måltid på Roskilde Festival fra 1,12 kg CO₂e i 2023 til 1,14 kg CO₂e i 2024. Denne stigning kan spores til en forøgelse i andelen af indkøbte animalske produkter (okse, lam, gris og mejerivarer). Tilsvarende kan vi se et fald i andelen af indkøbte grøntsager og bælgfrugter på henholdsvis 6% og 15%.
- **INDKØB:** Vi udgav en ny indkøbspolitik i marts 2024, som stiller skærpede krav til vare- og materielindkøb i vores samlede virksomhed. I 2022 var 7% af vores indkøb miljømærkede i 11 udvalgte produktgrupper. I 2023 var andelen steget til 15%.
- **AFFALD:** Roskilde Festival 2024 genererede 1.950 ton affald, hvoraf 22% blev genanvendt. Til sammenligning var affaldsmængden i 2022 på 1.500 ton med en genanvendelsesprocent på 20%. Den samlede stigning kan delvist skyldes vejret, da regnfulde år ofte fører til mere affald. 2024 var det næstmest regnfulde festivalår i historien. Derudover blev 1.120 kg farligt affald sorteret, mens 6.400 ton blev deponeret.

CO₂e-UDLEDNING

Roskilde Festival Gruppens CO₂e-udledning i 2024 fordelt mellem arrangementet Roskilde Festival og gruppen øvrige aktiviteter



5.220 ton

udgør Roskilde Festivals samlede CO₂e-udledning

97 ton

udgør Roskilde Festival Gruppens resterende CO₂e-udledning

GENANVENDELSE

Vores ambition er at øge genanvendelsen og nå 65 procent.



22%

af affaldet fra Roskilde Festival blev sorteret til genanvendelse i 2024



65%

er det fremtidige mål for genanvendelse

SÅDAN GØR VI:

MINDRE AFFALD MED UDLEJNING

Affaldsproblemerne på Roskilde Festival er en væsentlig udfordring, og vi arbejder målrettet på to fronter: at forebygge affald og forbedre sorteringen, så mere affald kan genanvendes. Disse indsatser hænger tæt sammen. For at øge genanvendelsen skal vi mindske mængden af "engangsprodukter", som efterlades på festivalområdet i form af lavkvalitets campingudstyr, og som derfor dominerer festivalens affaldsdata.

En af løsningerne er udlejning af campingudstyr, der har til formål at fremme genbrug og reducere engangsforbrug. Deltagerne kan leje telte, madrasser,

pavilloner og festivalstole mod et depositum, som de får tilbage, når udstyret returneres. I 2025 markerer vi fire år med lejøløsningen, og tendensen er klar: stadig flere vælger at leje frem for at eje, hvilket sikrer, at udstyret kan bruges igen år efter år. I 2024 udlejede vi knap 9.000 enheder, hvilket er en stigning på knap 25 procent i forhold til de 7.224 enheder i 2023.

Udlejningen bidrager ikke kun til en renere festivalplads, men også en model, der demonstrerer, hvordan konkrete løsninger kan tackle komplekse miljød-
fordringer.





SOCIALT

Social bæredygtighed handler om at skabe mangfoldige, inkluderende fællesskaber og forbedre vilkårene for mennesker. Det omfatter både frivillige, praktik- og ressourceforløb samt de mere end 100 projekt- og fuldtidsansatte i Roskilde Festival Gruppen.

I alle vores aktiviteter arbejder vi for at fremme fællesskab, diversitet og lighed med frivilligt engagement som omdrejningspunkt. Gennem respektfulde frirum og filantropisk arbejde gør vi en forskel for børn og unge og styrker unges aktivisters stemmer og deres engagement i en bæredygtig fremtid.

Vores indsatser spænder fra at inspirere til refleksion til konkrete handlinger, der skaber positive forandringer – både i vores organisation og i samfundet omkring os.

MÅLSÆTNINGER

- **MANGFOLDIGE FÆLLESSKABER:** Vi skaber og støtter mangfoldige, inkluderende og respektfulde frirum og fællesskaber. Det omfatter adgang til rolige områder på vores begivenheder, diversitet i rekruttering samt målrettede indsatser for at reducere grænseoverskridende adfærd og fremme trivsel.
- **FRIVILLIGHED OG AKTIVISME:** Vi styrker og udvikler frivilligheden og aktivismen. Vi arbejder for høj tilfredshed blandt vores frivillige og fokuserer på at tiltrække og engagere ildsjæle i aktiviteter ud over Roskilde Festival, f.eks. GRASP og RFX Safety.
- **UNGE OG SOCIALT ENGAGEMENT:** Vi skaber muligheder for unge til at engagere sig aktivt i fællesskaber og bæredygtige initiativer. Vi støtter sociale formål gennem donationer, hvor en væsentlig del af vores udlodninger går til projekter, der fremmer unges trivsel og udvikling.

STATUS

- **TILFREDSHED:** Tilfredsheden blandt frivillige og ansatte er en vigtig indikator for et godt arbejdsmiljø og meningsfuldt engagement. I 2024 var tilfredsheden blandt vores ildsjæle 89 % mod 79 % i 2022. Den seneste måling blandt ansatte blev afsluttet i januar 2024, og vi arbejder på nye metoder til at få hyppigere og bedre indsigter. Derfor præsenterer vi ikke en samlet måling for 2024.
- **ADFÆRD:** Antallet af oplevelser med grænseoverskridende adfærd blandt deltagere på Roskilde Festival er faldet støt fra 2016 til 2024. I 2024 introducerede vi som en del af indsatsen Orange Together tre såkaldte Soft Spots, som tilbød festivaldeltagere et trygt sted til samtaler om oplevelser, trivsel og personlige udfordringer.
- **FRIVILLIGHED:** Roskilde Festival danner rammen om et stærkt frivilligt fællesskab, som vi også ser vokse uden for selve festivalens aktiviteter. Blandt andet er antallet af frivillige i RFX Safety steget fra 258 i 2023 til 307 i 2024.
- **DONATIONER:** I 2024 udbetalte vi 9.875.679 kr. til 34 modtagere inden for det sociale område, blandt andre organisationer som U-Turn, LGBT+ Danmark og Girltalk. Derudover uddelte vi 1.101.411 kr. i humanitære donationer til Læger uden Grænser og Dansk Røde Kors.

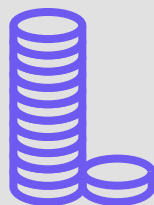
SOCIALE DONATIONER

Roskilde Festival Gruppens økonomiske understøttelse af sociale formål:



9,88 mio. kr.

doneret til 34 sociale organisationer i 2024.



1,1 mio. kr.

doneret til humanitære formål.

TILFREDSHED

Tilfredshedsniveauet blandt frivillige ildsjæle.



89%

tilfredshed blandt ildsjæle

SÅDAN GØR VI:

UNGE MED SKABERTRANG

En del af overskuddet blev i 2024 doneret til unge i projektet Skabertrang i Roskilde Kommune. Projektet er et kunstnerisk og pædagogisk initiativ, der fremmer kreativitet og skabertrang gennem samarbejde mellem børn, unge og voksne professionelle kunstnere, musikere og performere.

For nogle børn og unge er kreative fællesskaber en naturlig del af hverdagen, men for en stor gruppe er det en ukendt verden. Essensen af Skabertrang er at nå netop denne målgruppe ved at flytte tilbuddene ud til de steder, hvor børn og unge allerede er i deres hverdag.

Foreningen Roskilde Festival donerede 2,1 millioner kroner til projektet for at styrke indsatsen og nå endnu flere. Projektet administreres af Kulturskolen Roskilde i samarbejde med Klub Roskilde Øst, AABEN DANS og Professionshøjskolen Absalon. Sammen håber vi, at Roskilde Kommune kan inspirere andre til at skabe lignende initiativer.





FOTO: JACOB STAGE

KUNST

Kunstnerisk bæredygtighed handler for os om at skabe forandring og udvikling i kulturlivet samtidig med, at vi sikrer lige adgang til kunsten – både som oplevelse og udøvelse. Kunsten kan give os nye perspektiver og vise os sammenhænge og muligheder, som vi endnu ikke har set eller forstået. Den hjælper os med at sanse frem for blot at forstå, og derfor er kunsten et centralt element, når det handler om at skabe forandring.

Roskilde Festival Gruppen arbejder aktivt for at styrke kunstens position i samfundet. Vi støtter kunstneriske vækstlag og skaber rammerne for nye kunstneriske møder, formater og eksperimenter.

Vores kunstbegreb favner bredt og omfatter musik, performance, teater, dans, litteratur og arkitektur. Aktivisme er også en vigtig del af denne bundlinje, da den ofte går hånd i hånd med kunstens evne til at inspirere og forandre.

MÅLSÆTNINGER

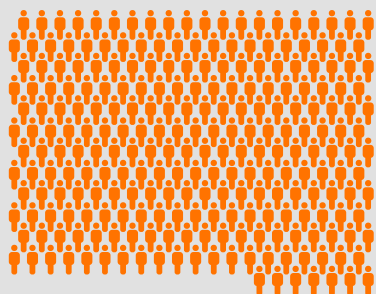
- **STØTTE TIL VÆKSTLAG:** Vi fremmer kunstnerisk iværksætteri og styrker nye generationer af kunstnere, der endnu ikke er etablerede eller har oplevet et gennembrud.
- **PROGRESSIV KUNST:** Vi støtter nyskabende kunstoplevelser og tilbyder platforme, der fremmer kunstnerisk udvikling og eksperimenter.
- **KUNSTNERISKE FÆLLESSKABER:** Vi skaber muligheder for børn og unge i kunstneriske fællesskaber og styrker kreative oplevelser, der samler mennesker.
- **DIVERSITET:** Vi styrker repræsentation og mangfoldighed ved at støtte strukturel forandring og løbende vurdere balancen i køn, seksualitet, etnicitet og nye strømninger i vores programmer.

STATUS

- **TESTLABORATORIUM:** Vi udnytter festivalens midlertidige rammer til at udvikle og afprøve nye løsninger som en del af et gigantisk testlaboratorium. Initiativer såsom Det Cirkulære Laboratorium, FLOKKR Lab og Food Lab har i 2024 engageret aktører og testet innovative løsninger.
- **VÆKSTLAG:** I 2024 præsenterede Roskilde Festival Gruppen 247 vækstlagskunstnere. Heraf optrådte 134 på Roskilde Festivals scener og i oplevelsesrum, hvilket styrker næste generations kunstneriske udvikling.
- **DEBUTANTER:** I 2024 introducerede vi 205 kunstnere, der optrådte for første gang på Roskilde Festival Gruppens begivenheder. På musikscenerne præsenterede vi 154 debutanter, mens Art & Activism-programmet introducerede 38 debutanter. Derudover debuterede 13 kunstnere på andre af vores platforme såsom GRASP.
- **DONATIONER:** Vi donerede 5.155.000 kroner til 14 modtagere, der arbejder med kunstens rolle i samfundet, herunder projekter, der fremmer sammenhængen mellem kunst, kultur og børn og unges trivsel og mentale sundhed, blandt andre Center for Kunst og Mental Sundhed samt Salaam Film og Dialog.

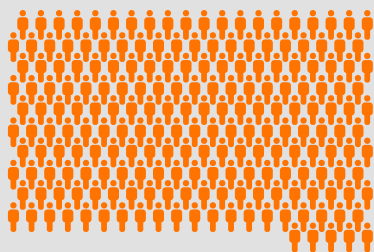
NYE KUNSTNERE

Roskilde Festival Gruppen skaber muligheder for nye kunstnere gennem vækstlagssatsninger og debutoptrædener.



247

vækstlagskunstnere optrådte i 2024.



205

debutanter optrådte for første gang på vores platforme.

DONATIONER TIL KUNST

Roskilde Festival Gruppen støtter kunstens rolle i samfundet.



5,16 mio. kr.

doneret til 14 modtagere i 2024

SÅDAN GØR VI:

FUCKED UP INSTRUMENTS WORLD TOUR

I juli 2024 forvandlede den danske kunstner Ragnhild May Roskildes bymidte til en surrealistisk oplevelse med sin performance Fucked Up Instruments World Tour. Borgere og forbipasserende blev en del af et fanoptog, hvor deltagere iført matchende merchandise fulgte efter en glamourøs band-bil gennem byens gader. Bilen gjorde stop på Algade og Stændertorvet, hvor performere iført mystiske masker og med fabulerende blæseinstrumenter gav pop-up-koncerter – en humoristisk og legende fortolkning af kunst og fankultur.

Performancen var en videreudvikling af Fucked Up Instruments World Tour, der oprindeligt blev skabt til Roskilde Festival 2024. I samarbejde med Roskilde Festival og Roskilde Kommune blev oplevelsen flyttet fra festivalpladsen ud i byens rum for at nå et bredere publikum og skabe nye møder mellem kunst, byliv og fællesskab.

Udover Ragnhild May optrådte også Axel Berger, Hesselholdt & Mejlvang og Alberte Skronski i Roskildes centrum i løbet af sommeren. Deres deltagelse gav dem mulighed for at eksperimentere med nye kunstneriske formater og møde publikum i en ny kontekst.





ØKONOMI

Vi arbejder med økonomisk bæredygtighed i hele vores virksomhed ved at forene økonomiske resultater med investeringer i samfundsudvikling inden for både miljø og mennesker.

Arrangementet Roskilde Festival er en indsamlingsbegivenhed, der har til formål at generere økonomisk overskud til humanitært, almennyttigt og kulturelt arbejde med særligt fokus på børn og unge. Roskilde Festival Gruppens øvrige aktiviteter bygger videre på viden, erfaringer og ambitioner, der udspringer fra festivalen.

Roskilde Festival Gruppen skal både skabe økonomiske overskud til udlodning og understøtte organisationens samlede formål. Samtidig arbejder vi for at sikre festivalorganisationens langsigtede eksistens og bæredygtighed.

MÅLSÆTNINGER

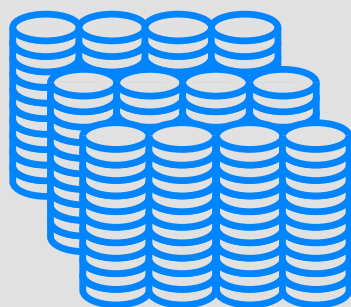
- **UDLODNINGER OG INVESTERINGER:** Vi skaber økonomisk værdi ved at udlodde festivalens overskud til almennyttige formål og investere i samfundsgavnlig udvikling. Hvert år investerer vi mindst 14 millioner kr. i projekter inden for miljø, kunst og sociale indsatser.
- **PLATFORM FOR INDTJENING:** Roskilde Festival er en platform for andre foreninger og kulturorganisationer, der kan generere midler til gavn for deres virke og fællesskaber via deres deltagelse. Et centralt mål er at øge udbetalingen pr. festivalfrivillig til foreninger fra 1.060 kr. i 2022 til 1.600 kr. i 2025.
- **ALMENNYTTIG OG UAFHÆNGIG:** Vi styrker vores uafhængighed ved at opbygge en stærk og samlet almennyttig virksomhed. Et centralt mål er at nå 4.000 medlemmer i Foreningen Roskilde Festival inden udgangen af 2025 for at sikre bred opbakning for vores fremtidige arbejde og rolle i samfundet.

STATUS

- **DONATIONER:** I 2024 udloddede Foreningen Roskilde Festival 11.975.675 kr. til 39 modtagere. Fonden Roskilde Festival har i 2024 afsat 1,5 mio. kr. til uddelinger med særligt fokus på vækstlag, og disse midler uddeles i 2025 som led i udviklingen af nye rammer for fondens donationer. Alle donationer uddeles i overensstemmelse med Roskilde Festival Gruppens uddelingspolitik – Vi giver unge drømme liv – og fremgår af årsregnskaberne.
- **MEDLEMMER:** Foreningen Roskilde Festival havde 1.591 medlemmer i 2023 og 1.459 ved udgangen af 2024 – en mindre naturlig variation. I 2025 lancerer vi initiativer som kontingentfrit medlemskab for nye (Rising Members) og en engagementspulje til fællesskabsstyrkende initiativer.
- **INVESTERINGER:** I 2024 investerede vi ca. 16 millioner kroner i strategiske projekter og programmer, herunder Grøn Omstilling og Nye Engagementsformer. Årets indsatser omfattede blandt andet vedvarende energi, udvikling af Roskilde Byhave og samarbejde med Roskilde Kommune om frivilligt engagement.
- **INDTJENING:** I 2024 tjente foreninger, kulturorganisationer og virksomheder til sammen 33,8 millioner kroner til gavn for deres formål og fællesskaber gennem aktiviteter som frivillige opgaver og boder på Roskilde Festival.

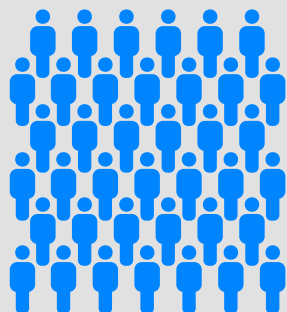
SAMLEDE DONATIONER

Samlede uddelinger af Foreningen og Fonden Roskilde Festival i 2024



11,98

mio. kr.

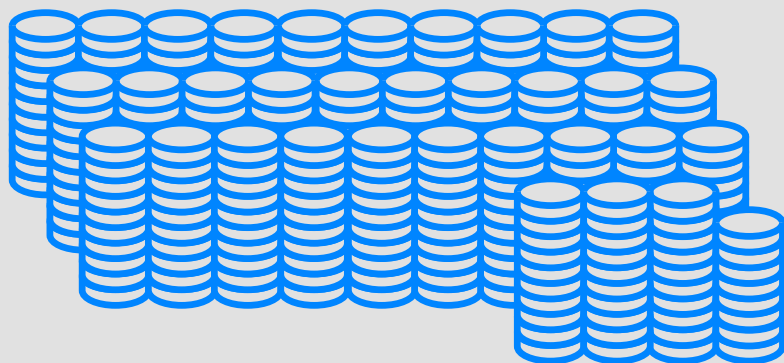


39

modtagere

CIVILSAMFUNDETS INDTJENING

Foreninger, kulturorganisationer og virksomheders samlede indtjening på Roskilde Festival 2024. Deres deltagelse er en måde for festivalen at bidrage økonomisk til civilsamfundets udvikling.



33,8

mio. kr.

SÅDAN GØR VI:

GRASP ER EN INVESTERING I VIDEN OG NETVÆRK

Med GRASP investerer vi i at opbygge et almennyttigt samlingssted for viden og netværk med fokus på bæredygtig forandring. Sammen med dygtige partnere bringer vi forskere, kunstnere, kulturaktører og fagfolk sammen for at skabe dialog og idéudveksling om den bæredygtige agenda.

I september 2024 samlede vi 1.400 deltagere på vidensfestivalen GRASP til et program, der blandt andet omfattede workshoppen *Through the Brain Barrier*, hvor neurologen Pireeni Sundaralingam introducerede deltagerne til konkrete mentale værktøjer til at tænke nyt og finde løsninger på samtidens udfordringer.

I 2025 sigter vi mod at engagere endnu flere via GRASP IDEAS, som er en udvidelse af GRASP's digitale univers. Ved at gøre GRASP tilgængeligt for så mange som muligt ønsker vi at skabe en stærkere effekt i forhold til at fremme bæredygtige løsninger gennem nye idéer og handlekraft.

GRASP bidrager ikke kun til økonomisk bæredygtighed ved at tiltrække ressourcer og samarbejdspartnere, men også ved at understøtte Roskilde Festival Gruppens almennyttige formål gennem videndeling om tidens store udfordringer.



PERSPEKTIV

VI BYGGER NYT MED GENBRUG

I april 2024 købte vi en tidligere industrihal beliggende i Musicon-bydelen i Roskilde. Vores drøm er at forvandle hallen til et hjemsted for Roskilde Festival Gruppens frivillige og ansatte og et kulturelt mødested for lokalsamfundet – et kreativt kraftcenter hvor fællesskaber trives og vokser, og hvor kultur og kreative idéer får plads til at udfolde sig.

Transformationen af Hal 9 skal ledes gennem et nyetableret partnerskab med vækstlagstegnesteuen Jespersen Nødtvedt, arkitektvirksomheden EFFEKT og den rådgivende ingeniørvirksomhed Artelia.

Vi har valgt forslaget fra Jespersen Nødtvedt, fordi det forener ressourcebevidsthed med arkitektonisk nytænkning. Forslaget fokuserer på at genbru-

ge mest muligt, og deres design- og indretningsforslag tager udgangspunkt i materialerne og har respekt for Hal 9's robuste struktur og forhistorie som industrihal.

Jespersen Nødtvedts tilgang, der bygger på minimal indgriben og cirkulære principper, skal ikke bare sikre en ressourceeffektiv ombygning, men også et moderne og funktionelt hus, som vi kan tilpasse fremtidige behov. Vores ambition er, at ombygningen ikke skaber ressourcepild, og vi vil genbruge så mange materialer og bygningsdele som overhovedet muligt for at sænke ombygningens klimaaftryk.

Projektet konkretiseres i 2025, og ombygningen starter i 2026. Indflytning er planlagt til primo 2027.



BÆREDYGTIGHEDSMANIFEST

Ombygningen af Hal 9 skal vise nye veje for bæredygtig arkitektur og cirkulær tænkning. Derfor har vi skabt et bæredygtighedsmanifest, som alle partnere forpligter sig til.

1. TRANSFORMATION FREM FOR NYBYGGERI:

Vi transformerer den eksisterende bygning i stedet for at bygge nyt. Genbrug af bygningsmassen sænker ressourceforbruget og giver bygningen nyt liv.

2. OPTIMAL PLADSUDNYTTELSE:

Hver kvadratmeter udnyttes effektivt. Bygningen designes multifunktionelt, så flere aktiviteter og brugere kan dele arealet.

3. MEST MULIGT GENBRUG:

Hal 9 udvikles med fokus på genbrug af bygningsdele og materialer. Vi bevarer mest muligt af den eksisterende struktur og bygger nyt med genbrugsmaterialer.

4. BIOBASEREDE BYGGEMATERIALER:

Hvor genbrug ikke er muligt, prioriterer vi genanvendte eller biobaserede materialer. Vi undersøger især hurtigt fornybare ressourcer.

5. ET SUNDT INDEKLIMA:

Hal 9 udvikles med minimal brug af skadelige kemikalier for at beskytte miljøet og forbedre sundheden.

6. INTET RESSOURCESPILD:

Vi minimerer affald gennem nøje planlægning. Det affald, der opstår, genanvendes som en ressource.

7. SOCIALT ANSVAR OG ENGAGEMENT:

Projektet fremmer gode arbejdsforhold og støtter vækstlag i grøn omstilling ved at inddrage unge, nye virksomheder og fagfolk.

8. KLIMAVENLIGE LØSNINGER:

Hal 9 designes med energieffektive løsninger, der reducerer ressourceforbrug og sikrer lave driftsomkostninger.

9. ET 1:1 LABORATORIUM FOR NY VIDEN:

Hal 9 eksperimenterer med nye klimatiltag, der bidrager med indsigt og innovation. Resultaterne dokumenteres og deles for at fremme udvikling i byggebranchen.

10. VIDENSDELING MED BRANCHEN:

Vi deler erfaringer fra ombygningen for at udbrede bæredygtige løsninger og inspirere branchen.



Roskilde Festival Gruppen er betegnelsen for den samlede almennyttige virksomhed, der er opstået i miljøet omkring Roskilde Festival. Vi står bag Roskilde Festival, GRASP og RFX.

Vi skaber levende kulturoplevelser, udforsker nye kreative løsninger og bidrager med viden og rådgivning for at fremme positive forandringer i omverdenen.

Alle vores aktiviteter drives af målet om at støtte humanitært og velgørende arbejde til gavn for børn og unge.

AFTRYK

Roskilde Festival Gruppens mål og resultater for bæredygtig udvikling

Udgivet april 2025

Roskilde Festival Gruppen
Rabalderstræde 7, 4.
4000 Roskilde

 46 36 66 13

 info@rfg.dk

 rfg.dk

FORSIDEFOTO: CHRISTIAN SOLGAARD

RFG
ROSKILDE FESTIVAL
GRUPPEN