



**ERFARINGER
OG VIDEN OM
DELTAGERNES
TRIVSEL
OG TRYGHED
PÅ ROSKILDE
FESTIVAL 2025**

FORORD

Roskilde Festival er et sted, hvor mange forskellige mennesker mødes for at skabe fællesskaber, oplevelser og frirum sammen. Langt de fleste deltagere oplever fortsat festivalen som et trygt sted at være. Men vi ved også, at der hvert år forekommer situationer, hvor grænser bliver overskredet, og hvor trivsel og tryghed bliver udfordret. Derfor arbejder vi fortsat målrettet for at forstå, forebygge og handle på de udfordringer, vi ser og hører om.

Denne rapport samler den viden, vi har fået gennem Roskilde Festivals egne undersøgelser og gennem samarbejde med vores Orange Together-partnere. Den viden giver os et vigtigt indblik i, hvordan deltagerkulturen udvikler sig – både i det positive fællesskab, der bærer festivalen, og i de situationer, hvor vi skal være særligt opmærksomme.

Viden, relationer og samarbejde peger vejen frem

Vores Soft Spots-partners oplevelser giver os en unik indsigt i, hvad der rører sig blandt deltagerne. Det er netop her, at tryghed skabes i praksis, og hvor der nudges til ansvarlig festkultur, omsorg og dialog. Soft Spots-partners erfaringer understreger, at de menneskelige relationer og de frivilliges indsatser omkring deltagerne er afgørende for, at festivalen opleves som et trygt sted at være. Festivalen er en platform for både udfoldelse og læring. Derfor er det vigtigt for os at bruge vores viden aktivt – både på de kommende festivaler og i de fællesskaber, vi er en

del af året rundt. Mange af de udfordringer, vi møder, kender vi også fra resten af samfundet, og vi tror på, at vi bedst skaber forandring, når vi gør det i fællesskab.

Tak til alle jer, der har bidraget til Orange Together-arbejdet.

Sammen gør vi Roskilde Festival til et sted, hvor flere kan trives, føle sig trygge og være en del af de fællesskaber, vi værner om.





INDHOLDS- FORTEGNELSE

FUNDAMENT

Orange Together: Et frirum med ansvar
Sådan passer vi på deltagerne
Sådan kommunikerer vi Orange Together
Sådan bruger vi adfærdskodekset

LÆRINGER

Grænseoverskridende adfærd
Tryghed og Trivsel

ORANGE TOGETHER PARTNERE

Årets indholdspartnere
Partner bidrag v/ Sex & Samfund, MinoDanmark
og Psykiatrifonden

FREMTIDSPERSPEKTIVER



ORANGE TOGETHER: ET FRIRUM MED ANSVAR

Indsatsen blev lanceret i 2018 for at styrke adfærd, tryghed og respekt og er i dag et fællesskabsbærende arbejde, der samler viden, partnerskaber og deltagere om trivsel og mangfoldighed.

I indsatsens første år var formålet at få mere viden om og forebygge den grænseoverskridende adfærd, der desværre fortsat forekommer, selv om festivalen for langt de fleste opleves som et trygt fællesskab. Vi ville værne om festivalens frirum: et sted, hvor deltagerne kan udfolde og udforske grænser med respekt og omsorg for hinanden. Samtidig ønskede vi at dele vores viden med resten af samfundet, fordi grænseoverskridende adfærd ikke kun er et festivalproblem, men en udfordring, der kun kan løses i fællesskab.

Siden har vi udviklet Orange Together til i højere grad at handle om trivsel og tryghed i et bredere perspektiv. Vi har etableret et netværk af Orange Together-partnere, som både løfter festivalens arbejde og bidrager med faglig viden og erfaringer på tværs af netværket. Dialog, tryghed og muligheden for svære samtaler er blevet kerneelementer, og vi har styrket fokus på mangfoldighed og på at skabe rammer, hvor flest muligt kan deltage positivt i festivalens fællesskaber.

Omsorg, åbenhed og tålmodighed – både for andre og for sig selv – er afgørende for, at flere kan få overskud til at deltage aktivt i fællesskabet. Festivalens frirum skal være et trygt sted, hvor mangfoldighed og fællesskab kan trives, og hvor læringen fra Orange Together-netværket kan skabe positive ringe i vandet året rundt.



SÅDAN PASSER VI PÅ DELTAGERNE

FESTIVALENS BEREDSKAB OG VÆRTSKAB

ROSKILDE FESTIVALS BEREDSKAB

Roskilde Festival har en række egne beredskabsenheder ud over dem, der er til stede fra offentlige myndigheder. De interne enheder omfatter Social Workers, safety-værter, Security, Medicinske beredskab samt Programsikkerhed, som har kontakt til scenernes crowd safety.

Alle beredskabsenheder koordineres samlet fra Beredskabskontoret, hvor hver enhed har en koordinator til stede. Koordinatoren står for den direkte kommunikation til de vagtgående hold på festivalområdet.

På Beredskabskontoret sikres også den løbende koordinering mellem Roskilde Festival og myndighederne. Her er der tilknyttet forbindelsesofficerer fra både Politiet og Region Sjælland.

KORT OM FESTIVALENS BEREDSKABSENHEDER

SOCIAL WORKERS

Social Workers er forankret i festivalens beredskab og samarbejder tæt med både det medicinske beredskab og de mere sikkerhedsorienterede enheder safety-værter og security.

Social Workers består af omkring 75 frivillige med baggrunde som læger, sygeplejersker, psykologer, misbrugskonsulenter og specialpædagoger. De bevæger sig rundt på festivalområderne døgnet rundt for at bidrage til værtskabet og støtte gæster og frivillige, der har brug for hjælp. Teamet kan håndtere alt fra kriser, angst og psykose til grænseoverskridende oplevelser eller det at have været vidne til vold eller seksuelle overgreb.

Social Workers arbejder både op-søgende og forebyggende blandt festivalens deltagere og yder psykisk førstehjælp ved behov. De har samtidig et særligt blik for

de yngste deltagere og for førstegangsdeltagere.

MEDICINSK BEREDSKAB

Det medicinske beredskab består af ca. 220 læger og sygeplejersker, som alle har relevant klinisk erfaring, dagligt virke inden for anæstesi, intensiv, ortopædikirurgi eller akutmedicin. Roskilde Festival leverer derudover samaritter-tjeneste på pladsen, hvilket sker i samarbejde med Dansk Røde Kors, som stiller med flere samaritterhold, der samarbejder med festivalens læger og sygeplejersker.

SAFETY-VÆRTER

Safety-værter er rekrutteret med en sikkerhedsmæssig eller ledelsesmæssig baggrund, men har også en værtsfunktion. De bevæger sig rundt på hele festivalområdet med henblik på at skabe tryghed gennem dialog med gæsterne, konflikthåndtering og er særligt rekrutterede til at yde



Foto: Kim Mathias Leland

assistance ved flow-relaterede opgaver samt ved eventuelle beredskabshændelser. Safety-værterne har særligt kendskab til sikkerhedsplanen og kan således indsættes til at føre tilsyn med, om sikkerhedsplanen følges.

CROWD SAFETY

Ved alle festivalens scener og til hver koncert står Crowd Safety helt tæt på publikum for at sikre, at oplevelsen bliver både sikker og festlig.

De er således værter på scenerne og håndterer den sikre tilgang og afgang, deler vand ud, giver en hånd efter behov og bevarer overblikket. Crowd Safety arbejder under ledelse af kompetente og uddannede ledere, som afvikler events og koncerter året rundt som del af RFX.

SECURITY

Roskilde Festival har to centrale securityopgaver: rundering med henblik på at opretholde ro og orden



samt visitation i porte. Security-beredskabet er det team, der tilkaldes, når større konflikter opstår, eller når det er nødvendigt at give advarsler eller bortvise en eller flere deltagere. Teamet er trænet i konflikthåndtering og har særlige kompetencer til at håndtere eskalerede situationer. De kan desuden tilkaldes for at støtte andre enheder i særlige tilfælde.

TÅRNENE

Campingområdet på Roskilde Festival er inddelt i forskellige områder, markeret med et bogstav og/eller et navn – fx L, M eller Common Ground – og hvert område har sit eget tårn. Tårnene fungerer som informations- og hjælpecentre og er bemandet af Service Managers og Supervisors,

der leder og har ansvaret for det enkelte område. Deltagerne kan døgnet rundt henvende sig i tårnene med spørgsmål og for at få hjælp.

SERVICEVÆRTER

Serviceværterne er den primære servicefunktion på Roskilde Festival og findes blandt andet på campingområderne, ved indgange og porte samt andre centrale steder. Deres hovedopgave er at være værter for deltagerne, og de bevæger sig rundt i områderne,

hvor deltagerne kan opsøge dem for hjælp og støtte. Hvis serviceværterne møder udfordringer, de ikke selv kan løse, tilkalder de safetyværterne via servicelederne, som herefter kontakter Beredskabskontoret.



Til at understøtte festivalens proaktive og forebyggende arbejde med fokus på trivsel og adfærd, findes en række initiativer som deltagerne kan benytte under festivalen.



SOFT SPOTS

I 2025 havde Roskilde Festival tre faste Soft Spots og ét pop-up. To af Soft Spots'ene lå på campingområderne og blev bemanded af fire Orange Together-partnere med fokus på grænser, samtykke, menstruationssmerter og det at være ung på festival. Dertil kom et pop-up Soft Spot, som åbnede et nyt sted hver dag i First Days. Det tredje faste Soft Spot lå ved Orange Scene og blev bemanded af én partner med fokus på at skabe et trygt rum med mulighed for samtaler om stort og småt.



ROLIGE OMRÅDER

På årets festivalskort markerede vi rolige områder med et piktogram af en pause-knap, så deltagerne nemt kunne finde steder at lade op. Derudover åbnede vi i 2025 det første bemandede pause-rum på Camping Øst, bemanded af frivillige i dagtimerne.



Foto: Luna Stage

SÅDAN KOMMUNIKERER VI ORANGE TOGETHER

Kommunikation om Orange Together skal gøre det enkelt for deltagerne at forstå, hvordan de bidrager til et trygt, respektfuldt og inkluderende fællesskab – og hvor man kan få hurtig hjælp.

Indsatsen er tilrettelagt efter tid og sted: Vi arbejder med klare forventninger før ankomst, konkrete anvisninger i de situationer, hvor behovet opstår, og synlige normer på pladsen under festivalen.

FØR ANKOMSTEN

Inden festivalen synliggør vi Orange Together-kodekset og andet værdibåret indhold på roskilde-festival.dk og proaktivt i nyhedsbreve. Før ankomsten har deltagerne samtidig mulighed for at orientere sig om praktiske forhold som adgang til hjælp, den telefoniske hotline, rolige områder og Soft Spots.

Formålet er at give deltagerne et tydeligt billede af, hvilke normer og forventninger der gælder, og hvad det betyder at være en del af fællesskabet. Kommunikationen retter sig særligt mod unge og debutanter, som ofte har begrænset erfaring med festivaler og adfærd i store menneskemængder.

PÅ ANKOMSTDAGEN

På ankomsttidspunktet aktiveres budskaber og anvisninger i både digitale og fysiske kontaktpunkter. Det kan være via information i appen, skilte i ankomstområdet med tydelige markører for hjælp

og tryghed samt synlig Orange Together-identitet. Budskaberne gør det klart, hvordan man viser hensyn, hvor man kan få hjælp, og hvordan man navigerer trygt i de store fællesskaber på camping og til koncerterne.

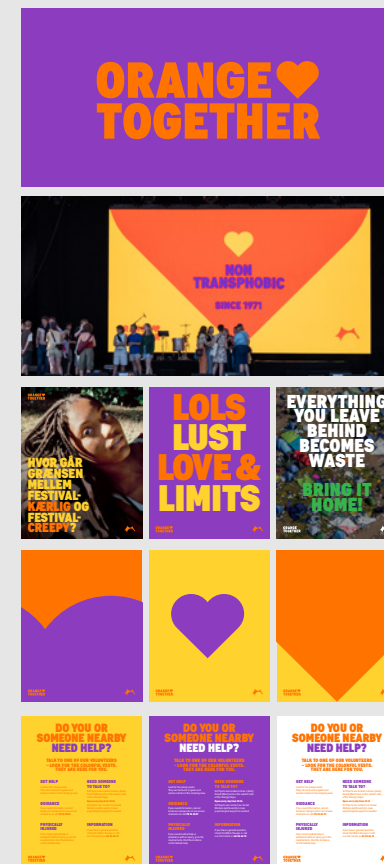
UNDER FESTIVALEN

Under festivalen fastholdes Orange Together gennem en kombination af værter-kommunikation, digital formidling, synlighed af budskaber og tilstedeværelse af fagpersoner. Crowd safety-værter, service- og safetyværter, social workers og andre frivillige møder deltagerne med rådgivning og dialog.

På udvalgte steder – som ved Soft Spots, ved scenerne og i centrale flowområder – bruger vi fysisk skiltning og storskærmsbudskaber til at minde deltagerne om fælles spilleregler.



NY GRAFISK IDENTITET I 2025



I 2025 udviklede vi en ny grafisk identitet til Orange Together, som afløste den visuelle stil fra 2018. Formålet er at samle al visuel kommunikation i ét tydeligt, genkendeligt og mere fleksibelt udtryk på tværs af web, app, skiltning og storskærme.



“DU VINDER IKKE ROSKILDE UDEN SPILLE- REGLERNE”

Vi omsætter værdier til konkret adfærd gennem et adfærdskodeks, der peger på muligheder og det fælles ansvar.

Roskilde Festival har gennem de senere år arbejdet med forskellige adfærdskodekser, der skal understøtte et trygt og inkluderende fællesskab. Allerede i 2011 blev Camp Codex udviklet som et værktøj til at skabe fælles forståelse for hensyn, naboskab og ansvar på campingområderne. Erfaringerne herfra blev videreført, da vi i 2018 lancerede den første version af Orange Together-kodekset – et værdibåret fokus med fokus på respekt, frirum og deltagernes aktive rolle.

Vi udviklede det nuværende Orange Together-kodeks i 2022 som et forventningsafstemmende værktøj særligt rettet mod debuterende deltagere i årene efter corona, hvor erfaringer med bl.a. at stå helt tæt til koncerter, sortere affald og trives i en intens midlertidig festivalby skulle genetableres.

Kodeksets fem normer er enkle, handlingsorienterede og appellerer til aktivt medansvar. Kodekset fremhæver muligheder frem for forbud. Hver norm er afstemt med ét specifikt adfærdsmæssigt formål og skal støtte deltagerne i at navigere sikkert og respektfuldt i festivalens mange fællesskaber. Samtidig tydeliggør kodekset, at diskrimination, grænseoverskridende eller voldelig adfærd ikke tolereres, og at man ikke står alene, hvis man oplevet noget ubehageligt. I dele af kommunikationen omtaler vi normerne som "spilleregler" for at gøre formålet endnu mere intuitivt.

Kodekset er tilgængeligt året rundt på hjemmesiden, og det deles proaktivt i nyhedsbreve før ankomst og er synligt på skilte ved centrale trafikknudepunkter på festivalområdet.

Derudover arbejder vi taktisk med fokuserede kommunikative nedslag på de enkelte normer. I 2025 betonedede vi praktisk vejledning om tryghed i menneskemængder og synliggørelse af nye rolige områder. På storskærme ved musikscenerne prioriterede vi budskaber om korrekt affaldssortering og om tolerance i mødet med andre mennesker.

SE KODEKSET PÅ BAGSIDEN



LÆRINGER OM GRÆNSE- OVERSKRIDENDE ADFÆRD, TRYGHED OG TRIVSEL

På Roskilde Festival har vi et analyseteam, der gennemfører undersøgelser blandt deltagerne under festivalen. I det følgende gennemgår vi resultaterne fra Take Care-undersøgelsen og publikumstilfredshedsundersøgelsen.

ANALYSE AF UDVIKLINGEN AF GRÆNSEOVERSKRIDENDE ADFÆRD 2016–2025

Tallene viser en tydelig og stabil langtidstendens:

Grænseoverskridende adfærd falder generelt på tværs af alle kategorier med enkelte udsving. Det gælder både råb, uønsket fysisk kontakt og fastholdelse og for både kvinder og mænd.

Faldet er mest markant blandt kvinder, mens mænd oplever større variation år til år.

RÅBT AD (KVINDE + MAND)

Råb er det, vi ser flest tilfælde af, men tendensen er faldende:

- Kvinder går fra **20%** (2016) → **14%** (2025)
- Mænd går fra **10%** (2016) → **7%** (2025)

Der er midlertidige udsving i 2017 (mænd) og 2022–2024, men begge kurver ender i 2025 tydeligt lavere end da vi startede målingerne i 2016.

Data fra Take Care undersøgelsen og publikumstilfredshedsundersøgelsen er indsamlet hhv. under festivalen og via et webudsendt spørgeskema til alle mailadresser der er brugt til køb af billetter.

RØRT VED (KVINDE + MAND)

Her er faldet mest markant:

- Kvinder falder fra **24%** (2016) til **10%** (2025)
- Mænd falder fra **9%** (2016) til **3%** (2025)

Begge grupper har et stort dyk i 2019 og igen i 2025.

Dette er den hændelsestype, hvor Orange Together-arbejdet ser ud til at have haft størst effekt over tid, selvom samfundets opmærksomhed på dette, også kan have spillet en væsentlig rolle i det faldende tal.

FASTHOLDT (KVINDE + MAND)

Fastholdelse er den hændelsestype, der ligger lavest gennem årene, men også her ses et fald:

- Kvinder: **10% → 4%**
- Mænd: **7% → 1%**

Der er nogle udsving (f.eks. 11 % blandt kvinder i 2022), men overordnet er kurverne faldende.

HVEM UDØVER GRÆNSEOVERSKRIDENDE ADFÆRD

På tværs af alle hændelser ses samme mønster som tidligere år.

- Udøveren er oftest en mand
- I langt de fleste tilfælde er udøveren en fremmed

Det understøtter behovet for vi fortsætter med brede, forebyggende indsatser.

UDVIKLING I TYPER AF GRÆNSEOVERSKRIDENDE ADFÆRD

2025-resultaterne ligger i forlængelse af udviklingen fra tidligere år:

- Andelen af kvinder, der bliver råbt ad, fortsætter den faldende tendens over tid. I 2016 var det **20%** og i 2025 var det **14%**.
- **7%** af de adspurgte mænd oplever forsat tilråb. Vi oplever samtidig en øget efterspørgsel på dialog om grænser og samtykke.
- Fastholdelser forekommer sjældent, men følger samme køns- og relationsmønster som øvrige hændelser.

Samlet set tegner årets data et billede af velkendte udfordringer, som er positivt faldende, men forsat kalder på opmærksomhed og indsatser på området.

BYSTANDER-ADFÆRD

Take Care undersøgelsen spørger også til bystander-adfærd, som dækker over deltageres handlinger i situationer, hvor de overværer andre blive udsat for grænseoverskridende adfærd.

Deltagerne overværer fortsat episoder, og der gribes ind i næsten halvdelen af de registrerede hændelser. Særligt ved råb og ubehagelig fysisk berøring vælger mange at handle. Det understøtter behovet for fortsat fokus på CARE-guiden og konkrete værktøjer til at hjælpe andre, samt inkorporere det i vores temaer hos vores Soft Spots.

GENERET UNDER TISSERI

I 2025 er vi begyndt at spørge specifik til oplevelser, mens man tisser og den nye kategori "generet under tisseri" viser, at dette også kan være sårbart for deltagerne. Hændelsen rammer mest kvinder (65%), men også mænd oplever det, og opstår

oftest i campingområderne og i eftermiddags- og aftentimerne. Mønstret ligner de øvrige typer af grænseoverskridende adfærd, hvor udøveren typisk er en fremmed (91%) mand (70%). Fundene peger på et behov for fortsat fokus på tryghed, synlighed og flere muligheder for hurtigt at kunne tisse af i afskærmede områder, f.eks. squat urinaler.

OPSAMLING

Årets undersøgelser viser, at grænseoverskridende adfærd fortsat kræver opmærksomhed, men også at de forebyggende indsatser har haft effekt over tid. Særligt behovet for tydelig information, styrket indsats i campingområderne, fortsat dialog med unge mænd og videreudvikling af bystander-tiltag kan fremhæves som centrale fokusområder. Samtidig er der brug for fortsat opmærksomhed på natte- og toiletmiljøer, hvor flere episoder opstår. Dette underbygger vores fortsatte udvikling af flere squat urinaler og at styrke vores Soft Spots.



TRIVSEL OG TRYGHED FRA ÅRETS PUBLIKUMS- TILFREDSHEDSUNDERSØGELSE 2025

Årets publikumstilfredshedsundersøgelse viser, at deltagerne generelt oplever Roskilde Festival som et trygt sted at være. Langt størstedelen angiver, at deres tryghedsfølelse er høj, og niveauet ligger stabilt sammenlignet med 2024. Samtidig vurderer mange, at de føler sig lige så trygge eller mere trygge på festivalen end i andre festlige situationer eller når de går i byen. Det peger på, at festivalens rammer understøtter en grundlæggende oplevelse af sikkerhed og tilstedeværelse i fællesskabet.

Kendskabet til flere af festivalens tiltag varierer betydeligt. Indsatser som Soft Spots har et relativt lavt kendskab blandt deltagerne, og kendskabet til bystander adfærd ligger endnu lavere. Det indikerer, at selvom indsatserne har potentiale til at styrke tryghed og fællesskabet, er der fortsat behov for tydelig kommunikation og synliggørelse af, hvor deltagerne kan få hjælp eller hvordan de støtter andre bedst.

ALKOHOL I FESTIVALBYEN

Alkohol fylder fortsat meget i deltagernes sociale aktiviteter, men et stigende flertal oplever, at det er socialt acceptabelt ikke at drikke, hvilket tyder på en bredere og mere inkluderende alkoholkultur. Samtidig fremhæver flere, at for høj grad af beruselse blandt andre kan være udfordrende i bestemte situationer. Særligt i nattetimerne og ved områder med tæt publikumsaktivitet, såsom koncerter.

OPSAMLING

Overordnet viser undersøgelsen, at deltagernes trivsel og tryghed på festivalen fortsat er høj, og at festivalen opleves som et sted, der er tryggere end det almene natteliv. Festivalen skaber således et miljø, hvor langt de fleste oplever, at man kan bevæge sig trygt



Foto: Sofija Ninesa

og deltage i fællesskaber på egne præmisser. Samtidig er der behov for fortsat opmærksomhed fest- og campkulturen, samt på at understøtte sociale miljøer, hvor alle føler sig velkomne uanset alkoholkultur og deltagelsesform.



ORANGE TOGETHER: PARTNERE

I 2025 samarbejdede Orange Together med seks partnere. Partnerne beskæftigede sig med dialogskabende aktiviteter, undersøgelser og indsamling af viden med udgangspunkt i adfærd og trivsel.



DAREGENDER

DareGender undersøger og udfordrer snævr

re kønsnormer og nedbryder negative maskulinitetsforståelser med en mission om at skabe et samfund, hvor ingen er begrænset af deres køn. Organisationer arbejder på at engagere alle køn i arbejdet for ligestilling. Det gør de gennem kampagner, nationale og internationale samarbejder, mandegrupper, projektbaserede aktiviteter samt politisk fortalrararbejde. Målet er færre stereotyper og en mere lige verden for og med alle køn. På festivalen deltog DareGender med frivillige, der bemandede et Soft Spot.



SEX & SAMFUND

Sex & Samfund kæmper for en verden, hvor ingen udsættes for seksuelle overgreb, og alle kan bestemme over egen krop. Det sker bl.a. gennem kampagner, debatter, dialogarbejde, seksualundervisning og rådgivning. På festivalen deltog Sex & Samfund med frivillige og rådgivere, der startede vigtige samtaler med festivalgæster om sex, grænser og samtykke på et Soft Spot. Her kunne festivalgæsterne gennem sjove og underholdende aktiviteter blive klædt på til at udtrykke og aflæse egne og andres grænser.



EVERYDAY SEXISM PROJECT DENMARK

Everyday Sexism Project Denmark indsamler oplevelser, informerer om og bekæmper sexisme. På årets festival arrangerede de flere aktiviteter med fokus på bl.a. samtykke og grænser og medbragte desuden en menstruationssimulator for at skabe dialog om ulighed i sundhedsvæsenet og behandling af smerter. ESPD havde også besøg af ligestillingsministeren på årets festival.

U-turn

UTURN

U-turns Tænketank er en interessegruppe af unge, som bruger egne erfaringer og holdninger til at deltage i og nuancere samfundsdebatten omkring rusmidler. Det gør de ved at holde foredrag, deltage i debatter, oplyse gennem medierne og ved at videreudvikle behandlingsmetoder og forebyggelsesstrategier sammen med personalet i U-turn. Unge fra U-turns Tænketank deltog på Roskilde Festivalen, hvor de lavede ung-til-ung dialog om rusmidler og sikker festkultur. De havde en opsøgende indsats på teltpladsen, hvor de uddelte saft og elektrolytter som dialogstarter.



MINO DANMARK

Mino Danmark er en interesseorganisation, der arbejder for at styrke minoritetsetniske danskeres muligheder, stemmer og samfundsdeltagelse. Det gør de ved at skabe nye fællesskaber, bidrage til den demokratiske samtale og søge indflydelse og engagement, der styrker etniske minoriteters position i samfundet. Mino Danmark deltog med frivillige fra Mino Ung København, som skabte dialog om racisme og diskrimination via workshops samt uddeling af midlertidige tatooveringer og klistermærker.



PSYKIATRIFONDEN

Psykiatrifonden er den stærke og samlende stemme for mennesker med psykisk sygdom, for dem i risiko for at udvikle psykisk sygdom samt for deres pårørende. Psykiatrifonden er en privat organisation, der arbejder for, at mennesker med psykisk sygdom får adgang til den hjælp og behandling, de har krav på og behov for – i tide. Organisationer tilbyder gratis og anonym rådgivning, skaber større forståelse og åbenhed om psykisk sygdom og meget mere.



TRYGGE SAMTALER OM GRÆNSER OG SAMTYKKE

Med leg, nysgerrighed og frivillige i øjenhøjde skaber Sex & Samfund rum for ærlige dialoger om lyst, respekt og ansvar i festivalens fællesskab

Af Sex & Samfund

Når du besøger Sex & Samfund på Roskilde Festival, bliver du mødt af søde, unge frivillige, der tager dig i hånden gennem legende og konkurrerende aktiviteter, som åbner op for fine, sårbare og sjove samtaler.

Hos os kan du dreje lykkeshjulet om samtykke, gætte med i sex-jeopardy eller kaste dig ud i tegn og gæt om grænser. Det kan virke som simple spil, men bag grinene gemmer sig nogle af festivalens vigtigste samtaler om lyst, grænser, samtykke og respekt.

For på en festival som Roskilde sker der noget særligt. Det er her, man møder nye mennesker, flirter, fester og mærker friheden. Det er

også her, hvor grænserne kan blive mere flydende, og promillen er højere end normalt. Netop derfor er det så vigtigt, at vi tør tale om samtykke og gør det på en måde, der føles tryk, sjov og uden løftede pegefingre.

Vores tilgang bygger på nysgerrighed og ligeværd. I stedet for at fortælle de unge, hvad de skal mene, inviterer vi dem til selv at tænke med og reflektere over egne oplevelser og forståelser. Når en deltager lander på "dilemma" på lykehjulet eller får spørgsmål om, hvordan de vil agere i en bestemt situation eller når de får et quiz-spørgsmål i sex-jeopardy, opstår der refleksioner og snakke, som sjældent ellers finder sted midt i en fest.

Vi oplever, at de unge er åbne, nysgerrige og gerne vil tale om emner, som ellers kan være svære at have et sprog for og som kan føles pinlige, akavede og tabubelagt at tale om.

Særligt mange unge fyre deltager aktivt. De vil gerne gøre det rigtigt, men kan også være i tvivl og være nervøse for at overskride andres grænser. Når samtalen først er i gang, deler de ærlige erfaringer, tvivl og gode råd med hinanden.

De frivillige fra Sex & Samfund møder festivalgæsterne i øjenhøjde. Det gør det lettere at skabe tillid og mange vender tilbage senere med vennerne for at spille igen eller fortsætte samtalen. Flere fortæller, at de har taget snakken med videre i campen, hvor emnerne får nyt liv omkring morgenkaffen eller i skyggen under pavillonen.

Det er præcis det, vi håber på: at leg og nysgerrighed kan starte samtaler, der rykker ved normer og giver unge mod på at tage ansvar både på og udenfor festivalpladsen.

For os handler indsatsen på Roskilde Festival ikke kun om at forebygge ubehagelige oplevelser, men om at skabe en kultur,

hvor man passer på hinanden. Hvor samtykke er lige så naturligt at tale om som musik, fællesskab og kærlighed.

De frivillige oplever tydeligt, at samtalerne gør en reel forskel. Deltagerne får nye perspektiver og konkrete overvejelser om, hvordan de kan agere i sociale og seksuelle situationer. Samtidig giver indsatsen en unik mulighed for forebyggelse: de unge reflekterer over grænser, lyst og samtykke, inden promillen stiger, og de fortsætter ud i festivalens sociale liv.

For Sex & Samfund er erfaringerne fra festivalen afgørende. Det bekræfter, at indsatsen fungerer, hvor det virkelig sker lige der hvor unge mødes, flirter og fester. Samtidig giver det organisationen værdifuld viden om, hvilke metoder og aktiviteter der virker i praksis, og hvordan frivillige bedst kan facilitere dialog, så både deltagerne og frivillige lærer og udvikler sig.



KREATIVITET OG NÆRVÆR SKAL SKABE ANTIRACISTISKE FÆLLESSKABER

Gennem leg, dialog og unge i front viser Mino Danmark, hvordan samtaler om racisme, lighed og fællesskab får liv midt i musikken og bliver til aktivisme, der mærkes.

Af Mino Danmark

Mino Danmark har samarbejdet med Roskilde Festival siden 2016. Gennem årene har vi skabt alt fra Mino Talks og workshops til kreative oplevelser og fællesskabsrum, men vores vigtigste erfaring er klar: Når unge selv står i front, og når samtaler om antiracisme, lighed og fællesskab bliver taget ung til ung, menneske til menneske, så sker der noget helt særligt.

I år deltog Mino Danmark sammen med Mino Ung som en del af Roskilde Festivals Soft Spot-initiativ under First Days. Her satte vi fokus på, hvordan dialog, kreativitet og nærvær kan bruges som redskaber i vores antiracistiske arbejde. Vores mål var ikke at holde foredrag, men at skabe ægte møder, der, hvor unge allerede er: midt i musikken, fællesskabet og nysgerrigheden.

Vores område summede af liv og farver. Vi havde en neglelak-

salon, hvor samtaler om identitet og udtryk opstod naturligt; et salsa-kursus, hvor grin og bevægelse brød isen mellem "fremmede"; en graffiti-væg, hvor festivalgæster skrev deres egne budskaber om fællesskab, lighed og mod; og et hangout-område med iskaffe, tatoveringer og klistermærker og gode snakke.

Særligt populært blev vores "Together Against Racism"-klistermærke, som er et simpelt, men stærkt statement, som mange unge stolt satte på deres telefoner, drikkedunke og tasker. Det blev et lille symbol på noget større: en fælles vilje til at stå sammen mod diskrimination og for et mere inkluderende fællesskab.

Festivalen viste os, at aktivisme ikke altid kræver store ord. Nogle gange starter forandring med et grin, et fælles kreativt øjeblik eller et klistermærke, der sætter tanker i gang.

Vores unge oplevede, hvordan aktiviteterne nedbrød barrierer og gjorde det lettere at tage de svære samtaler om racisme og udenforskab, netop fordi rammen var åben, tryk og uformel.

Samtidig styrkede deltagelsen også fællesskabet internt i Mino Ung. Det at stå midt i festivalens vrimmel som repræsentanter for Mino Danmark gav stolthed, mod og tro på, at de selv kan skabe forandring gennem nærvær og dialog.

Vi tager fra Roskilde med en vigtig læring: fællesskab og aktivisme er ikke hinandens modsætninger. De er hinandens forudsætninger. Soft Spot-initiativet viste, hvordan unge kan være drivkraften i arbejdet for et mere trygt, nysgerrigt og antiracistisk fællesskab.

Og selvom musikken er stilnet af, lever samtalerne videre, i vores unge, i deres netværk og i de små møder, hvor forandring begynder. ❤️

Psykiatrifonden debuterede som Orange Together-partner i 2025 og deler her deres erfaringer med at skabe et trygt rum, møde overvældede unge og støtte deltagere gennem svære øjeblikke

Af Psykiatrifonden

Fællesskabet på Roskilde Festival er helt specielt. Deltagerne tager sig af hinanden og navigerer nysgerrigt mellem fester, koncerter, kunst og utallige andre oplevelser. Alene det store antal frivillige siger noget om, at festivalen er noget, vi skaber sammen. Det kan selvfølgelig blive overvældende, når så mange mennesker samles, uanset om man er med en enkelt dag eller alle otte.

Derfor gav det så god mening for Psykiatrifonden at være med. Vi deler nemlig festivalens værdier om sammenhold, respekt og ansvar. Fra vores base tæt på



ET BLØDT STED AT LANDE

Orange Scene var vores rådgivere tæt på, når festivaldeltagerne havde brug for en snak, et råd eller måske bare lidt ro. Et af vores mål var at skabe et trygt rum, og i løbet af festivalen så vi, at flere og flere opdagede, hvor de skulle gå hen for at finde Psykiatrifondens rådgivere.

Vi mødte folk i alle aldre, og vi mærkede hurtigt, at folk kom til os af mange forskellige årsager. For nogle handlede det om en psykiatrisk diagnose: At være på festival med ADHD, at sidde i sin lejr med autisme, at mærke angsten blusse op blandt tusinder af mennesker ved en af de store musikscener.

At være "overvældet" gik igen i mange samtaler. Vi oplevede særligt unge give udtryk for, at de "burde kunne klare det", og at "alle andre kan". De havde et behov for at kunne trække sig, holde pause og snakke om det.

Vi tilbød høreværn til dem, der syntes, det hele larmede. Vi tilbød lyttende ører. Nogle søgte gode råd: Skal jeg fortælle min familie, at jeg drikker alkohol for at dulme den psykiske uro i mig – og ikke kun, når jeg er på festival? Kan jeg blive på festivalpladsen efter et skænderi med min kæreste, der er taget hjem? Hvordan ved jeg, at jeg er okay, når jeg har overværet et alvorligt uheld?

Nogle kom til os på egen hånd, mens andre var flankeret af venner eller veninder. Sammen kunne de få ro på eller hjælp til en konkret udfordring. Selvom der var behov for os i alle de timer, man kunne møde os, var det tydeligt, at der opstod et særligt behov sent på dagen. Og det var ikke kun alkoholen, der spillede ind sidst på aftenen; de mange indtryk, som en hel festivaldag kan byde på, er som oftest sjove, spændende og inspirerende, men der er også meget at bearbejde.



Mange fandt sent ud af, at Psykiatrifonden var til stede på festivalen. De fortalte os, at de ville have brugt os *mere*, hvis de havde vidst det noget før. Det står klart, at vi skal være mere synlige – både på festivalen og som organisation.

Selvom vi er i kontakt med mange unge i vores rådgivning, betyder det meget for os at komme endnu tættere på dem, og det gjorde vi på Roskilde Festival. Vi har lært meget om festivaldeltagerne, og næste år er vi endnu mere klar på at tackle udfordringer som overvældelse og forventninger om at passe ind.

Vi var med til at gøre en positiv forskel i 2025. Og vi er klar til at gøre endnu mere.



FREMTIDS- PERSPEKTIVER

UDVIKLING AF SOFT SPOT PÅ INDRE PLADS

På årets festival kunne deltagerne for første gang møde et Soft Spot dedikeret til de tungere samtaler. Soft Spottet fungerede ikke alene som et trygt sted at søge støtte, men havde også en tydelig forebyggende effekt ved blot at være til stede på pladsen.

I 2026 udvider vi derfor indsatsen, så Soft Spottet kan besøges alle syv dage. Vi flytter det ind i det nye syvdaysområde på Indre Plads og styrker både synlighed og oplysning, så flest muligt kender til tilbuddet og gerne før behovet opstår.

FLERE FORSKELLIGE PAUSER

Deltagerne holder pause på forskellige måder og fra forskellige ting på festivalen – store menneskemængder, høj lyd, alkohol eller bare mange indtryk på én gang. Derfor arbejder vi målrettet på at skabe flere typer pauserum og rolige områder rundt på festivalen. Samtidig arbejder vi på at kortlægge både de planlagte og de spontant opståede pauserum i festivalbyen og gøre dem tydeligere i vores kommunikation. Målet er, at deltagerne nemt kan finde et sted at puste ud, når de har brug for det.

AKTIV BRUG AF DATA UNDER AFVIKLING

Vi vil i højere grad bruge de løbende data fra Take Care-analysen samt observationer fra Soft Spots og beredskabet til at justere og optimere vores indsatser allerede under festivalen. Målet er, at data ikke kun anvendes retrospektivt i planlægningen af næste år, men også aktivt og akut under afviklingen til at styrke tryghed, justere skiltning, understøtte Social Workers' arbejde og forbedre andre indsatser i realtid.

ROSKILDE FESTIVAL SOM TESTPLATFORD

Roskilde Festival rummer hvert år en midlertidig by med mere end 130.000 mennesker, og det gør festivalen til en unik ramme for at afprøve nye greb. Her tester vi, hvordan fællesskaber, adfærd, trivsel og tryghed påvirkes af konkrete initiativer, og hvordan både strukturer, rammer og kultur spiller sammen. Det gælder alt fra arbejdet med aktiviteter i Soft Spots og vores dialogindsatser til nye former for nudging, tryghedsteknologier og støttefunktioner, der kan måles og skaleres. Vi vil blive ved med at afprøve nye tiltag, introducerer nye relevante tematikker og gøre det på nye måder.



ORANGE TOGETHER CODE OF CONDUCT

TAG DEL I FÆLLESSKABET

Nyd friheden og mød andre med respekt og nysgerrighed. Alle har sin egen måde at være på – også dig! Når du får andre til at føle sig velkomne, skaber du den bedste festivaloplevelse.

PAS PÅ HINANDEN

Hold øjne og hjerte åbne, for vi passer på hinanden døgnet rundt. Træd til, når naboen har brug for en hjælpende hånd eller kontakt værterne fra festivalen, hvis nogen har brug for hjælp.

GIV PLADS

Festivalen kan være intens og euforisk, så vær opmærksom på andre i store og tætte menneskemængder. Vis hensyn til dem, du står ved siden af, og find et roligt sted, når du har brug for mere plads

HOLD DET GRØNT

Drop brug-og-smid-væk. Genbrug dine ting, tag alt grej med hjem og sortér lejrens affald, så vi sammen holder græsset grønt og passer på vores omgivelser.

HOLD EN PAUSE

Tag dig en velfortjent festpause og udforsk festivalbyens utopiske og uventede oplevelser, lege og nye venner. De fantastiske minder opstår både i de intense og rolige øjeblikke.

HVIS ROSKILDE IKKE SPILLER

Vi tolererer ikke diskrimination, grænseoverskridende eller voldelig adfærd. Hvis du støder på eller oplever noget ubehageligt, kan du få hjælp. Du er ikke alene.

