

# Evaluering af posesortering på Roskilde Festival

Antropologisk undersøgelse af festivalgæsters brug af posesortering på campingområdet på Roskilde Festival 2025



# Indhold

01	Indledning	4
02	Analyse	18
	<i>Indtryk og brug af affaldssorteringssystem</i>	20
	<i>Holdninger og kultur</i>	37
03	Anbefalinger	41

## Evaluering af posesortering på Roskilde Festival

August 2025

Projektleder: Sara Baun Schmidt  
E-mail: [ss@behavegreen.dk](mailto:ss@behavegreen.dk)

Rapporten er udarbejdet af Behave Green

**Behave Green**  
CVR: 40814280  
Frederiksholms Kanal 30 A7,  
1220 København K  
[behavegreen.dk](http://behavegreen.dk)



# 01 Indledning

# Baggrund

I 2019 lancerede Roskilde Festival deres *Ressource- og Affaldsplan 2020-2024* med to centrale mål: 1) at reducere den samlede affaldsmængde med 30 % sammenlignet med 2019 og 2) at opnå en genanvendelsesprocent på 55 %.

Som led i denne indsats gennemførte Behave Green i 2023 en forundersøgelse af potentialet for affaldssortering på campingområdet. På baggrund af denne blev der i 2024 foretaget en evaluering af det daværende sorteringssystem med poser. Evalueringen viste, at systemet grundlæggende gav mening for festivalgæsterne, men også at der var en række udfordringer forbundet med systemet – blandt andet i forhold til posernes design, ensartethed og timing for udlevering.

I 2025 har Roskilde Festival videreudviklet systemet med nye tiltag og justeringer, der skulle gøre det lettere for gæsterne at sortere korrekt. Med denne evaluering undersøger vi, om ændringerne har haft den ønskede effekt, og hvilke barrierer, der stadig eksisterer i praksis.





# Hvad undersøger vi?

Denne evaluering bygger på interviews og observationer og har til formål at undersøge, hvordan festivalgæsterne oplever og anvender affaldssorteringssystemet på campingområdet. Vi har undersøgt gæsternes brug af systemet som helhed med særligt fokus på at forstå effekten af de tiltag, der er blevet indført siden 2024.

Formålet er at identificere de barrierer, der fortsat står i vejen for korrekt sortering og at bidrage med viden, der fortsat kan understøtte Roskilde Festivals ambition om øget genanvendelse.

Vores undersøgelse fokuserer særligt på:

- Gæsternes oplevelse af udlevering, brug og aflevering af sorteringsposer
- Observationer af gæsternes faktiske brug af poserne, herunder deres indretning i campen
- Gæsternes vurdering af posernes design og funktionalitet
- Gæsternes vidensniveau og oplevelse af kommunikationen omkring sorteringssystemet
- Gæsternes holdninger til affaldssortering og den generelle sorteringskultur på campingområdet

# Metoder vi har brugt



## Gruppeninterviews

Vi har gennemført gruppeinterviews i 20 camps, hvor vi har spurgt deltagerne, hvordan de håndterer deres affald, og hvilke overvejelser der ligger bag deres adfærd. I interviewene har vi fokuseret på gæsternes brug af poseme til affaldssortering, affaldssorterings-systemet generelt samt deres holdninger til systemet.

Ved at interviewe gæsterne i deres egne camps har vi fået indblik i de lokale normer og den sociale dynamik, der præger affaldshåndteringen i hver enkelt camp.



## Observationer

Vi har observeret festivalgæsternes sorteringsadfærd og de fysiske rammer i camps for at få indblik i, hvordan systemet fungerer i praksis.

Observationerne gør det muligt at sammenholde gæsternes udsagn med deres handlinger og identificere konkrete udfordringer – fx fejlsortering, placering af poser og praktiske barrierer i campmiljøet. Deres udfordringer er ikke nødvendigvis erkendte, og derfor er observationerne vigtige.



## Deltagelse

Flere af os har selv boet på campingområdet under både First Days og musikdagene. Det har givet os førstehåndserfaring med sorteringsystemet og indsigt i de praktiske udfordringer, der opstår i festivalhverdagen.

Vores tilstedeværelse har desuden gjort det muligt at observere brugen af poser i områder uden for områderne for undersøgelsens dataindsamling, hvilket bidrager med et bredere perspektiv i analysen.

# Målgruppe

Festivalgæsterne på Roskilde Festival er en meget divers gruppe – de kommer med forskellige vaner, behov og forventninger til både camping og affaldssortering. For at indfange denne variation har vi talt med gæster i to forskellige campområder: Clean Out Loud (område G) og Regular Camping (område C). Vi har udvalgt 20 camps med blik for forskellighed i alder, køn og placering af camp. Det har givet os mulighed for at undersøge, hvordan både fysiske og sociale forhold påvirker sorteringsadfærden på festivalen.

## Udvikling i gæsternes adfærd

Undersøgelsen er gennemført mandag og fredag i tidsrummet 10-13 begge dage. Vi har bevidst valgt at foretage dataindsamlingen henholdsvis først og sidst på ugen for at fange udviklingen i gæsternes adfærd. Tidligt på ugen er festivalgæsternes fokus typisk på at etablere campen og generelt feste i campingområdet. Senere i ugen skifter opmærksomheden mod koncerter, hvor der typisk bruges mere tid på selve festivalpladsen. Det er derfor interessant at sammenligne de to forskellige tidspunkter, da der sker et stor skifte i prioritering og aktiviteter.

10  
camps



Clean Out Loud  
(område G)

10  
camps



Regular Camping  
(område C)

2-9

deltagere pr. interview

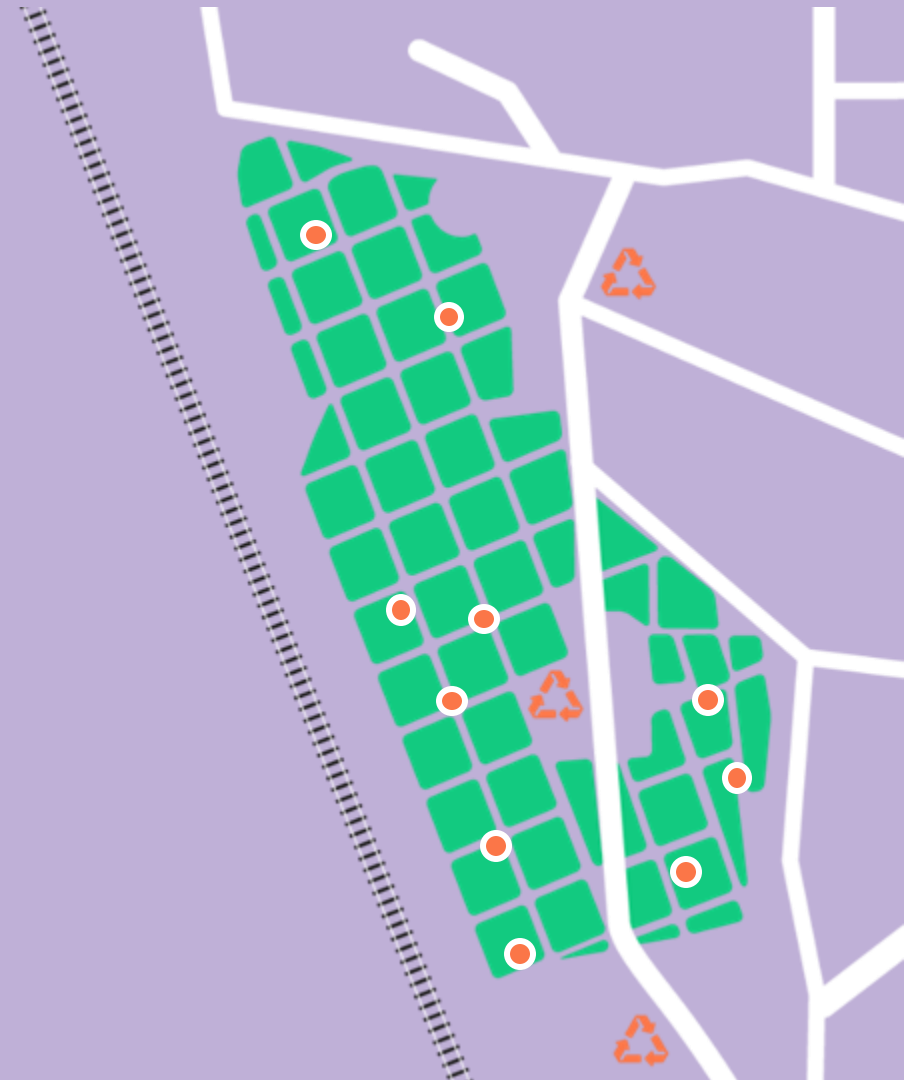


# Område G: Clean Out Loud

**Kendetegn** Clean Out Loud (COL) er et område organiseret af Vallekilde Højskole, hvor festivalgæster kan ansøge om en campplads, der reserveres til dem på forhånd. Til gengæld forpligter de sig til at tage aktivt del i oprydningen i løbet af ugen og sikre fuld nedpakning på festivalens sidste dag. Ordningen bygger på frivillighed og ansvar og formålet er at skabe en kultur, hvor affaldshåndtering bliver en naturlig del af campens fællesskab.

**Interviews** 10 camps

**Tidsrum** Mandag kl. 12.00-13.30  
Fredag kl. 10.30-12.00



# Område C: Regular Camping

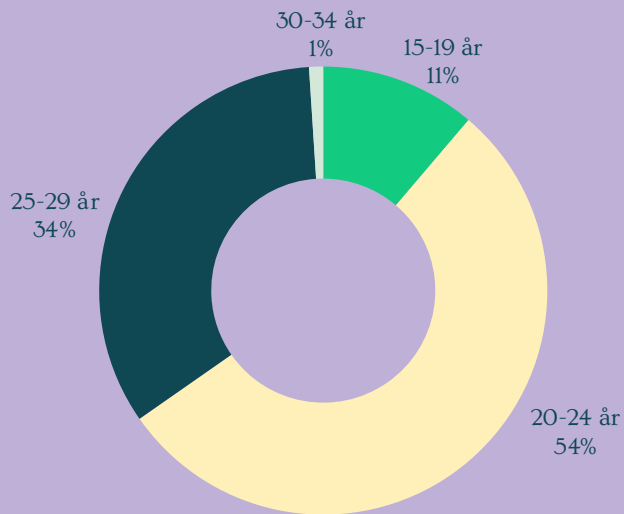
**Kendetegn:** Område C er et åbent campingområde, hvor der ikke stilles krav om engagement i oprydning eller betaling af campområde. Det tiltrækker både gæster, der ønsker mere frihed under festivalen, og dem, der ikke har fået plads i de mere organiserede områder. C ligger vest for festivalpladsen, langs jernbanen, og huser Roskilde Festival Station.

**Interviews:** 10 camps

**Tidsrum:** Mandag kl. 10.30-12.00  
Fredag kl. 12.00-13.30

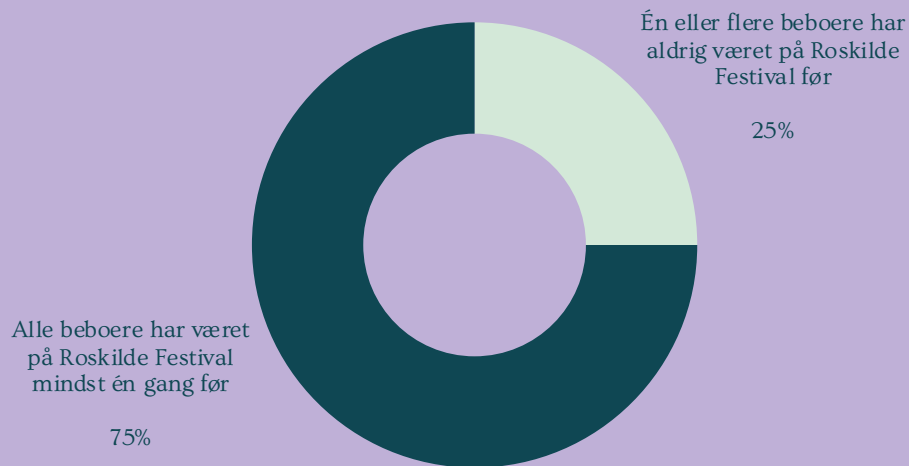
# Hvem har vi talt med?

## Aldersgrupper i deltagende camps



Fordelt på antal camps (20)

## Antal gange på Roskilde Festival



Fordelt på antal camps (20)

# Vilkår for sortering

Festival er en helt særlig kontekst at skulle affaldssortere i. I de to forrige rapporter har vi afdækket en række vilkår for sortering, som stadig er gældende. Derfor vil vi kort opsummere dem.



## Alkoholkultur

Festivalens feststemning og alkoholpåvirkning ændrer gæsternes adfærd. Når hæmningerne forsvinder, bliver impulser styrende – og man vil nedprioritere handlinger som affaldssortering. Det gør festivalen til en helt anden ramme end hverdagen, hvor sortering typisk er mere indgroet.



## Overskud

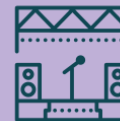
Festivalgæsterne kan have mindre overskud under opholdet på festivalen. Det skyldes blandt andet tømmermænd, manglende søvn, konstante sanseindtryk og de fysiske påvirkninger fra lyd, lys og vejr – særligt kan de varme dage i år have været udmattende. Det kræver derfor ekstra energi at få dækket basale behov, hvilket mindsker overskuddet til fx affaldssortering.



## Timing

Affaldsvaner i campen bliver etableret hurtigt efter ankomst og kan være svære at ændre senere. Derfor er det afgørende, at sortering bliver en del af rutinen fra de første dage.

I camps hvor oprydning bliver prioriteret, sker det typisk om morgenen eller inden gæsterne forlader campen.



## Festivalens ry

Roskilde Festival har et særligt ry og er præget af en stærk kultur. Dette vil derfor smitte af på festivalgæsternes adfærd i løbet af ugen.

Selvom vi kan se en ændring i gæsternes indtryk af festivalen, er det stadig vigtigt at have in mente, at den oplevede festivalkultur spiller en stor rolle.

# Metodiske overvejelser

Når vi undersøger adfærd på en festival, bliver vores interviews påvirket af, at gæsterne har mange samtidige prioriteter. Det skaber særlige vilkår for dataindsamlingen, som vi tager højde for i analysen.



## Interviews bliver afbrudt

Flere interviews er præget af, at informanter falder til og fra undervejs, hvilket kan påvirke samtaleens dybde og gør det vanskeligt at vurdere, hvor mange der reelt deltager. Det er et vilkår, når man laver feltarbejde i et festivalmiljø som Roskilde Festival, hvor opmærksomheden hele tiden skifter og deltagelsen ofte er spontan og uformel. Derudover påvirker festivalens festkultur og alkohol både de respondenter, vi snakker med, men også når vi aktivt fravælger camps pga. det.



## Interviews om poseholder

Interviews om poseholderen blev gennemført samtidig med, at forsøget blev afbrudt. Vi nåede kun at tale med én camp, og interviewet blev afbrudt, da poseholderen blev taget ned. Det betyder, at indsigterne bygger på et begrænset datagrundlag, og vurderingerne skal ses i lyset af dette.



## Information bias

I vores interviews efterspørger informanterne ofte mere information. Her skal vi have in mente, at informanterne kan være påvirket af *information bias* – en tendens til at tro, at mere information automatisk fører til bedre handling. Det ses, når gæster efterspørger yderligere vejledning om affaldssortering, selvom de ofte allerede har den nødvendige viden. Det kan betyde, at behovet for information overvurderes, mens praktiske barrierer overses.

# Ændringer i affalds- sorteringssystemet

Ligesom i 2024 ønskede Roskilde Festival i 2025 at gæsterne skulle sortere i de fire fraktioner: 1) metal, 2) glas, 3) plast og mad- og drikkekartoner samt 4) restaffald. Desuden ønskede festivalen ligeledes at alle camps fik udleveret fire forskellige poser til sortering i de fire fraktioner.

Inden vi påbegynder analysen, vil vi præsentere de ændringer, der er sket siden 2024.

## Ændret posedesign

Poserne har fået et opdateret design med farver, der matcher de nationale piktogrammer, og tydelige nationale piktogrammer i mindre ikoner, som gør dem nemmere at genkende. Øverst på posen står der med tekst, hvilken fraktion den tilhører.

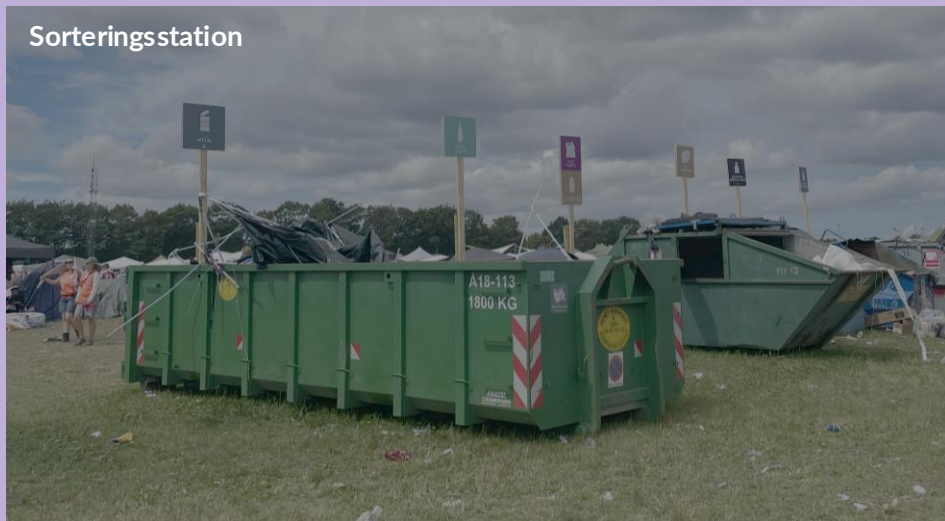
Derudover har poserne forskellige størrelser, afhængigt af hvilken type affald de er beregnet til. Poserne til *restaffald* og *plast og mad & drikkekartoner* er 60 liter. Poserne til *glas* og *metal* er 40 liter.



Sorteringspunkt



Sorteringsstation



# Sorteringspunkter og sorteringsstationer

Sidste år fik festivalgæsterne hentet deres affald ved deres camp af en affaldsbil, men i 2025 er det blevet ændret til, at de selv skal gå op med poserne til *sorteringspunkterne*, der er placeret rundt omkring mellem campingfelterne. Et sorteringspunkt består af affaldsbeholdere til de fire fraktioner restaffald, glas, metal og plast/mad- og drikkekartoner, som er markeret med de nationale affaldspiktogrammer. Det er en ændring fra 2024, hvor der ikke var affaldsbeholdere på campingområdet til hverken restaffald eller andre fraktioner.

Derudover er der stadig de kendte *sorteringsstationer*, med store affaldscontainere, hvor gæsterne også kan aflevere deres affald. Sorteringsstationerne er placeret ved centrale placeringer på campingområdet, typisk tæt på toiletterne. Udover de fire affaldsfraktioner, der er ved sorteringspunkterne, er der også andre affaldsfraktioner, fx en container til papaffald. Affaldscontainere bruges typisk, typisk, når gæsterne har større mængder af affald – fx af pap eller ødelagt campinggear.

Startkit



Posedispenser



# Nye tiltag

## Poseudlevering

I 2025 er der blevet udviklet *startkits*, som indeholder én pose til hver fraktion samt en lille beskrivelse af affaldssorteringssystemet.

Derudover blev der opsat posedispensere rundt på campingområdet, bl.a. ved toiletterne og sorteringsstationerne.

## Poseholdere

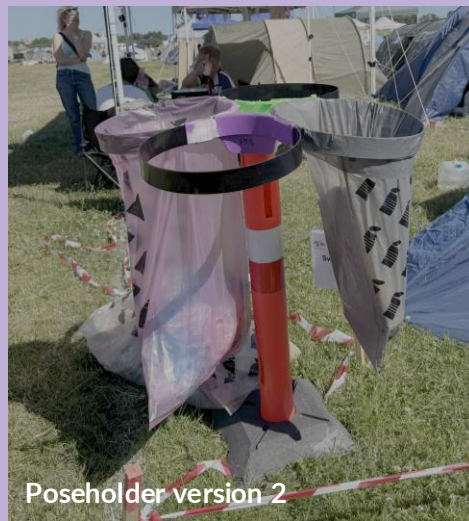
Roskilde Festival har fået hjælp fra lærlinge fra *Industriens Uddannelser* til at udvikle to forskellige typer af holdere til poserne, som festivalgæsterne kan opsætte i deres camp. Den ene poseholder hænger fast på pavillonbenet, mens den anden står frit på jorden.

Begge poseholdere er blevet testet i et begrænset omfang (6 camps), der har haft enten version 1 eller 2 af poseholderen i løbet af ugen.

Poseholder version 1



Poseholder version 2



# Øget frivilligindsats og kommunikation

Der er i 2025 blevet tilknyttet flere frivillige til affaldsområdet. Disse har haft til opgave at informere festivalgæsterne om affaldssorteringssystemet samt udlevere nye poser.

Derudover har Roskilde Festival igangsat en omfattende kommunikationskampagne om affaldssortering. Dette indebærer både:

- Skriftlig information via nyhedsbreve på mail, sociale medier og på Roskilde Festivals hjemmeside og app
- Fysiske bannere på campingområdet
- Information på skærme inden koncerter



# 02 Analyse

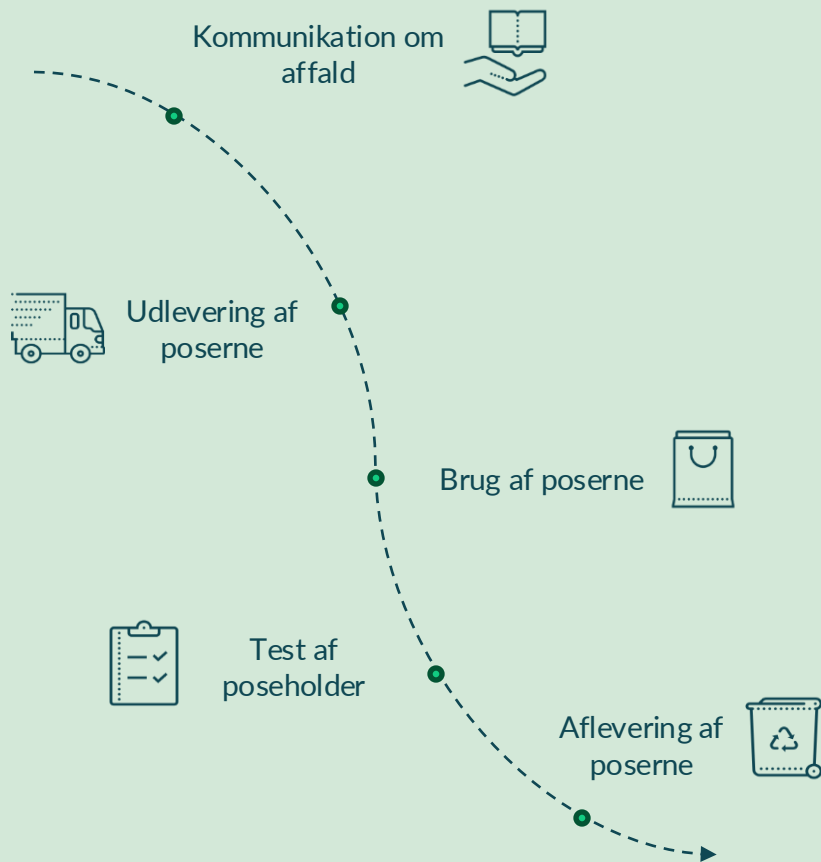
# Læsevejledning

I analysen præsenterer vi centrale indsigter baseret på vores kvalitative dataindsamling med fokus på festivalgæsternes oplevelse og anvendelse af affaldssorteringssystemet.

Analysen følger gæsternes rejse med affaldshåndtering – fra de modtager information hjemmefra til aflevering af poserne. Hvert skridt i rejsen belyser konkrete kontaktpunkter mellem gæst og affaldssorteringssystem og afdækker både drivere og barrierer i adfærden.

Derudover belyser vi gæsternes holdninger og værdier, og hvordan affaldssortering spiller sammen med den kultur, de oplever og bidrager til på festivalen.

Det er vigtigt at understrege, at analysen tager udgangspunkt i adfærden hos de 20 udvalgte camps, vi har talt med, og at vi derfor ikke kan udtale os om hele festivalens adfærd.



O2 Analyse

# Indtryk og brug af affaldssorteringssystem





# Kommunikation om affald

Informanterne har ikke mødt meget information om affaldssortering, men efterspørger til gengæld mere information. **15 camps** har ikke set noget kommunikation før festivalen, mens de resterende **5 camps** har registreret mails eller Instagram-opslag om affaldshåndtering på Roskilde Festival. Dog kan informanterne ikke gengive noget fra informationen, udover at det handler om affald. Ud af **10 interviews** fredag har kun én camp bemærket kommunikation om affaldssorteringssystemet på skærmene ved scenerne inden koncerterne.

## Oprydning fylder mere end sortering

Når gæsterne modtager information gennem festivalens forskellige kommunikationskanaler, udtaler de, at de primært opfatter informationen som en opfordring til oprydning – ikke specifikt til affaldssortering.

Det peger på et behov for at skelne tydeligere mellem budskaber om oprydning og sortering, og sikre, at informationen når bredere ud – både før og under festivalen.

# Forståelse af affald og fraktioner

Festivalgæsterne har generelt en god forståelse af de fire affaldsfraktioner, som de kender hjemmefra. Flere af festivalgæsterne spørger dog ind til, hvad de skal gøre med deres pap- og madaffald, da de er vant til fraktionerne hjemmefra og ikke ved, hvad de skal gøre med det i campen. Nogle af informanterne er vant til at sortere glas og metal som samme fraktion i deres hjemkommune, og derfor tænker de instinktivt, at det gerne må komme i den samme pose. En af informanterne siger, at deres metal- og glasaffald er endt i samme pose.

## Hvad består gæsternes affald af?

Informanternes affald består særligt papemballage fra pavilloner og teltudstyr i starten af festivalen, hvorfor de også bemærker fraværet af fraktionen i udvalget af poser. Derudover er det typisk plast fra ølrammer, plastemballage fra mad, metal fra dåser og glas fra spiritusflasker. Der er tendens til, at glasflaskerne ligger længere tid i campen fremfor fx plast og metal, da plastaffaldet blæser væk og metaldåserne lugter. Metaldåserne bliver derfor typisk smidt i en pose – bare ikke altid den rigtige.



”

Glas er nemt, fordi det virker så forkert at smide ud til rest. Plastikken ender ofte med at komme i en tilfældig pose, fordi det flyver så meget rundt. Glas kan lidt nemmere samles i en bunke.

*Gæst i område G, 20-24 år*

# Kendskab til poserne

Det er ikke alle camps, der under interviewet har eller har haft poserne til de fire fraktioner, og vi har både interviewet camps, der har poserne, og camps, der ikke har. Nedenfor ses fordelingen blandt de interviewede camps. Det er bemærkelsesværdigt, at størstedelen af informanterne – uanset om de aktivt sorterer eller ej – har en form for kendskab til poserne.

## Hvor mange sorterer i poser?



### To camps sorterer i alle fire fraktioner

De har begge lavet et system til at sortere i poserne. Begge camps (beliggende i G) blev interviewet om mandagen.



### Fem camps sorterer i nogle fraktioner

Det vil sige, at campen sorterer i restaffald og højst én anden fraktion. Glas er den fraktion, der hyppigst bliver sorteret udover restaffald, da den er nem at have liggende i hjørnet af campen uden at give lugtgener og blæse væk.



### 13 camps sorterer ikke i nogle af de udleverede poser

Ud af de 13 informanter, har 11 kendskab til poserne. Men selvom de har kendskab til poserne, betyder det ikke, at de nødvendigvis bruger dem til sortering.

## Hvor mange har kendskab til poserne?



### 17 camps har kendskab til poserne

Mange af informanterne har kendskab til poserne, enten fordi de har set dem på campingområdet eller fordi frivillige har fortalt dem om det.



### Tre camps har ikke kendskab til poserne

Alle tre camps har haft camp i område C og har ikke bemærket, at der findes poser til sortering. Dog har én af de tre camps alligevel startkittet liggende i campen under interviewet, men har ikke yderligere bemærket dem.

# Hvad har gæsterne fået at vide?

Der er fem camps, der giver udtryk for, at de har fået mundtlig information om selve poserne fra de frivillige, der er kommet forbi deres camp. Men der er stadig mange, der ikke har hørt noget om affaldssortering på festivalen, og et par af informanterne nævner, at poserne blot er blevet smidt ind i deres camp uden yderligere information.

## Mundtlig kommunikation er vigtigt

Flere gæster fortæller, at bare det, at vi (Behave Green) har været forbi og talt med dem om affaldssortering, har gjort en forskel. Det mundtlige møde skaber opmærksomhed og engagement – noget, som den skriftlige kommunikation ikke formår i samme grad. Selvom Roskilde Festival har gjort en stor indsats for at kommunikere budskabet, har affaldssortering lav prioritet i festivalsammenhæng, og informationen drukner let i mængden af indtryk. Det peger på, at mundtlig formidling kan spille en vigtig rolle i at gøre sorteringen mere nærværende – særligt i situationer, hvor gæsterne ikke selv opsøger information.



”

Sådan her som nu, hvor du er her og fortæller os om det, gør, at vi ved det og vil tænke mere over det.

*Gæst i område C, 20-24 år*



# Udlevering af poserne

11 camps fortæller, at de har modtaget et startkit med poserne. De fleste er blevet udleveret ved check-in, da gæsterne ankom til festivalen. Nogle af informanterne har fået stukket dem ned i rygsækken uden yderligere information, mens andre har fået en smule information om affaldssorteringssystemet i udleveringen. Fælles for dem alle er dog, at de ikke kan huske den information, de har fået. Enten har kun én af campmedlemmerne fået informationen, og ikke fortalt det videre, og ellers er informationen blevet glemt, da de har haft travlt med at etablere en camp.

## Hvad er informanternes indtryk af startkittet?

De camps, der har åbnet deres startkit og taget poserne i brug, har ikke nødvendigvis læst informationen på dem. For nogle har poserne været forklaring nok i sig selv, mens andre efterspørger information om systemet – herunder, hvordan de kommer af med affaldet.

Ideen om startkits vækker dog generelt positive reaktioner hos informanterne, som synes, at det giver god mening at få en pakke med alle fire poser og lidt information om systemet fra starten af.

# Posedispensere

På campingområdet er der ved toiletterne opsat dispensere med sorteringsposer, som gæsterne selv kan tage fra. Flere af informanterne har nævnt, at de har lagt mærke til dispenserne ved toiletterne, og at det giver rigtig god mening. Det fungerer godt at tage en pose med, når man alligevel besøger toilettet. Systemet med dispenserne opleves som en god løsning og er en praktisk måde at gøre poser tilgængelige på.

## Mangler tydelig information på dispenserens

Selvom selve systemet fungerer godt, mangler der tydelig information på dispenserne. Der står ikke, at poserne er til affaldssortering, og der mangler konkrete eksempler på, hvad der skal i de forskellige poser. En simpel formulering som "På Roskilde sorterer vi sådan her..." kunne gøre det lettere for gæsterne at forstå formålet og bruge poserne korrekt.



”

Vi henter nogle nye. Der er nogle ved toiletterne. Det er faktisk ret smart!

*Gæst i område C, 30-34 år*

# Løbende udlevering

## Poserne lander under teltene

Vores observationer viser, at de separate sorteringsposer ofte ender i kanten af campen – halvt under telte eller liggende ubenyttede. Det sker typisk, når gæsterne ikke er til stede ved udlevering, eller når gæsterne ikke har brug for nye poser, når de bliver udleveret. I løbet af ugen uddeles poserne enkeltvis, og i flere tilfælde har frivillige kun haft poser til restaffald med rundt. Når gæster efterspørger poser til andre fraktioner, henvises de til campområdets infovognen, hvilket skaber en stor barriere for at sortere i alle fraktioner, da det bliver besværligt at skaffe poser til det.

## Gæsterne har deres egne poser med

Flere camps fortæller, at de har medbragt egne poser hjemmefra, som de anvender som førstevalg. Sorteringsposerne bruges kun sekundært – typisk hvis der mangler en ekstra pose. Det kan afspejle, at gæsterne endnu ikke har et klart kendskab til poserne og sorteringsystemets funktion og formål, og derfor handler ud fra en forventning om selv at skulle medbringe poser, da det har været normen førhen. Dette er også forventeligt, da det stadig er et nyt initiativ.



”

Vi har virkelig mange poser med hjemmefra. Men hvis vi så skulle løbe tør for poser, ville vi vel gå ind til byen og købe nogle flere.

*Gæst i område C, 20-24 år*



# Brug af poserne

Flere camps beskriver, hvordan de i starten af festivalen har haft en klar intention om at affaldssortere korrekt. Men engagementet falder ofte i løbet af ugen, blandt andet på grund af praktiske udfordringer som blæst, der tager poserne, eller at deres opsætning af poserne går i stykker. Når opsætningen først er brudt sammen, genopretter gæsterne det sjældent – og sorteringen bliver nedprioriteret.

## Usikkerhed om brug af poser

Nogle gæster er usikre på, hvordan sorteringsposerne skal bruges, og hvordan systemet hænger sammen. Denne tvivl kan føre til, at affald bliver smidt i den forkerte pose, eller at gæsterne helt opgiver at sortere. Når gæsterne ikke føler sig sikre på, om de gør det rigtigt, falder motivationen for at affaldssortere.

# Ophæng af poser

Når gæster modtager sorteringsposer, forsøger de at integrere dem i campens indretning. Mange hænger poseme på pavillonbenene, mens andre samler dem i en bunke i kanten af campen – ofte i et hjørne væk fra borde og opholdsområde.

For at få poseme til at sidde fast på pavillonen, bruger gæsterne ofte gaffatape, strips eller lignende. Det gælder især for glasposen, som hurtigt bliver tung og kræver ekstra støtte. Nogle bruger sækkevogne eller andre genstande som alternativt stativ.

## Behov for en samlet og stabil placering

Flere informanter peger på, at det er særligt udfordrende at organisere affaldet, hvis man ikke har en pavillon. Hvis ikke de har noget at hænge poserne op på, flyder de nemt rundt, bliver taget af vinden eller ender i en uoverskuelig bunke. Samtidig efterspørger flere gæster en løsning, hvor poserne kan placeres samlet – helst i samme hjørne af campen. Selvom poserne ofte ender på hver sit ben af praktiske årsager, er ønsket om en mere overskuelig og samlet placering blevet tydeligere sammenlignet med sidste år.



# Posernes design

## Farverne fungerer – men ikke altid

Gæsterne bemærker tydeligt, at poserne nu har forskellige farver, og det gør det lettere at skelne mellem affaldstyper. Designet er markant forbedret siden 2024, og farvekoderne understøtter sorteringen bedre. Dog oplever de stadig forvirring over forskellen på metal- og restaffald, da farverne på piktogrammer og baggrunde ligner hinanden – en udfordring, vi også observerede sidste år.

## Gæsterne overser print og piktogrammer

Mange har svært ved at afkode piktogrammerne på poserne, og flere foreslår, at de gøres tydeligere. Selvom informanterne er vant til piktogrammerne hjemmefra, adskiller det sorte ikon på poserne sig fra de nationale standarder, hvor ikonet normalt er hvidt. Dette kan være en grund til, at informanterne har problemer med at afkode fraktionerne. Derudover nævner informanterne, at printet kun er på den ene side, hvilket kan gøre det svært at se fra alle vinkler. Informanterne synes også, at teksten øverst på poserne er overflødig eller forkert placeret, da den forsvinder, når poseme bindes op omkring en pavillonstang – hvilket de ofte gør.



”

Dem, vi har her [peger over på de to poser til glas og plast] er gode. Jeg kan godt lide farverne. Det er meget tydeligt, at de ikke har det samme formål.

*Gæst i område G, 20-24 år*

# Størrelse og behov

## Poserne fyldes ikke hurtigt nok

Flere camps oplever, at poserne er for store i forhold til den mængde affald, de har. Når poserne ikke bliver fyldt hurtigt nok, står de længe i campen. Og hvis poserne står for længe i campen, er der større tendens til, at festivalgæsterne ender med at smide det forkerte affald i de pågældende poser og dermed fejlsortere.

Over tid bliver det altså sværere for gæsterne at holde styr på sorteringen, og der er større risiko for, at affald ender i den forkerte pose. Den manglende rotation i brugen af poser kan dermed svække sorteringsadfærden.

## Poserne bliver tunge

Samtidig kan poserne – særligt ved fraktioner som glas – blive uhensigtsmæssigt tunge, når de endelig skal bæres væk. Selvom der allerede er forskel på størrelsen af poserne til hhv. rest/plast og metal/glas, bør posernes størrelse afspejle campens behov og praksis, så det øger sandsynligheden for, at affaldet bliver sorteret korrekt og afleveret som ønsket, hvilket kan kræve en revurdering af størrelserne.



”

Farverne er gode. Måske er poserne lidt for store. Så skal de ligge længe i campen. Det er lettere at komme af med små poser.

*Gæst i område G, 25-29 år*

# Timing

## Når festivalgæsterne forlader campen

Sidste år så vi, at oprydning i campen primært foregik om formiddagen, når gæsterne stod op. I år har vi fået flere indikationer af, at flere også rydder op, inden de forlader campen for at tage til koncert eller fest. Det er allerede en prioritet for mange at tage stole, borde og højtalere ind i teltet, når de forlader campen. Nu oplever vi, at affald i højere grad bliver en del af denne rutine. Det udvider spændet for, hvornår oprydning sker.

## Hvornår sorterer man mest?

Mod slutningen af festivalen bliver oprydning i campen en mere integreret del af gæsternes praksis – særligt i områder, hvor det forventes, at man rydder op efter sig. Festivalgæsterne har generelt fået et større kendskab til sorteringsstationerne, og flere gæster benytter lejligheden til at komme af med både affald og ødelagt festivalgear. Når gæsterne alligevel skal gå turen op til sorteringsstationerne, øges sandsynligheden for, at de sorterer korrekt, hvis de har de nødvendige poser til rådighed på den sidste dag.



”

Når man går fra campen skal vi alligevel tage stole og borde ind i teltene, og der rydder vi faktisk også campen for skrald. Det er ikke så meget et specifikt tidspunkt, det er mere, når der sker en ændring i, hvad vi skal - fx til fest et andet sted.

*Gæst i område C, 24-29 år*



# Test af poseholder

Campen i område G, som vi interviewede fredag formiddag, havde testet en poseholder (version 2 lavet af *Industriens Uddannelser*) monteret på en pæl i jorden. Løsningen fungerede godt i starten, og gæsterne var positive over, at poserne hang samlet og åbent, hvilket gjorde sorteringen lettere. Men da poserne blev tungere, faldt de ud af holderen. Poseholderen er, ifølge informanterne, en god idé, men det kræver, at holderen er stabil og kan modstå tunge og fyldte poser. En gæst foreslog derudover, at tydelige skilte med fraktionerne på poseholderen kunne gøre det lettere at se, hvilke poser, der hører til i systemet.

## Behov for en poseholder

Flere camps, som ikke har testet en poseholder, udtrykker et behov for en praktisk løsning til ophæng – som alternativ til at binde poserne fast eller lade dem ligge på jorden. Særligt camps med lejede, stabile pavilloner efterspørger en samlet holder til poserne. Camps med engangspavilloner er mindre interesseret i en løsning, da de under interviewet har oplevet, at deres pavillon er gået i stykker eller blæst væk, og derfor har det ikke været relevant med en løsning monteret til pavillonbenet.



# Aflevering af affald

Ingen af informanterne ved, at de selv skal aflevere poserne ved sorteringspunkterne eller -stationerne. Flere af informanterne følger de anvisninger for afskaffelse, som var sidste år. De er ikke blevet oplyst om, at de i år selv skal aflevere affaldet ved sorteringspunkterne eller -stationerne. Derfor ender flere camps med at lægge deres affaldsposer i kanten af campen i forventning om, at frivillige kommer og indsamler det.

Selvom flere af gæsterne, vi interviewer, er blevet orienteret om de fire fraktioner, har ingen af dem fået information om afskaffelse af deres affald. De fleste af informanterne ved slet ikke, at der findes sorteringspunkter – selvom de kan være lige rundt om hjørnet.

## **Hvor langt vil gæsterne gå for at komme af med affaldet?**

De gæster, vi interviewer, fortæller selv, at de ikke gider at gå langt med deres affald. Der er dog bred enighed om, at det er et helt fair krav fra Roskilde Festival, at man selv skal gå op med sit affald.

# Sorteringspunkterne er svære at få øje på

Gæsterne har en generel oplevelse af, at sorteringspunkterne i campingområderne er svære at finde. Kun få af dem, vi har talt med, har bemærket sorteringspunkterne, og de giver udtryk for, at de ikke gider gå rundt og lede efter et sted at aflevere affald. Så længe sorteringspunktet eller -stationen kan ses fra campen, forekommer afstanden overskuelig. Det handler dermed mere om synlighed end om et distanceproblem. For at affaldssortering skal blive en del af rutinen, skal sorteringspunkterne – groft sagt – være synlige fra campingstolen.

## Sorteringspunkterne mangler tydelig skiltning

De nationale pictogrammer er tilføjet til affaldsbeholderne i 2025, men kun på én side af beholderne. Og der er ikke anden skiltning, der viser at her er tale om et sorteringspunkt, hvilket gør det svært at se på afstand. Man kan med fordel gøre sorteringspunkterne tydeligere markerede og genkendelige ved brug af skilte over beholdere og pictogrammer på alle synlige flader. Hvis beholderen står alene uden tydelige visuelle markeringer, kan det være svært at se, hvilken fraktion, der skal i beholderen. Og det øger risikoen for fejlsorteringer.



”

Det er fint, så længe der ikke er for langt. Vi bor tæt på [man kan se en sorteringsplads fra campen], så det er nemt. Men måske svært, når man bor langt fra det.

*Gæst i område C, 24-29 år*

# Synlighed og genkendelighed

Flere af de gæster, vi har interviewet, nævner, at de har bemærket beholdere og piktogrammer rundt omkring på festivalpladsen – og derudfra har regnet ud, at der må være et system for affaldssortering, selvom de ikke har læst eller hørt om det.

Det viser, hvor stor betydning visuelle virkemidler har for at skabe opmærksomhed og forståelse. Selvom denne genkendelse ikke nødvendigvis har ført til, at gæsterne er begyndt at sortere, peger det på, at kendte symboler og farver fra hverdagen er afgørende for, at sortering kan blive en naturlig del af adfærden fremadrettet.

## Potentiale for genkendelse

Informanterne har efterhånden forstået konceptet med *sorteringsstationerne* og ved, at deres større affald, fx ødelagt campingudstyr, kan afleveres der. Det viser, at der er et godt udgangspunkt for, at gæsterne også med tiden vil genkende sorteringspunkterne – hvis det er tydelige visuelt og til at gennemskue, hvordan systemet fungerer.



”

Da jeg ankom med toget i dag,  
bemærkede jeg dem  
(affaldsbeholderne).

*Gæst i område C, 25-29 år*

O2 Analyse

# Holdninger og kultur





# De (fleste) vil stadig gerne sortere

Langt de fleste, vi har talt med, giver udtryk for, at de gerne vil affaldssortere. Det er noget, de kender hjemmefra, og praksissen er derfor ikke fremmed for dem. Blandt informanterne findes dog også skeptikere. Nogle mener, at det er spild af tid og ressourcer for festivalen, mens andre generelt ikke tror på effekten af affaldssortering – hverken ude eller hjemme. På festivalen kan denne holdning blive forstærket, fordi affaldssortering generelt opleves som mere besværligt end derhjemme.

## **Fortællingen om affaldssortering er vigtig**

Roskilde Festival opfattes som en aktivistisk festival, der tager stilling til bl.a. klimamæssige udfordringer. Derfor forventer gæsterne også en ambitiøs dagsorden inden for affaldssortering – også selvom de ikke selv følger den fuldt ud. Mange lægger vægt på at kunne fortælle derhjemme, at festivalen ikke bare er én stor losseplads. Det kan være en motivation for gæsterne – såvel som for Roskilde Festival selv – til at gøre en ekstra indsats med affaldssortering.

# Ny oprydningskultur

Clean Out Loud har gennem flere år været med til at etablere en festivalkultur, hvor det er en norm at efterlade sin camp ren – både under og efter festivalen. Denne praksis er blevet en del af en større fortælling, som mange gæster har taget til sig, og der er bred forståelse for, at affald skal samles op. Enkelte camps nævner fx skraldeparaden i Clean Out Loud som et affaldsinitiativ, men de forbinder den ikke med affaldssortering – kun med generel oprydning. At affaldet skal sorteres er et nyt skridt, der kræver et kulturskifte – hvor renhold ikke kun handler om oprydning, men også om korrekt sortering.

## Der er et kulturskifte på vej

Mange af gæsterne på Roskilde Festival tilhører en nyere generation, der har fået tillært sig andre standarder for affaldshåndtering og festivaladfærd på festivalen. De har ikke oplevet en kultur, hvor affald blev smidt over skulderen, eller toiletter uden skyl. I stedet bliver de en del af en festivalramme, hvor der gradvist stilles flere krav til ansvarlighed. Det skaber et naturligt afsæt for at videreudvikle kulturen og rammene for at være en festivalgæst – også når det kommer til affaldssortering.



”

Der er sket en stor holdningsændring og kulturændring siden jeg startede. Der smed jeg jo bare makrelåsen over skulderen. Jeg kan huske, at der var en, der brækkede sig midt i campen for nogle år siden. Så lagde han et håndklæde over og gaffatapede håndklædet fast. Det ville jo aldrig ske i dag!  
*Gæst i område G, 25-34 år*

# Affaldssortering er sidste prioritet

Selvom der under vores interviews synligt ligger både fyldte og tomme poser i, eller i kanten af, campen, er der mange, der slet ikke lægger mærke til dem. Affaldssortering bliver ikke nødvendigvis aktivt fravalgt – det bliver bare overset, fordi det ikke er festivalgæsternes første prioritet.

## ”Hvis de andre ikke gør det, gør jeg det heller ikke”

Når det kommer til affaldssortering, er det meget betydningsfuldt, om man kan se sine naboer eller venner affaldssortere.

Affaldssortering er ikke et samtaleemne for langt størstedelen af informanterne, og derfor bliver det i høj grad den synlige praksis og andres adfærd i campen, der former deres egen tilgang til sortering.

Derudover nævner informanterne også, at det er demotiverende, hvis de kan se affaldscontainere ved sorteringspunkter og -stationer være sorteret forkert eller overfyldte. Det er dermed vigtigt, at festivalen også sørger for at opretholde en god standard ved sorteringspunkterne og sorteringsstationerne.



”

Det er svært at finde motivationen, når der ikke er mange andre camps, der går op i det. Det afhænger af, at alle bakker op for, at det giver mening.

*Gæst i område C, 20-24 år*

# 03 *Anbefalinger*

# Rammesætning

Roskilde Festival har på kort tid taget store skridt i udviklingen af affaldssorteringssystemet. Særligt på det infrastrukturelle plan er der sket markante forbedringer siden sidste år, og det er tydeligt, at sorteringssystemet nu i højere grad er tænkt ind i festivalens fysiske og organisatoriske rammer.

Samtidig ser vi en vigtig kulturel bevægelse: Hvor gæster i 2023 ofte oplevede sortering som noget, der stod i kontrast til festivalkulturen, oplever mange i år, at det giver mening – og at det passer ind. Sortering er ikke længere noget, der står uden for festivaloplevelsen, men noget, der i stigende grad bliver en del af den.

Derfor handler de følgende anbefalinger ikke om at gentænke systemet, men om at bygge videre på det, der allerede virker. Det er en finjustering af et system, der er godt på vej – med fokus på at gøre det endnu mere intuitivt, tilgængeligt og forankret i gæsternes adfærd og oplevelse.



# Posernes design



## Synlighed

Det er godt, at poserne nu har forskellige farver, som matcher de nationale piktogrammer. Alligevel oplever gæsterne forvirring – særligt mellem restaffald og metal – hvor farver og symboler let forveksles. En del af denne forvirring skyldes, at piktogrammerne fremstår utydelige og at ikonet ikke matcher de nationale piktogramfarver. Vi anbefaler derfor, at ikonerne på fraktionerne fremstår i den nationale farve (hvid) for at øge genkendeligheden. Hvis det er muligt fra producentens side, bør piktogrammerne placeres på både for- og bagside af poserne, så de er synlige fra alle vinkler. Derudover kan I overveje at holde fast i den farvesammensætning, I allerede har til restaffald (sort ikon på hvid baggrund), for at skabe tydeligere kontrast til metal og mindske risikoen for forveksling.



## Juster størrelsen på poserne

Poserne opleves som for store i forhold til den mængde affald, der typisk genereres i campingområdene – især for fraktioner som metal og glas, hvor affaldsmængden er begrænset. Når det tager lang tid at fylde poserne op, bliver de stående i campen over en længere periode, hvilket øger risikoen for at de bliver fyldt med det forkerte affald. Samtidig kan poserne – særligt ved tunge fraktioner som glas – blive u hensigtsmæssigt tunge og svære at transportere, når de endelig er fyldte. Vi anbefaler derfor at genbesøge størrelserne og justere dem endnu mere efter behovet i campen, så størrelsen bedre matcher både affaldsmængde og gæsternes håndteringsmuligheder. Vi anbefaler følgende: restaffald (stor pose), glas (lille pose fordi det bliver for tungt), metal (lille pose fordi det skaber lugtgener) og plastaffald (mellem pose, fordi den kommer til at ligge for længe i campen, hvis det er en stor pose).

# Udlevering af poser



## Startkittet skal uddeles på det rigtige tidspunkt

Roskilde Festival er lykkedes med at få poser og information ud til gæsterne tidligt i festivalen – en vigtig forbedring siden sidste år og et tydeligt tegn på, at tidligere anbefalinger er blevet fulgt. Det har styrket systemets tilstedeværelse og synlighed fra start.

Analysen viser dog, at mange gæster har andre prioriteter ved ankomst – som at sætte telte og pavilloner op – og at startkittet derfor ofte bliver overset eller glemt i den indledende fase. For at øge sandsynligheden for, at poserne bliver brugt aktivt og korrekt, anbefaler vi at finjustere timingen: Udlevering bør fortsat ske på festivalens første dag, men først når campen er etableret, og gæsterne er klar til at modtage information. I kan også overveje, om I skal teste udleveringen af startkittet sammen med de pavilloner, der kan lejes på Roskilde Festival, så det bliver opfattet som et samlet sæt.



## Udlever poser når gæsterne er til stede

Når poser bliver lagt i camps, hvor ingen er til stede, ender de ofte med at forsvinde under telte eller bag festivalgear. Det gør dem usynlige og mindsker sandsynligheden for, at de bliver brugt aktivt. Samtidig kan for mange tomme poser i omløb skabe forvirring og svække gæsternes opmærksomhed på sortering. Her bruger man bare den pose, som så er til rådighed.

Frivillige bør derfor kun udlevere poser, når der er nogen i campen til at tage imod dem. Det giver mulighed for, at de frivillige kan aflevere poserne direkte til festivalgæsterne og samtidig give en kort introduktion til sorteringssystemet.

Når sortering bliver en vane, vil flere gæsterne forhåbentligt selv hente poserne i dispenserne, hvis de mangler, og systemet bliver en mere integreret del af deres festivaladfærd.

# Udlevering af poser



## Fire slags poser til de frivillige

Når frivillige bevæger sig rundt på campingområdet, er det vigtigt, at de har alle fire typer sorteringsposer med – ikke kun poser til restaffald. Ved at udlevere alle fraktioner understøtter de frivillige både gæsternes sortering og festivalens ambitioner. Hvis der kun bliver uddelt poser til restaffald, kan det skabe tvivl om, hvorvidt sortering reelt bliver prioriteret – og dermed svækker det gæsternes motivation for at gøre en indsats.



## Dispenserne fungerer!

Flere informanter fremhæver dispenserne som en rigtig god idé. Men da det stadig er nyt for mange, at de ikke selv skal medbringe poser, bør det gøres mere klart, hvordan systemet fungerer. Skriv fx direkte på dispenserkonstruktionen, at man kan tage en gratis pose med til campen – og tilføj en kort information om affaldssortering (fx "Her på Roskilde Festival sorterer vi affald") og de forskellige fraktioner.



## Styrk indsatsen ved afrejse

Mange festivalgæster rydder op i deres camp, når de pakker sammen og gør klar til afrejse – særligt i områder, hvor der stilles krav om at efterlade pladsen pæn. Det er et oplagt tidspunkt at understøtte affaldssortering, da gæsterne allerede skal af med både affald og ødelagt udstyr.

Vi anbefaler derfor, at I sikrer, at alle camps har adgang til alle fire sorteringsposer i den afsluttende fase af festivalen, som typisk er lørdag morgen og aften samt søndag. Vi må forvente, at sortering gradvist bliver en større del af festivalgæsternes bevidsthed, og derfor er det vigtigt at gøre sortering tilgængelig i oprydningsfasen, hvor mange skal af med deres affald.

Frivillige kan med fordel informere om, hvor poserne skal afleveres, og dermed gøre sortering til en naturlig del af den afsluttende oprydning.

# Sorteringspunkter



## "Campingstolsprincippet"

Analyse viser, at de fleste informanter ikke er klar over, at der findes sorteringspunkter tæt på deres camp. Flere italesætter, at der mangler affaldsbeholdere, hvilket tyder på, at de ikke bemærker de eksisterende beholdere. For at øge synligheden og tilgængeligheden anbefaler vi at arbejde ud fra et "campingstolsprincip", hvilket vil sige, at gæsterne skal kunne se et sorteringspunkt direkte fra deres campingstol.

Det kræver, at sorteringspunkterne etableres med faste og højere konstruktioner, som kan ses på afstand og ikke forsvinder i mængden af telte og pavilloner. Derudover anbefaler vi at anvende tydelige visuelle virkemidler – fx farver, skilte og piktogrammer – som skaber genkendelighed og signalerer, at det handler om affaldssortering. Når affaldsbeholderne står alene og uden struktur, er der større risiko for, at de vælter, bliver overset eller fremstår rodet. I kan med fordel bruge det design, der allerede er på konstruktionerne på dele af campingområdet.



## Husk den sidste del af affaldsrejsen

For at affaldssorteringen skal lykkes hele vejen – fra campen til det endelige afleveringssted – er det afgørende, at festivalgæsterne ved, hvor de skal transportere deres poser hen. Flere informanter giver udtryk for usikkerhed om, hvad næste skridt er, når poseme er fyldt. Derfor anbefales det at kommunikere klart og synligt, hvor og hvordan affaldet skal afleveres. Det kan fx gøres via dispensersystemet, de frivillige og i kommunikationen inden festivalen.



## Husk piktogrammerne på alle sider!

Affaldsbeholderne har i år fået et løft med nationale piktogrammer på fronten, hvilket er rigtigt godt. Men hvis beholderne står frit, og kan tilgås fra alle sider, vælger gæsterne ofte den første, de ser uden at orientere sig i piktogrammet på forsiden, hvilket fører til fejlsorteringer. Sæt derfor piktogrammer på alle synlige flader – også på låget. Det gør det lettere for gæsterne at se fraktionen og dermed vælge den rigtige beholder, uanset hvilken retning de kommer fra.

# Evaluering af poseholderen



## Overordnet vurdering af poseholderen

Vi anbefaler at arbejde videre med en poseholder, da der er tydelig efterspørgsel på en løsning blandt gæsterne. Mange får ikke selv etableret et system til ophængning af poserne, og de løsninger, gæsterne forsøger med, har tendens til at fejle i løbet af ugen.

Vi anbefaler derfor at udvikle videre på en poseholder, der består af en fast konstruktion, der er designet til at passe ind i campens design og gæsternes adfærd. Det vil fjerne nogle af de barrierer, gæsterne oplever – både i forhold til stabilitet, funktionalitet og synlighed.



## Saml fraktionerne i et hjørne

Sortering fungerer bedst, når alle affaldsfraktioner er samlet ét sted, fx rundt om ét pavillonben. Hvis poserne er spredt i forskellige hjørner af campen, øges risikoen for, at gæsterne blot bruger den nærmeste pose uden at tage stilling til, hvilke fraktion den er tiltænkt.

Campen, der deltog i forsøget, fremhævede netop, at det var en fordel, at poserne hang samlet og åbent – det gjorde det lettere at se, hvad der skulle i hvilken pose.



## Lav poseholderen stabil

Poseholderen skal være modstandsdygtig over for både vejr og aktivitet i campen. I forsøget blev der testet en fritstående konstruktion monteret på en trafikkegle direkte på jorden.

Den løsning viste sig ikke at være stabil nok. Poserne faldt af, og stativet blev påvirket af både vind og vejr, og blev også mere udsat ift. aktiviteter i campen. Vi anbefaler derfor, at poseholderen integreres i pavillonen. Den skal kunne bære tunge poser uden at give efter, fx med stærkere fastgørelse, bedre støttepunkter og mulighed for at justere eller aflaste vægten.

# Kommunikation



## Fortsæt med de relationelle kommunikationskanaler

Relationer trumfer argumenter. Når festivalgæster bliver mødt af nogen, der tager sig tid til at forklare og svare på spørgsmål, skaber det opmærksomhed og engagement.

Undersøgelsen viser, at mange gæster oplever en generel mangel på information om affaldssortering. De bliver bombarderet med indtryk både før og under festivalen, og derfor drukner sorteringsbudskaberne let. Men når nogen kommer forbi og taler med dem, bliver det pludselig nærværende og relevant.



## Gør skiltningen enkel og genkendelig

Visuelle elementer som piktogrammer og farver har stor betydning for gæsternes forståelse af sorteringssystemet. Flere nævner, at de har regnet ud, at der *må* være et system, fordi de har set beholdere og symboler – men det har ikke nødvendigvis ført til konkret sortering endnu, selvom det er et skridt på vejen.

Vi anbefaler fortsat at bruge enkle, genkendelige symboler og farver, som minder om dem gæsterne kender fra hverdagen. Skiltningen skal være tydelig, konsekvent og placeret strategisk, så den ikke overses.



## Bliv ved med at kommunikere

Selvom mange gæster ikke kan huske at have set information om affaldssortering før festivalen, betyder det ikke, at kommunikationen er spildt. Noget af det sætter sig alligevel fast – bare mere ubevidst.

Derfor anbefaler vi, at I fortsætter den kommunikationsindsats, der allerede er lagt i fx bannere, storskærmskampagner og mails. Det handler ikke om at skrue ned eller op – men om at blive ved, gentage budskaberne og gøre dem så enkle og genkendelige som muligt.

# Kulturændring



## Læn jer ind i kulturændringen

I kontrast til de tidligere analyser, kan vi se, at festivalgæsterne er begyndt at reflektere over, hvordan deres adfærd på Roskilde Festival stemmer overens med deres værdier og vaner hjemmefra. Det betyder noget, hvilken type festivalgæst man er – og hvordan man husker oplevelsen bagefter.

Det vil ikke nødvendigvis afspejle sig i handlinger fra dag ét, men potentialet vokser, når strukturerne omkring sortering er tydelige og tilgængelige. Vi anbefaler, at I læner jer ind i den kulturændring og kommunikerer tydeligt, hvorfor affaldssortering er en del af festivalens fællesskab og ansvar.



## Fra oprydning til sortering

Det er en del af kravene for mange af festivalens campingområder, at festivalgæsterne skal holde deres camp ryddet. Det næste skridt er at gøre affaldssortering til en integreret del af denne praksis. Det skal ikke kun handle om at fjerne affald, men om at sortere det korrekt.

Samarbejd med community-områdene om at sprede budskabet. Hvis disse fællesskaber bliver ambassadører og fortalere for sortering, kan de være med til at forme en kultur, hvor korrekt affaldshåndtering bliver en naturlig del af det at være en festivalgæst.



## Kulturændring kræver tydelige forventninger

Der vil altid være skeptikere, når nye vaner skal implementeres, og derfor bør indsatsen målrettes dem, der allerede ønsker at sortere affald.

Flere gæster ender dog i områder, hvor der ikke stilles krav om renhold – fx fordi de ikke når at få en plads i de mere organiserede områder. Der er en risiko for, at affaldssortering ikke bliver prioriteret, selv blandt dem, der egentlig gerne vil. Når omgivelserne ikke understøtter adfærd, og naboerne heller ikke gør det, bliver det svært at komme i gang. En kulturændring kræver derfor ikke kun motivation, men også tydelige rammer og forventninger – især i de områder, hvor der i dag ikke stilles krav.



August 2025

Udarbejdet af Behave Green ApS

CVR: 40 81 42 80

Frederiksholms Kanal 30 A7,

1220 København K

[behavegreen.dk](http://behavegreen.dk)