

Roskilde Festival Gruppen er en samlet almennyttig virksomhed, der arbejder for bæredygtig forandring i fællesskabet.

<b>VORES AMBITION</b>	<b>VI ER ET BÆREDYGTIGT FÆLLESSKAB, DER BEVÆGER MENNESKER OG SKABER FORANDRING OG HÅB OM FREMTIDEN</b>					
	<b>VI SKABER VÆRDI, DER RÆKKER UD OVER OS SELV · VI ER KATALYSATOR FOR UNGE OG NYE IDÉER · VI FORSTÆRKER KUNSTENS BETYDNING I FÆLLESSKABET</b>					
<b>3 BRANDS</b>	 <b>VI STYRKER ROSKILDE FESTIVALS POSITION SOM PROGRESSIV OG UAFHÆNGIG MAJOR-FESTIVAL OG MANIFESTERER ET ENESTÅENDE INTERNATIONALT OG MANGFOLDIGT FESTIVALFÆLLESSKAB, DER INSPIRERER OG BEVÆGER MENNESKER.</b>	<b>GRASP</b> <b>VI UDVIKLER GRASP SOM RFG'S HELÅRSAKTIVE PLATFORM FOR VIDEN OG NETVÆRK, DER FORSTÆRKER OG FREMMER KUNSTNERISK INNOVATION OG BÆREDYGTIG FORANDRING OG SKABER HÅB FOR FREMTIDEN.</b>	<b>RFX</b> <b>VI STYRKER RFX VED AT UDVIKLE NYE BÆREDYGTIGE PRODUKTER OG NYE MARKEDER OG OPTIMERER IND TJENINGEN OG TILBAGELØB AF VIDEN TIL FORDEL FOR VORES SAMLEDE ALMENNYTTIGE VIRKSOMHED.</b>			
<b>4 BUNDLINJER</b>	<b>KUNSTNERISK</b> – så vi forstærker kunstens betydning i fællesskabet og bidrager til ligeværdig adgang til at udvikle og opleve kunsten.	<b>MILJØMÆSSIGT</b> – så vi passer på miljøet og skaber de bedste betingelser for mennesker og natur.	<b>SOCIALT</b> – så vi fremmer mangfoldighed, tilgængelighed og lighed mellem mennesker.	<b>ØKONOMISK</b> – så vi skaber et økonomisk overskud til vores filantropiske arbejde og kan investere aktivt i vores fremtid.		
<b>6 STRATEGIVALG</b>	<b>VI INVESTERER I VORES FREMTID</b>	<b>AKTIV HELE ÅRET</b>	<b>SUCCESSION GJennem PARTNERSKABER</b>	<b>NYE ENGAGEMENTSFORMER</b>	<b>DIGITALISERING</b>	<b>BYG-TEST-LÆR</b>