

ROSKILDE FESTIVALS CO₂e-REGNSKAB 2024

OM GDCF OG VÆRKTØJET

Når vi i Roskilde Festival Gruppen udregner vores CO₂-udledninger for hovedbegivenheden Roskilde Festival, så gør vi det i regi af det europæiske samarbejde Green Deal Circular Festivals (GDCF), som startede i 2019 og er styret af det hollandske Ministerium for Infrastruktur, Miljø og Klimapolitik med mere end 40 deltagende festivaler. Målet er at skabe cirkulære festivaler og klimaneutralitet. Som led i denne ambition skal de deltagende festivaler måle deres CO₂e-aftryk, og dertil har GDCF udviklet et værktøj specifikt skræddersyet til festivaler.

Værktøjet måler på den række områder (energi, materialer, indkøb, affald, mad, drikke, transport, vand, digital og overnatning), og alle indikatorer er baseret på aktuelle videnskabelige standarder (Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard) og konsulteret med en række vidensinstitutioner.

Det er en ambition, at værktøjet skal indgå i et arbejde med at skabe en fælles metode for, hvordan man måler festivalers udledninger på europæisk plan, og værktøjet er derfor i konstant udvikling, så vi kan finde de bedste og mest præcise måder at måle vores udledning.

Værktøjet blev for første gang taget i brug i 2022.

DATAINDSAMLING OG METODER

Vores CO₂e-regnskab vil aldrig være bedre end den data, som vi indsamler, og det er et løbende arbejde at sikre, at vi har så præcis data som muligt.

En del af vores data er baseret på viden, som vi får fra vores leverandører, altså på baggrund af afrapporteringer fra andre. Det kan eksempelvis være affaldsdata eller leverandørtransport. Andet data er noget, som vi selv ligger inde med og måler, som eksempelvis mængder af benzin og diesel, der er købt i forbindelse med festivalen eller aflæsning af mængder af elektricitet, som vi har brugt.

Vi bruger også survey-data fra vores publikumstilfredsheds-undersøgelse til at estimere, hvordan deltagerne har transporteret sig ifm. festivalen. En sidste metode til dataindsamlingen er, at vi laver nogle kvalificerede estimater i samarbejde med kollegaer, der har særlig indsigt i det relevante område. Vores ambition er, at vi løbende laver færre og færre estimater og styrker data og datakvaliteten.

Da Green Deal Circular Festivals er baseret i Holland, så er udledningerne i år baseret på hollandske standarder og emissionsfaktorer. Vi er opmærksomme på at ved at anvende disse emissionsfaktorer kan der være nogle diskrepanser i forhold til at anvende danske emissionsfaktorer f.eks. fastsættes togdrift i GDCF-værktøjet til at udlede 0 ton CO₂e, hvor udledningen fra togdrift med danske emissionsfaktorer har en egentlig udledning.

Vi har de sidste tre år anvendt GDCF-værktøjet til at udregne klimabelastningen for Roskilde Festival. Tidligere har vi anvendt Klimakompasset, men som på flere områder ikke kunne rumme vores samlede aktiviteter på festivalen. GDCF-værktøjet har været fint at bruge i en tid, hvor der ikke var bedre alternativer, men vi kan også se, at der udkommer flere og flere værktøjer, som både er nemmere at anvende og som giver bedre og mere præcise resultater. Vi planlægger derfor at anvende et nyt værktøj fra 2025.

Nedenfor præsenterer vi både det samlede resultat og vil i de efterfølgende afsnit ‘Energi’, ‘Materialer og indkøb’, ‘Affald’, ‘Transport for deltagere, frivillige, kunstnere og leverandører’, ‘Mad’, ‘Drikke’ og ‘Digital aftryk’ gennemgå metoderne bag dataindsamlingen for de forskellige kategorier.

CO2e-REGNSKAB FOR ROSKILDE FESTIVAL 2024

DET SAMLEDE REGNSKAB

Herunder præsenteres det samlede overblik over, hvordan Roskilde Festivals udledninger fordeler sig.

Helt overordnet, så måler vi på **energi** (benzin, diesel og gas til el, varme og transport), **materialer/indkøb** (fx byggematerialer og engangsservice), **affald** (sorteret, rest og deponi), **rejse** (for deltagere, kunstnere, frivillige og leverandører), **vandforbrug**, **mad** (i boder og frivilligcatering), **drikkevarer** (i boder og forsalg) og **digitalt aftryk** (SoMe, hjemmeside).

Dermed er der også en række ting, som vi endnu ikke måler på. Disse inkluderer bl.a.:

- Salg af non-food
- En række indkøb (regnskabet reflekterer kun udvalgte, store indkøb)
- Mad til interne arrangementer mv.
- Leje af materiel, lys, lyd, scener mv.
- Nogle typer leverandørtransport (regnskabet reflekterer kun udvalgte, store leverandører, der er vendt tilbage på vores henvendelse)
- Deltagernes medbragte ting og sager (campingudstyr, mad, drikke mv.)

Grunden til at vi ikke har ovenstående med som en del af regnskaber handler både, om at kategorierne ikke er medtaget i GDCF's værktøj, og at vi ikke på nuværende tidspunkt har metode og processer til at indsamle den relevante data.

SCOPE	BESKRIVELSE	TON CO2e
Scope 1	Direkte udledninger fra ejede eller leasede aktiver	72
Scope 2a	Indirekte udledning fra indkøbt energi	78
Scope 2b		0
Scope 3.1	Indkøbte varer og ydelser	2.129
Scope 3.3	Opstrømsudledninger fundet med energiforbrug	3
Scope 3.4	Transport og distribution opstrøms	343
Scope 3.5	Transport og behandling af affald	812
Scope 3.7	Persontransport (deltagertransport, ildsjæletransport)	1.842
TOTAL a		5.279

TOTAL b		5.221
----------------	--	--------------

a - Lokationsbaseret metode for indkøbt elektricitet (gennemsnitligt elmix Østdanmark)

b - Markedsbaseret metode for indkøbt elektricitet (oprindelsesgarantier for grøn strøm)

Vi er opmærksomme på, at når vi målet på vores udledning for 2025 med mere fyldestgørende data og anvender et nyt værktøj og andre emissionsfaktorer, så vil der sandsynligvis være tydelige forandringer i vores CO2e-regnskab.

ENERGI

Udledningen af CO2e fra energi stammer fra afbrænding af fossile brændstoffer. På Roskilde Festival bliver der brugt benzin og diesel til kørsel, gas i nogle madboder samt fyringsolie til varme bade, og disse måler vi på. Der kan være andre steder, hvor vi ikke er opmærksomme på, at der er et forbrug. Data for energi er indsamlet primært via regninger og fakturaer til Foreningen Roskilde Festival, hvor mængder af brændstof, gas og elektricitet kan aflæses.

Vores forbrug af **elektricitet** aflæses direkte fra de relevante målere på pladsen samt fra fakturaer på andre adresser koblet til afviklingen af festivalen. RFG's overmontør trækker data fra energinet.dk, hvor vi kan aflæse data fra alle vores adresser. Forbruget er afgrænset til en periode, der starter tre uger før festivalen og slutter to uger senere. Det er blevet vurderet af netop overmontøren, at dette er den relevante periode, da vi begynder opsætningen efter afslutningen af Roskilde Dyrskue tre uger før, festivalen begynder, og at vi to uger efter festivalen har taget størstedelen af det strømforbrugende materiel ned på pladsen.

Opgørelsen over, hvorvidt vores strøm kommer fra vedvarende kilder, kan der læses mere om her: [Vedvarende festivalenergi med Andel | Roskilde Festival](#). Vi køber oprindelsescertifikater af vores leverandør Andel, derfor fremgår der ingen udledning ifm. vores strømforbrug. Der vil dog altid være en udledning ved at producere og/eller bruge strøm, som dog ikke er medregnet her.

Vores forbrug af **benzin og diesel** indbefatter her det brændstof, som vi bruger på intern transport og opbygning af festivalen – dette inkluderer eksempelvis kørsel intern ifm. opsætningen og afvikling af festivalen og kunstnertransport. En del af vores køretøjer kører på el, og tæller derfor i stedet med i vores forbrug der. Mængden af forbrugt diesel er opgjort på baggrund af gennemgåede fakturaer i Roskilde Festival Foreningen og Fonden Roskilde Festival. Vi har gennemgået de største leverandører, samt en gennemgang af en specifik konto, som indeholder brændstof, men ikke udelukkende brændstof. Der er flere konti, der indeholder brændstofforbrug. Ifm. de frivilliges engagement på festival ydes der i nogle tilfælde godtgørelse for relevant kørsel i egne køretøjer. Da der ikke er en konto i vores økonomisystem til udelukkende brændstof, og at disse kørselsgodtgørelser ofte fremgår i refusioner med andre udlæg, så var det ikke en tidsmæssigt muligt at gennemgå alle disse bilag enkeltvis. Vi har derfor valgt at lægge 10% oveni brændstofforbruget for at imødekomme dette brændstofforbrug. Hvis den relevante finanskonto i økonomisystemet udelukkende indeholdte brændstof kunne vi på baggrund af de refunderede beløb estimere nærmere, hvad en relevant procentsats ville være, men da dette ikke er tilfældet, har vi skønnet at 10% kunne være et relevant bud.

Udover brændstof til kørsel og maskiner, så bruges der også diesel til at **varme vand til badene**, da der ikke er fjernvarme på pladsen. Det er leverandørerne, som driver badene, der køber brændstoffet. Vi kender til forbruget for to af de store badeområder, da dette blev estimeret i 2023 af et eksternt firma,

og dette tal har vi skaleret op til at gælde for alle bade og inkluderet i regnskabet, da vi kender til kapaciteten i de forskellige badeområder - altså antallet af brusere pr. badeområde.

Når vi skal bestemme forbruget af **flaskegas** på festivalen, så har vi fakturaer for den gas, der forbruges på festivalerne. Det er bygget op således, at madboderne ikke selv indkøber gas til at lave mad på festivalen, men at de køber gas gennem os, og derfor har vi én samlet faktura for forbruget af gas i alle madboderne, som vi kan aflæse. Dertil har vi fakturaer, hvor forbruget af gas til lys og trucks fremgår.

MATERIALER OG INDKØB

Til Roskilde festival indkøbes der en masse forskellige produkter og materialer, som både bruges til opbygning af festivalen, men som også sælges og lejes videre.

Vi har udledninger for følgende produkter og materialer med:

- Byggematerialer
- Engangsservice, hygiejneprodukter mv.
- Indkøb af nyt campingudstyr til udlejning til 2024 (pavilloner, telte, stole og luftmadrasser)
- Arbejdstøj
- Merchandise (baseret på indkøbstal, ikke salgstal)
- Genbrugsglas

Når vi har indsamlet data om indkøb af diverse produkter, så har vi indsamlet data via regninger og fakturaer, hvor vi kan aflæse eksempelvis antal indkøbt af forskellige produkter. Data afspejler ikke *alle* vores indkøb, men udvalgte, relevante produkter. Fremadrettet ønsker vi at måle vores udledninger for indkøb ved en spend-based metode og supplere med denne aktivitetsdrevne metode for produkter, som vi har en særlig interesse i at monitere mere nærgående, fordi denne viden kan bruges mere specifikt til at ændre vores adfærd.

Det værktøj, som vi bruger til at få lavet udregningerne af vores udledninger har bygget det sådan op, at data skal indtastes i vægt af forskellige materialer (fx træ, stål, tekstil mv.). Denne metode tager selvfølgelig ikke hensyn til udledningerne forbundet med selve produktionen af produktet, men udelukkende tilblivelsen af materialet. Der forelægger altså ikke generelt en LCA af det enkelte produkt, selvom dette ville være langt mere præcist, og vi vil arbejde på i højere og højere grad at kunne indhente disse fra leverandører. Vi har opgjort det således på de forskellige produktkategorier:

- **Byggematerialer:** Vi modtager en opgørelse fra STARK på, hvilke produkter vi har købt hos dem, hvor mange og vægten for hver. Det er dog ikke gjort op på materialeniveau, og derfor kategoriserer vi selv produkterne efter, hvad de primært er udgjort af. Dette er behæftet med en vis usikkerhed, da et produkt kan være lavet af flere forskellige materialer eller typer materialer, der ikke passer godt ind i GDCF's kategorier
- **Engangsservice, hygiejneprodukter mv.:** Vi modtager en opgørelse fra Abena for alle de produkter, som vi køber hos dem. Abena laver løbende LCA'er på deres produkter, og vi kan derfor for 55 ud af de 148 forskellige produkter vi køber fra dem se, hvad den mere nøjagtige udledning er. Vi lægger blot denne udledning til i efterbehandlingen af vores data, og indtaster det derfor ikke i input sheetet fra GDCF. De produkter, som Abena ikke laver en LCA for fremgår ikke af vores CO2-regnskab.

- **Campingudstyr:** Vi indkøber ekstra campingudstyr til vores udlejningsforretning af pavilloner, telte, stole og luftmadrasser. Vi har produktspecifikationer på disse produkter, og kan derfor aflæse vægten af de forskellige produkter og hvilke materialer de er lavet af.
- **Arbejdstøj:** Vi kan se, at vi har købt en vis mængde arbejdstøj i fx STARK, og vi tager derfor et gennemsnit af, hvad en t-shirt eller sweatshirt typisk vejer, og noterer den samlede vægt af tekstil.
- **Merchandise:** Vi har produktspecifikationer på alle de produkter, som vi indkøber til vores salg af merchandise. Vi ser på alle produkter, som vi indkøber i det pågældende år uagtet hvornår det ender med at blive solgt. Her ser vi altså på materialetypen, den typiske vægt for produktet og antallet af indkøbte enheder.
- **Genbrugsglas:** Jf. GDCF's input sheet indtaster vi, hvor mange genbrugsglas vi bruger ifm. festivalen, og hvor mange der ikke kommer retur eller smides ud.

AFFALD

Vi har fået et overblik over vores affald fra leverandøren Marius Pedersen (og tjekket det med information fra Affaldsdatasystemet). I dette overblik fremgår de mængder affald, som er sorteret til genanvendelse samt de mængder, der er nyttiggjort på forskellig vis. Vi så gerne, at vi havde tallene for den reelle genanvendelse, men denne har ikke kunne sikres i år fra vores leverandør.

En medarbejder med ansvaret for vores affaldshåndtering har lagt følgende sorteringsfraktioner, som vi sorterer i, ind under GDCF's kategorier således:

- Paper/cardboard = Bølgepap
- Glass = Glas og flasker
- Plastic = Blandet hård plast, HDPE Plast, PP Plast, Emballageplast, Pant
- Aluminium = Udregnet fra tal fra Pant
- Metals = Jern, pant
- Organic/food waste = Friturefedt, Rent organisk
- Cooking oil = Fitureolie
- Wood = Rent træ
- Building/demolition waste = Beton

Vi fik separat data fra pant, hvor vi udelukkende fik antal indleverede enheder af de forskellige typer pant, men ikke i vægt og type. Derfor har vi selv måtte anslå vægten af de forskellige produkter og estimere på fordelingen af fx Pant A, som består af både plast og metal. Dette er anslået med inputs fra affalds- og pantteamet, der har en klar fornemmelse af, at der fx i Pant A-kategorien på festivalen indleveres langt flere metaldåser en plastflasker. Vi har herefter researchet på, hvilke typer dåser og flasker, der indgår i hver pantkategori, og dermed noteret, hvad vægten typisk vil være for en metaldåse i Pant A-kategorien eller en glasflaske i Pant C-kategorien, selvom det selvfølgelig kan variere, da der både kan være metaldåser på 0,3 liter og 0,5 liter i Pant A-kategorien.

Vi har modtaget data for en række køleskabe, som blev sorteret, men som ikke passede ind i nogen kategori, og derfor ikke er anført i CO2e-regnskabet.

TRANSPORT FOR DELTAGERE, FRIVILLIGE, KUNSTNERE OG LEVERANDØRER

Udledningerne for transport til og fra festivalen er udregnet på en række måder afhængig af, om det er transport af gæster, frivillige, kunstnere og leverandører.

Først og fremmest anslår vi **de frivillige og deltagerne** transportform med udgangspunkt i vores publikumstilfredshedsundersøgelse, hvor vi spørger, hvordan deltagerne har transporteret sig til festivalen. Vi har her gjort den antagelse, at de frivillige transporterer sig ligesom deltagerne selvom der muligvis er en tendens til, at de frivillige bor tættere på end deltagerne. Vi har lavet en antagelse om, at alle der har rapporteret at de flyver, er fra udlandet (3%). Vi har estimeret at de flyver ca. 600 km., da dette passer nogenlunde med hovedstæderne på de lande, som vi har flest gæster fra (Norge, Sverige, Tyskland). Dette mener vi nogenlunde udligner, at nogen sikkert er fløjet fra Aalborg, mens andre er fløjet fra andre steder i verden. Deltagere og frivilliges transport baseres endvidere på billetsalget, hvor vi kan se postnummeret tilknyttet købet af billetterne. Disse postnumre har vi sat i klynger af nogle større geografiske områder, og udregnet en ca. km-afstand til festivalen derfra. Altså kan vi se, hvor mange i fx Nordjylland, der har købt en billet, og dette giver vi et bestemt kilometertal. Alt dette akkumuleres. Tallene er baseret på postnumre fra 2022, hvor den gennemsnitlige transportafstand var 68 km. Vi har fordelt dem, der kører i bil på, om de kører i el-bil eller fossilbil efter, hvordan det ellers fordeler sig i Danmark.

Vi har i tillæg også udregnet udledningerne for **shuttle-transport** med tog og bus for deltagerne, hvilket er opgjort i antal personkilometer baseret på antal solgte billetter med disse transporttyper, som vi har modtaget data fra vores transportleverandører.

For at beregne **kunstnernes transport** har vi indhentet en række forskellige data: kunstnerens hjemland, overblik over akkrediterede køretøjer, overblik over afhentninger til/fra lufthavnen, antal udleverede armbånd pr kunstner og et manuelt opslag over, hvor ikke-europæiske kunstnere er rejst til og fra ud fra deres tour-planer.

Vi antager at alle **danske kunstnere** er kørt, og set på deres akkrediterede køretøjer og antallet af udleverede armbånd. Vores musikbookere har estimeret at de i gennemsnit er kørt 50 km, da langt de fleste kunstnere er kørt fra hovedstadsområdet (30-40 km), men at nogle også er kørt fra Jylland eller i sjældne tilfælde udlandet.

De **udenlandske kunstnere** har vi i første omgang delt op i europæiske og ikke-europæiske kunstnere. Nogle er fløjet og andre er kørt, og for det estimere, hvor mange personer, der har gjort hvad, så har vi krydset vores viden om, hvor mange kunstnere, vi har hentet i lufthavnen, og hvor mange, der har meldt ind, at de kommer med en række forskellige køretøjer, som vi har akkrediteret. For at afgøre, hvor mange personer, der er kørt med forskellige typer af køretøjer (bus, personbil, van mv.), så har vores produktionsleder estimeret, hvor mange personer de typisk oplever, der er i hver type køretøjer - fx at der typisk er to personer i en personbil. Der er også en række kunstnere, som vi hverken har hentet i lufthavn eller har akkrediteret køretøj, og her har vi antaget at de fordeler sig proportionelt som resten – vi kan dog ret beset ikke vide, om der blandt disse fx er en tendens til, at de alle flyver.

For at estimere, hvor langt kunstnerne så har transporteret sig med de forskellige typer transportmidler, så har vi slået de ikke-europæiske kunstners tourplaner op på internettet, og noteret sig, hvor langt der hhv. er fra det sted, som de spillede før Roskilde Festival, og det sted, som de spiller efter Roskilde Festival med hhv. fly eller et køretøj. Vi kan ret beset ikke vide, om kunstnerne og deres crew er rejst direkte fra den tidligere destination eller har gjort stop et andet sted, men vi vurderer, at det ofte vil være tilfældet, at de tager direkte fra sted til sted. Det gælder for de fleste af disse ikke-europæiske kunstnere, at deres koncerter før og efter Roskilde Festival er i Europa, men for en del af dem er de sandsynligvis rejst fra eller til deres hjemland ifm. med koncerten på Roskilde Festival, og her har vi bare noteret afstanden fra deres hjemland. Det gælder naturligvis, at vi kun har estimeret kørselsdistancer fra lande, som det reelt er rimeligt, at man er kørt fra – altså i Europa. For de forskellige distancer for disse kunstnere har vi fundet middeldistancen for hhv. tur-/returdistance og

kørsel/fly og Europa/ikke-Europa. Vi antager at de europæiske kunstnere har transporteret sig ligeså langt som de ikke-europæiske kunstnere på Europa-tour. På denne måde har vi altså fundet et tal for, hvor langt vi mener de udenlandske kunstnere hhv. kører og flyver for at komme på Roskilde Festival.

På festivalen har vi en række akkrediterede gæster i relation til kunstnerne, og disse har vi i samarbejde med musikteamet, som kender til disse typer gæster vurderet, at de ligesom de danske kunstnere primært kommer fra Hovedstadsområdet, men også kan komme fra andre steder i landet. Derfor er det også estimeret, at de kører 50 km, og musikteamet vurderer, at en overvægt af dem kommer med tog, mens resten kører i egen bil, og derfor har vi noteret at 60% kører i tog, mens 40% kører i bil, hvor bilerne fordeler sig som el- eller fossilbil efter, hvordan fordelingen generelt er i Danmark.

Vi har kontaktet de **leverandører**, som vi vurderer, har mest transport ifm. festivalen, og bedt dem afrapportere på deres transport (type køretøj, antal km, type brændstof mv.). Dette drejer sig om leverandører af diverse produktions- og sceneelementer samt fødevaregrossister. Vi har for nuværende kun svarene med fra produktion og én leverandør af drikkevarer, men mangler fortsat alle leverandører af fødevarer.

MAD

Vores viden om madens udledning fra boder får vi udregnet af firmaet Plate Impact, der på baggrund af opskrifter på ingrediensniveau og antal måltider solgt, udregner CO₂e-udledningerne. De samlede udledninger forbundet med salg af mad i boder er steget i 2023, hvilket kan forklares med et højere salg – den gennemsnitlige udledning per måltid er ca. den samme som i 2022.

Ser man på udregningsmetoden for GDCF, som vi har brugt på bespisningen i Artist Village, så opdeles måltiderne i fem kategorier; **meget lav** (0,16 kg CO₂e per måltid i gennemsnit), **medium lav** (0,34 kg CO₂e per måltid i gennemsnit), **medium** (0,6 kg CO₂e per måltid i gennemsnit), **høj** (1,5 kg CO₂e per måltid i gennemsnit), og **meget høj** (4 kg CO₂e per måltid i gennemsnit) **påvirkning**. Man noterer således, hvor mange måltider, der er serveret i hvilken kategori. Dette er gjort ved at se på de konkrete måltider, og hvilke typer fødevarer disse indeholder, og herefter putte dem i en af ovenstående kategorier

For udledningerne fra vores interne **frivilligbespisning** fik vi data fra den leverandør, der indkøber og laver maden her. De rapporterer i vægt, hvor meget de har købt af forskellige ingredienser, og disse kategoriserer vi i de kategorier, som GDCF's værktøj har (vegetables, grains, fruits, sauces, dairy, meat og seafood).

Data afspejler ikke løbende mødeforplejning i løbet af året til helårsfrivillige, forplejning til diverse arrangementer på festivalen, restauranten Food is Now, samt småindkøb af mad og drikke ifm. festivalen.

DRIKKE

Udledningerne for drikkevarer er opgjort på to måder. Vi har først trukket tal fra kasseapparaterne for alle solgte drikkevarer, og passet dem ind i kategorierne i GDCF's værktøj. For de produkter, som vi køber af Carlsberg (øl, cider, vand mv.) erstatter vi udregningerne for de produkter med Carlsbergs egen primærdata. Vi har ikke trukket returprodukter fra. Forskellene på de forskellige Carlsberg-drikkevarers udledninger er primært baseret på forskellige forpakninger af drikkevaren (plastikflaske, dåse, fustage mv.), mens man f.eks. ikke differentierer på forskellige typer øl i dåserne. Dette er fordi usikkerhederne i udregningerne for udledningerne af de forskellige øltyper gør, at man på nuværende tidspunkt kan tage dem over én.

VAND

Vi har modtaget data fra vores leverandør FORS om, hvor meget frisk vand vi har forbrugt, og hvor meget spildevand vi har genereret. Vi observerede i disse tal en irregularitet i, at der er forbrugt betydeligt mindre frisk vand end tidligere år, men til gengæld produceret en del mere spildevand. Vi har ikke kunne komme med en entydig forklaring, men de store regnmængder under festivalen og en række nye typer toiletter på indre plads kan have haft en betydning.

DIGITAL AFTRYK

For app'en har vi data fra app'ens lancering i november 2023 og frem til august. Vi har ligeledes i august noteret et aktuelt tal for, hvor mange GB vi har opbevaret både på egne servere og på back-up. For mailtrafik kan vi kun se 180 dage tilbage, og det gjorde vi fra 21. august 2024. Visninger på sociale medier kan trækkes fra platformene, og visninger på hjemmesiden fra Google Analytics.