

ROSKILDE FESTIVAL GRUPPENS MÅL OG RESULTATER FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING / 2025

AÆTRYK



RFG
ROSKILDE FESTIVAL
GRUPPEN



5.895 TON

var Roskilde Festival Gruppens
CO₂e-udledninger

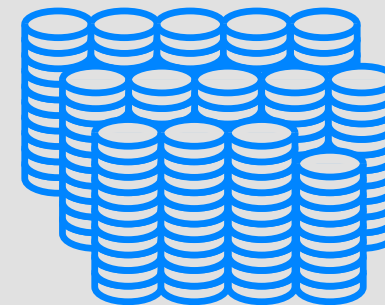
Se side 8



98%

af alt mad solgt på Roskilde
Festival 2025 var økologisk

Se side 8



13,8 MIO. KR.

udloddede Foreningen Roskilde Festival
til 26 modtagere

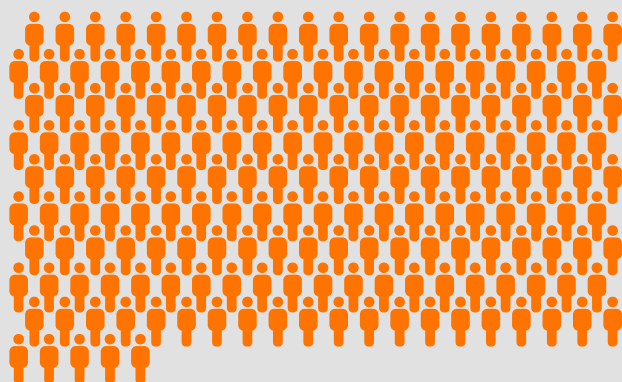
Se side 14



83%

var niveauet for tilfredshed blandt frivillige
på Roskilde Festival 2025

Se side 10



185

kunstnere fra 45 lande optrådte på
festivalens musikscener

Se side 12



31,7 MIO. KR.

var indtjeningen for foreninger, kultur-
organisationer og virksomheder gennem
serviceopgaver og drift af boder

Se side 14

SÅDAN SÆTTER VI AFTRYK

I denne udgave af *AFTRYK* ser vi tilbage på 2025, og vi reflekterer over den forgangne strategiperiode, hvor vi etablerede fire bundlinjer som pejlemærker for vores arbejde. Vi præsenterer både resultater for 2025 og nogle af de mål, der sætter retning for vores arbejde i de kommende tre år.

I begyndelsen af 2026 lancerede vi en justeret strategi for virksomheden med målsætninger frem mod 2028. Justeringen ændrer ikke vores grundlæggende ambition. Den præciserer de strategiske valg og prioriteringer, som er nødvendige for at indfri vores ambition om at være et bæredygtigt fællesskab, der inspirerer til forandring og håb for fremtiden.

For os handler bæredygtighed om mere end tal og data. Lokale handlinger kan sætte større bevægelser i gang, når små skift forplanter sig og bliver til fælles handling og engagement gennem kunst, aktivisme og fællesskaber.

Aftryk er udgivet af Roskilde Festival Gruppen i forbindelse med generalforsamlingen i Foreningen Roskilde Festival 21. april 2026. Udgivelsen er et supplement til Foreningen Roskilde Festivals og Fonden Roskilde Festivals årsrapporter.

INDHOLD

METODE – Bundlinjer, indikatorer og datagrundlag	4
ESG-NØGLETAL – Miljø, sociale forhold og ledelsesstruktur	6
MILJØ – Klima og natur	8
SOCIALT – Fællesskaber, frivillighed og unges engagement	10
KUNST – Kreativ udvikling, vækstlag og nye formater	12
ØKONOMI – Økonomiske resultater og almennyttige investeringer	14
LÆRINGER – Hvad vi har lært i arbejdet med bæredygtig udvikling	16
PERSPEKTIV – Vi er ikke færdige med utopier om fremtiden	18

VIDEN ONLINE

På Roskilde Festival Gruppens hjemmeside finder du vores årsrapporter, strategi og baggrundsmaterialer om bæredygtig udvikling.

[rfg.dk](https://www.rfg.dk)

METODE

SÅDAN MÅLER VI BÆREDYGTIG UDVIKLING

Vi måler Roskilde Festival Gruppens bæredygtige udvikling med afsæt i fire bundlinjer: den kunstneriske, den miljø-mæssige, den sociale og den økonomiske. Samtidig følger vi organisationens udvikling gennem udvalgte nøgletal inden for ESG (Environmental, Social og Governance).

ESG-nøgletallene er et skridt mod fælles standarder, der gør det muligt at sammenligne vores resultater med andre og dele viden bredere. Samlet sætter bundlinjerne retning for vores ambition om at være et bæredygtigt fællesskab, der bevæger mennesker og skaber forandring og fremtidshåb.

For hver bundlinje har vi formuleret fremtidige målbilleder knyttet til indikatorer. Indikatorerne gør det muligt at måle effekten af indsatser, som ikke

umiddelbart er målbare, og giver et helhedsbillede af udviklingen – både på den enkelte bundlinje og på tværs.

Et eksempel er målbilledet om at reducere miljøbelastningen gennem bedre ressourceudnyttelse, hvor indikatorer blandt andet omfatter miljømærkede indkøb, genbrugte materialer og affaldsmængder.

I 2024 begyndte vi at rapportere ESG-nøgletal i årsrapporterne for Foreningen Roskilde Festival, Fonden Roskilde Festival og Roskilde Kulturservice A/S. Frem mod 2026 arbejder vi på at udvide rapporteringen til også at omfatte de frivillige standarder (VSME), der er udviklet i forlængelse af EU's krav til bæredygtighedsrapportering (CSRD), for at styrke ansvarlighed og transparens.



MILJØ

side 8



SOCIALT

side 10



KUNST

side 12



ØKONOMI

side 14



SÅDAN ARBEJDER VI MED DATA

Indsamlingen af data på tværs af de fire bundlinjer tager udgangspunkt i de samme indikatorer som i 2024. Vi har foretaget enkelte justeringer og præciseringer og arbejder i år med i alt 40 indikatorer – ti for hver bundlinje. Hver indikator har et klart formål, en definition, en datakilde og en ansvarlig, der sikrer indsamling af relevant data.

Vi har udviklet indikatorerne i samarbejde mellem fagansvarlige på tværs af organisationen. Indikatorerne er valgt ud fra et princip om, at de både skal give indsigt i fremdriften i konkrete målbilleder og bygge på data, som vi kan indsamle og anvende i praksis.

Dataindsamlingen er gennemført fra oktober 2025 til januar 2026 og omfatter blandt andet optællinger, fakturaaflæsninger, databaser, projektevalueringer samt eksterne analyser og rapporter. På det sociale område anvender vi f.eks. spørgeskemaer blandt ildsjæle og frivillige for at måle tilfredshed. Derudover trækker vi data fra interne systemer for at få indsigt i sammensætningen af vores frivilligorganisation med fokus på alder, bopæl og nationalitet.

Vi anvender også interne data om blandt andet antallet af vækstlagskunstnere og egne produktioner af progressiv kunst. Ikke alle data indgår i denne publikation, men vi bruger dem aktivt i vores udviklingsarbejde.

Datakvalitet og kvalitetssikring er fortsat et centralt fokus, og vi arbejder på, at en større andel af vores data fremover valideres eksternt for at styrke troværdigheden. ESG-nøgletal adskiller sig ved at være fast definerede. I denne publikation gengiver vi de ESG-nøgletal, der fremgår af årsrapporterne for Roskilde Festival Gruppens tre juridiske enheder.

4

BUNDLINJER

Målestokke for vores udvikling

40

INDIKATORER

Måler vores indsats



DATAKILDER

Grundlag for målinger



Carlina de Place på scenen til Headline Flip i Lille Vega i november, hvor de unge talenter stod øverst på plakaten. Arrangementet indgår som indikation for den kunstneriske bundlinje og vores arbejde med at give nye kunstnere en markant platform og et professionelt rygstød.

ESG-NØGLETAL

ESG-nøgletal giver et standardiseret billede af Roskilde Festival Gruppens arbejde med miljø (E), sociale forhold (S) og ledelsesstruktur (G). Opgørelserne følger fælles ESG-standarder, som anvendes af virksomheder og organisationer, der rapporterer om bæredygtighed.

Nøgletallene bygger på faste opgørelsesmetoder, som gør det muligt at følge udviklingen over tid og sammenligne resultater på tværs af organisationer. Tallene stammer fra årsrapporterne for Foreningen Roskilde Festival, Fonden Roskilde Festival og Roskilde Kulturservice, som er de tre juridiske enheder, der tilsammen udgør Roskilde Festival Gruppen.

I 2025 har Foreningen Roskilde Festival fået en revisionserklæring på sit CO₂e-regnskab. En revisionserklæring bekræfter, at regnskabet giver et retvisende billede. Erklæringen fremgår af årsrapporten for 2025 sammen med den anvendte regnskabspraksis. De øvrige ESG-nøgletal har været omfattet af et konsistentstjek i forbindelse med årsrapporterne. Revisionen har ikke gennemgået eller kontrolleret de øvrige data, der præsenteres her i Aftryk.

CO₂e-REGNSKAB

For Foreningen Roskilde Festival og Fonden Roskilde Festival og Roskilde Kulturservice A/S (RKS):

CO ₂ E-REGNSKAB			FORENINGEN		FONDEN OG RKS	
SCOPE	BESKRIVELSE	ENHED	2024	2025	2024	2025
Total Scope 1	Direkte udledninger fra ejede eller leasede aktiver	tCO ₂ e	72	120	67	82
Total Scope 2 (lokationsbaseret)	Indirekte udledninger fra indkøbt energi ved brug af den lokationsbaserede metode (gennemsnitlig elmix østdanmark)	tCO ₂ e	78	67	46	36
Total Scope 2 (markedsbaseret)	Indirekte udledninger fra indkøbt energi ved brug af den markedsbaserede metode	tCO ₂ e	0	0	-	6
Total Scope 3	Indirekte udledninger fra værdikæden	tCO ₂ e	5.128	5.514	43	143
Scope 3.1	Indkøbte varer og ydelser	tCO ₂ e	2.129	2.947	3	32
Scope 3.3	Brændsels- og energirelaterede aktiviteter	tCO ₂ e	-	54	40	21
Scope 3.4	Transport og distribution opstrøms	tCO ₂ e	345	734	-	-
Scope 3.5	Transport og behandling af affald	tCO ₂ e	812	612	0	90
Scope 3.7	Persontransport (deltagertransport, ildsjæletransport)	tCO ₂ e	1.842	1.167	-	-
TOTAL emissioner (lokationsbaseret)		tCO ₂ e	5.279	5.701	156	261
TOTAL emissioner (markedsbaseret)		tCO ₂ e	5.220	5.634	-	231

SOCIALE FORHOLD OG LEDELSESSTRUKTUR

Nøgletal for den sociale og ledelsesmæssige struktur i Roskilde Kulturservice A/S:

NØGLETAL	ENHED	2022 ¹	2024	2025
Personale	FTE	85	104	115
Sygefravær	% af normtid pr. år	3	4,3 ²	5,6
Arbejdsulykker	Arbejdsulykke-frekvens	72	15	31,8
Medarbejderomsætning	%	15,3	18,6	20,2
Medarbejdertilfredshed	%	94	-	90,7
Medarbejdertilfredshed	eNSP-score	-	-	-1,4 ³
Kønsdiversitet i RKS	%	45,3	48,4	50,9
Kønsdiversitet i direktionen	%	100	75	60
Kønsdiversitet i øvrige ledelseslag	%	44,4	52 ⁴	50
Kønsdiversitet i øverste ledelseslag (bestyrelser)	%	22,2	25,0	43,8
Lønforhold mellem køn	gange	1,05	1,06	1,01

1. Nøgletal for 2023 fremgår ikke, da vi i 2023 valgte at fokusere på formatet for vores rapportering frem for at indsamle de relevante data.

2. Der var en fejl i opgørelse af normtid i forbindelse med beregning af sygefravær i årsrapport 2024, og tallet er derfor tilpasset til korrekt regnskabspraksis.

3. I år introducerer vi endnu et tal til at måle medarbejdertilfredshed gennem 'eNPS-score'. Den måler medarbejdernes loyalitet, engagement og trivsel ved at spørge, hvor sandsynligt det er, at de vil anbefale deres arbejdsplads til andre (0-10 skala).

4. Der var en fejl i opgørelsen af kønsdiversitet for de øvrige ledelseslag i årsrapport 2024, og tallet er derfor tilpasset korrekt regnskabspraksis.

Installationen Return to Sender af det kenyanske kunstnerkollektiv The Nest Collective blev først udstillet på årets Roskilde Festival og siden på vidensfestivalen GRASP. Værket bestod af 50 tons genbrugstøj og satte fokus på konsekvenserne af global tøjeksport.





MILJØ

Miljømæssig bæredygtighed handler om at reducere vores negative aftryk på miljø, klima og natur. Det gør vi ved at mindske indkøb og forbrug, fremme løsninger inden for cirkulær økonomi og etablere meningsfulde og effektive samarbejder om grøn omstilling.

De konkrete miljømål er formuleret i Roskilde Festival Gruppens strategi 2026-2028, og realiseringen af målene skal ske ved at følge konkrete politikker og handleplaner samt ved at teste nye løsninger, især gennem partnerskaber.

For vores handlinger har ikke kun til formål at skabe forandringer hos Roskilde Festival Gruppen. De skal også inspirere andre til handling. Vi prioriterer derfor både målbare resultater på bundlinjen og handlekraftige fællesskaber som en central del af vores grønne omstilling.

MÅLSÆTNINGER

- **CO₂E-NEUTRALITET:** Vi har udskudt det hidtidige mål om CO₂e-neutralitet i scope 1 og 2 til 2028. For scope 3 har vi fastsat et mål om at reducere udledningerne med 25%.
- **ØGET RESSOURCEUDNYTTELSE:** Vi reducerer miljøbelastningen gennem mere effektiv anvendelse af ressourcer. Blandt andet har vi som mål at halvere de samlede affaldsmængder og øge genanvendelsen til 65% med udgangspunkt i 2019.
- **SKÅNE NATUR OG BIODIVERSITET:** Vi fastholder målet om at være økologiske på Roskilde Festival, i vores egen drift og på Roskilde Festival Gruppens øvrige begivenheder.
- **GRØNNE PARTNERSKABER:** Vi engagerer os aktivt i partnerskaber, der understøtter grøn omstilling og skaber en positiv effekt for miljøet.

STATUS

- **SAMLET CO₂E-UDLEDNING:** Vi nåede ikke målet om CO₂e-neutralitet i 2025 (se s. 17). De samlede drivhusgasudledninger for 2025 er opgjort til 5.895 ton, hvoraf 5.634 ton stammer fra begivenheden Roskilde Festival. Det er en forøgelse på 414 ton i forhold til 2024.
- **MÅLTIDERNES UDLEDNING:** Den gennemsnitlige udledning pr. solgt måltid på Roskilde Festival 2025 var 1,27 kg CO₂e. Det er en stigning fra 1,12 kg i 2023 og 1,14 kg i 2024, og stigningen hænger blandt andet sammen med ændrede emissionsfaktorer, men skyldes også øget indkøb af kød og fjerkræ.
- **ØKOLOGI:** Økologisk mad og drikke er et væsentligt bidrag til at skåne naturen. 97,7% af alle måltider solgt på Roskilde Festival 2025 var økologiske, hvilket er en stigning i forhold til 2023 (89,6%) og 2024 (91,1%). I Roskilde Kulturservice A/S nåede økologiprocenten i 2025 op på 61,3%, som er vores nye baseline for den anvendte kantinedrift.
- **AFFALD PÅ ROSKILDE FESTIVAL:** De samlede affaldsmængder i 2025 var 1.760 ton, hvilket er et fald i forhold til 2024 (1.950 ton). Genanvendelsesprocenten er fortsat 22% i 2025. Samtidig har vi opnået bedre datagrundlag, som kan styrke det videre arbejde med sortering og målet om en genanvendelse på 65%.

CO₂e-UDLEDNING

Roskilde Festival Gruppens CO₂e-udledning i 2025 fordelt mellem arrangementet Roskilde Festival og gruppens øvrige aktiviteter



5.634 ton

udgør Roskilde Festivals samlede CO₂e-udledning

261 ton

udgør Roskilde Festival Gruppens resterende CO₂e-udledning

GENANVENDELSE

Vores ambition er at øge genanvendelsen og nå 65 procent.



22%

af affaldet fra Roskilde Festival blev sorteret til genanvendelse i 2025



65%

er det fremtidige mål for genanvendelse

SÅDAN GØR VI:

FRA DIESEL TIL VEDVARENDE ENERGI

I mange år var festivalens energiforsyning afhængig af dieselgeneratorer og gas til at drive scener, boder og infrastruktur. Sammen med energi- og fibernetkoncernen Andel og Roskilde Kommune tog vi i 2021 fat på opgaven med at drive en midlertidig by for over 130.000 mennesker på strøm fra elnettet.

Energipartnerskabet med Andel gjorde det muligt for os at investere i strukturelle løsninger. I 2022 udfasede vi alle dieselgeneratorer på festivalen og kobledede pladsen på elnettet via transformerstationer. Omlægningen reducerede dieselforbruget med 72.000 liter om året. I 2025 fjernede vi al gas i madbo-

derne gennem udstyrsopgraderinger i samarbejde med stædeholderne, hvilket reducerede forbruget af LPG-flaskegas med over 12.000 liter årligt.

Resultatet er en reduktion i direkte CO₂e-udledninger på 250 ton om året, og scope 1-udledninger udgør i dag en procent af den samlede festivalproduktion.

Omstillingen har vist os, at bæredygtig udvikling kræver fælles indsatser og langsigtet planlægning på tværs af sektorer og fagligheder. Derfor er partnerskaber en central metode i Roskilde Festival Gruppens videre arbejde med grøn omstilling.





MÅLSÆTNINGER

- **FRIVILLIGHED:** Vi styrker og udvikler frivilligheden, så flere får mulighed for at indgå i frivillige fællesskaber. Vi arbejder for høj tilfredshed blandt vores frivillige og fokuserer på at tiltrække og engagere ildsjæle i aktiviteter ud over Roskilde Festival, blandt andet i GRASP og RFX Safety.
- **MANGFOLDIGE FÆLLESSKABER:** Vi skaber og støtter mangfoldige, inkluderende og respektfulde frirum og fællesskaber. Det omfatter adgang til rolige områder på vores begivenheder, diversitet i rekruttering samt målrettede indsatser for at reducere grænseoverskridende adfærd og styrke trivsel.
- **UNGE OG AKTIVISME:** Vi støtter børn og unge i sårbare livssituationer og skaber muligheder for, at unge kan engagere sig aktivistisk for en bæredygtig fremtid. Vi uddeler donationer til sociale formål og handlekraftige fællesskaber, og en væsentlig del af midlerne går til projekter, der fremmer unges trivsel og samfundsengagement.

SOCIALT

Social bæredygtighed handler om at skabe mangfoldige og inkluderende fællesskaber og om at styrke trivsel og vilkår for mennesker. I alle vores aktiviteter arbejder vi for at fremme positive fællesskaber, lighed og diversitet med frivilligt engagement som et centralt omdrejningspunkt.

Vi arbejder med respektfulde frirum og filantropiske indsatser, som gør en konkret forskel for børn og unge i sårbare livssituationer. Samtidig styrker vi unge aktivisters stemmer og deres engagement i en bæredygtig fremtid.

Vores indsatser spænder fra inspiration og refleksion til konkrete handlinger, der skaber positive forandringer – både i vores egen organisation og i det samfund, vi er en del af.

STATUS

- **TILFREDSHED:** Tilfredshed og trivsel blandt frivillige og ansatte er vigtige indikatorer for et godt arbejdsmiljø og meningsfuldt engagement. I 2025 var tilfredsheden blandt frivillige på Roskilde Festival 83% mod 85% i 2024. I 2025 indførte vi månedlige trivsels- og tilfredshedsmålinger for ansatte.
- **ADFÆRD:** Tallene for deltageradfærd på Roskilde Festival viser en tydelig og stabil langtidstendens, hvor grænseoverskridende adfærd generelt er faldende på tværs af kategorier. I 2025 var én af Roskilde Festivals tre Soft Spots bemandet af Psykiatrifonden, der stod til rådighed med samtaler og rådgivning. Data og analyser fremgår af Orange Together-rapporten 2025, som er tilgængelig på rfg.dk
- **FRIVILLIGHED:** Roskilde Festival er fortsat et stærkt og attraktivt frivilligfællesskab, hvilket har stor betydning for udviklingen af frivilligfællesskaber andre steder i Roskilde Festival Gruppen, blandt andet i fælleshaven GROW Langkærhave og GRASP.
- **DONATIONER:** I 2025 udbetalte Foreningen Roskilde Festival og Fonden Roskilde Festival samlet 5.571.744 kr. til 24 modtagere inden for det sociale område, herunder Børnehjælpsdagen, Ungdommens Røde Kors og Folkekirkens Nødhjælp.

SOCIALE DONATIONER

Roskilde Festival Gruppens økonomiske bidrag af sociale formål



5,57 mio. kr.

doneret til 24 sociale organisationer i 2025.

TILFREDSHED

Tilfredshedsniveauet blandt festivalfrivillige.



83%

er niveauet for tilfredshed for frivillige på Roskilde Festival 2025

SÅDAN GØR VI:

DONATIONER TIL LOKALE VENSKABER

I 2025 oprettede vi en pulje på én million kroner, som vi gennem et Open Call uddelte til initiativer, der styrker fællesskaber for børn og unge i Roskilde. Vi inviterede foreninger og almennyttige aktører til selv at pege på, hvordan fællesskaber kan udvikles i praksis, og hvordan flere lokale børn og unge kan få mulighed for at høre til og tage ansvar.

Blandt de 20 udvalgte modtagere var Roskilde Basketball Club, som engagerer udsatte unge som trænere,

dommere og ungdomsassisterter. Vi støttede også Rytmisk Musikforening Steps Ahead, hvor donationen blev brugt til workshops og jamsessions, der samler musikere på tværs af generationer i byens musikmiljø.

Dansk Skoleskak brugte deres donation til at åbne nye veje ind i fællesskabet – blandt andet for børn med autisme og skolevægtring. Samtidig fik Ågerup og Omegns Landsbyråd støtte til at styrke børns venskaber og selvværd gennem e-sport.





MÅLSÆTNINGER

- **STØTTE TIL VÆKSTLAG:** Vi fremmer kunstnerisk iværksætteri og styrker nye generationer af kunstnere, som endnu ikke er etablerede eller har haft deres gennembrud.
- **PROGRESSIV KUNST:** Vi støtter nyskabende kunstoplevelser og stiller platforme til rådighed, der giver plads til kunstnerisk udvikling og eksperimenter.
- **KUNSTNERISKE FÆLLESSKABER:** Vi skaber muligheder for børn og unge i kunstneriske fællesskaber og styrker kreative oplevelser, der samler mennesker.
- **DIVERSITET:** Vi arbejder for øget repræsentation og mangfoldighed ved at støtte strukturel forandring og løbende vurdere balancen i køn, seksualitet, etnicitet og nye strømninger i vores programmer.

STATUS

- **TESTLABORATORIUM:** Roskilde Festivals fungerer som en testzone for cirkulær innovation, byplanlægning og nye løsninger. I 2025 afsluttede vi Det Cirkulære Laboratorium i samarbejde med Tuborgfondet, hvor unge iværksættere over fire år gennemførte i alt 168 testforløb og afprøvede nye forretningsidéer.
- **REPRÆSENTATION:** På Roskilde Festival 2025 præsenterede vi 185 musiknavne fra 45 lande, hvilket understøtter et bredt og mangfoldigt program på tværs af genrer og udtryk.
- **KUNST I OMVERDEN:** I 2025 præsenterede vi 12 kunstprojekter, der bragte kunsten ud i nye sammenhænge og styrkede en mere lige adgang til kunstoplevelser. Det er en stigning fra 7 projekter i 2024. Eksempler er Nicolai Risbjergs værk *Du er sød, skal vi være kærestes?*, som udfoldede sig både i Roskilde bymidte og på tværs af vores egne platforme, og *Angående Mig* Iscenesat på Betty Nansen Teater.
- **PARTNERSKABER:** Vi arbejder med et bredt netværk af samarbejdspartnere, der bidrager med nye perspektiver og kompetencer omkring kunsten. I 2025 indgik vi 70 udviklende partnerskaber på tværs af Roskilde Festival Gruppens aktiviteter.

KUNST

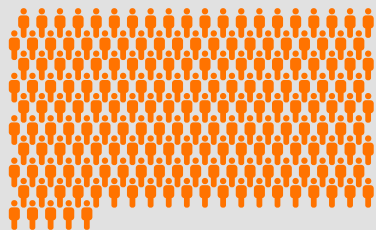
Kunstnerisk bæredygtighed handler om at skabe forandring og udvikling i kulturlivet, samtidig med at vi sikrer lige adgang til kunsten – både som oplevelse og som udøvelse. Vi støtter kunstneriske vækstlag og skaber rammer for nye kunstneriske møder, formater og eksperimenter.

Kunsten giver os nye perspektiver og åbner for sammenhænge og muligheder, som vi endnu ikke har opdaget. Den hjælper os med at sanse frem for blot at forstå og er derfor et centralt element, når det handler om at skabe engagement og forandring.

Vores kunstbegreb favner bredt og omfatter musik, performance, teater, dans, litteratur og arkitektur. Aktivisme er også en vigtig del af denne bundlinje, da den ofte går hånd i hånd med kunstens evne til at inspirere og skabe forandring.

GLOBAL REPRÆSENTATION

Roskilde Festival 2025 præsenterede et musikprogram med bred geografisk og kulturel repræsentation på tværs af genrer og udtryk.



185

kunstnere optrådte på festivalens musikscener.



45

lande var repræsenteret i musikprogrammet.

KUNST I OMVERDEN

Vi bragte vi kunsten ud i nye sammenhænge og skabte mere lige adgang til kunstoplevelser.



12

kunstprojekter blev præsenteret uden for Roskilde Festival Gruppens traditionelle scener og rum.

SÅDAN GØR VI:

ARKITEKTSTUDERENDE BAG NY TOGSTATION

Til Roskilde Festival 2025 blev deltagerne ankomst en del af kunstoplevelsen. Arkitektstuderende fra Det Kongelige Akademi gæntænkte stationsområdet på campingområdet og skabte en ny stationsbygning, der både fungerede som trafikalt knudepunkt og som samlingssted.

Projektet blev udviklet i et samarbejde mellem Roskilde Festival, DSB og Det Kongelige Akademi, mens elever fra bygningsnedkeruddannelsen på NEXT i Herlev bidrog til den praktiske opførelse. Togstationen blev bygget af genanvendelige materialer og konstrueret, så

materialerne kunne pakkes forsvarligt ned efter festivalen, så stationsområdet kan redesignes og genopføres i 2026.

For de studerende blev projektet en mulighed for at omsætte idéer til virkelighed i fuld skala i tæt dialog med bygherre, håndværkere og brugere. For os viser projektet, hvordan vi kan tilbyde unge arkitektstuderende ansvar og erfaring i et virkeligt byggeri samtidig med, at vi udvikler cirkulære byggeprincipper bæredygtige løsninger i partnerskab med andre. Stationen blev dermed både et læringsrum og en fysisk del af festivalens fællesskab.





ØKONOMI

Som en almennyttig virksomhed skal vi forene positive økonomiske resultater, der muliggør donationer, med investeringer i både os selv og samfundsudvikling inden for både miljø og mennesker.

Roskilde Festival er en uafhængig indsamlingsbegivenhed, der har som formål at generere økonomisk overskud til humanitært, almennyttigt og kulturelt arbejde med særligt fokus på børn og unge.

Roskilde Festival Gruppens øvrige aktiviteter bygger videre på viden, erfaringer og ambitioner, der udspringer fra festivalen. Gruppen skal både skabe økonomisk overskud til udlodning og understøtte organisationens samlede formål, samtidig med at vi arbejder for at sikre festivalorganisationens langsigtede eksistens og bæredygtighed.

MÅLSÆTNINGER

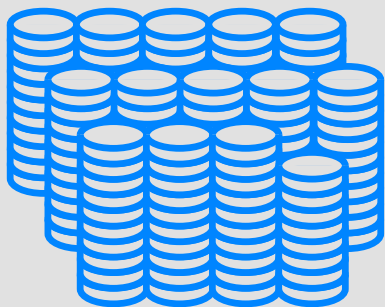
- **UDLODNINGER OG INVESTERINGER:** Vi skaber økonomisk værdi ved at udlodde festivalens overskud til almennyttige formål og investere i samfundsgavnlig udvikling. Hvert år investerer vi mindst 15 millioner kroner i at realisere projekter inden for miljø, kunst og sociale indsatser.
- **PLATFORD FOR INDTJENING:** Roskilde Festival er en platform for andre foreninger og kulturorganisationer, der kan generere midler til gavn for deres virke og fællesskaber gennem deres deltagelse.
- **ALMENNYTTIG OG UAFHÆNGIG:** Vi styrker vores uafhængighed ved at opbygge en stærk og samlet almennyttig virksomhed. Et centralt mål er at nå 5.000 medlemmer i Foreningen Roskilde Festival inden udgangen af 2028 for at sikre bred opbakning til vores fremtidige arbejde og rolle i samfundet.

STATUS

- **DONATIONER:** I 2025 udloddede Foreningen Roskilde Festival 13.804.550 kr. til 26 modtagere. Fonden Roskilde Festival afsatte i 2025 1,5 mio. kr. til uddelinger med særligt fokus på vækstlag. Alle donationer uddeles i overensstemmelse med Roskilde Festival Gruppens uddelingspolitik *Vi giver unge drømme liv* og fremgår af årsregnskaberne.
- **MEDLEMMER:** Foreningen Roskilde Festival havde 1.459 medlemmer ved udgangen af 2024. Ved udgangen af 2025 var tallet faldet til 1.245. Udviklingen er fortsat negativ, og derfor sætter vi i de kommende år et særligt fokus på at styrke og udvikle foreningen.
- **CIVILSAMFUNDETS INDTJENING:** I 2025 tjente foreninger, kulturorganisationer og virksomheder tilsammen 31,7 millioner kroner til gavn for deres formål og fællesskaber gennem aktiviteter som frivillige serviceopgaver og drift af boder på Roskilde Festival.

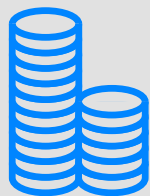
SAMLEDE DONATIONER

I 2025 uddelte Roskilde Festival Gruppen midler til almennyttige formål med særligt fokus på børn, unge og vækstlag.



13,8 mio. kr.

udloddede Foreningen Roskilde Festival til 26 modtagere.

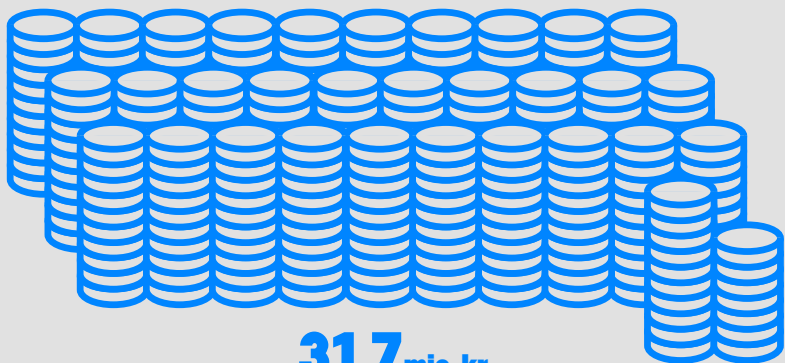


1,5 mio. kr.

afsatte Fonden Roskilde Festival til uddelinger med fokus på vækstlag.

CIVILSAMFUNDETS INDTJENING

Roskilde Festival 2025 skabte indtjening for foreninger, kulturorganisationer og virksomheder gennem frivillige serviceopgaver og drift af boder.



31,7 mio. kr.

blev indtjent til gavn for deres formål og fællesskaber.

SÅDAN GØR VI:

RFX OMSÆTTER ERFARING TIL FORRETNING

RFX er Roskilde Festival Gruppens rådgivningshus og et konkret eksempel på, hvordan vores erfaringer også kan bruges uden for festivalen. Her omsætter vi al den knowhow, som vi har opbygget gennem mange års festivaldrift til arbejde med sikkerhed, pladsdesign, værtskab og logistik ved store arrangementer – herunder også viden og erfaringer med at skabe bæredygtig udvikling.

I 2025 var RFX involveret i mere end 200 arrangementer for både private kunder og for offentlige aktører. Op-gaverne spændte fra sikkerheds- og flowplanlægning ved store koncerter til værtskab og logistik ved virksomhedsevents. Et af de større projekter

var samarbejdet med Udenrigsministeriet om Danmarks EU-formandskab, hvor RFX bidrog til design, planlægning og gennemførelse af et midlertidigt konferencecenter på Christiansborg Slotsplads.

Når vi arbejder som RFX, bruger vi vores kompetencer dér, hvor de giver mest mening, og hvor vi samtidig kan lære noget nyt og opbygge relationer. I RFX kan vi skabe indtjening på det, vi allerede er gode til, og stå mere sikkert som almennyttig organisation. Samtidig kan vi dele og nyttiggøre vores viden på tværs af huset. RFX er derfor både en selvstændig forretning og en måde for at bevare Roskilde Festival Gruppens uafhængighed på.



LÆRINGER

VI LÆRER NOGET NYT, HVER GANG STRATEGI OG AMBITIONER OM BÆREDYGTIG UDVIKLING MØDER VIRKELIGHEDEN.

Roskilde Festival Gruppen står i 2026 på tærsklen til en ny flerårig strategiperiode. Det markerer ikke et brud eller en afgørende ny retning for vores virksomhed, men en videreførelse og skærpelse af blandt andet arbejdet med bæredygtig udvikling.

Med strategien fra 2020 blev vores arbejde for alvor organiseret omkring fire bundlinjer – kunst, miljø, social og økonomi – og med en tydelig ambition om at skabe målbare resultater. De seneste fem år har vi opbygget fælles metoder, indikatorer og erfaringer, som har gjort os klogere på, hvor vi skaber reel forandring, og hvor vi fortsat møder udfordringer.

Samtidig har perioden mindet os om, at bæredygtig udvikling sjældent følger en lige vej mod et fast mål. Ofte er den en mere snoet bevægelse præget af fremskridt, uforudsete udfordringer og nye potentialer i samspil med forandringer i verden omkring os.

TRE STRATEGISKE LÆRINGER OM VORES VIDERE ARBEJDE MED BÆREDYGTIG UDVIKLING

- 1. FIRE BUNDLINJER ER ET STYRINGSREDSKAB:** Arbejdet med fire bundlinjer har givet os et fælles sprog og en klarere retning, men også vist, hvor kompleks bæredygtig udvikling er i praksis. I den kommende periode vil vi bruge bundlinjerne mere aktivt som et styrings- og læringsredskab, der hjælper os med at prioritere, justere og træffe valg undervejs.
- 2. STRATEGIVALG GIVER FOKUS:** Vi har formuleret seks strategivalg, som tydeliggør, hvordan vi vil arbejde for at nå vores mål i de kommende år. Det ikke nok at have overordnede ambitioner. For når vi er konkrete om måden, som vi arbejder på – for eksempel gennem strategiske valg som partnerskaber, digitale løsninger og nye former for frivilligt engagement – kan vi lettere prioritere.
- 3. HANDLEPLANER GØR ARBEJDET KONKRET:** Vi har arbejdet med konkrete handleplaner inden for blandt andet diversitet og cirkularitet. Det har lært os, at handleplaner er afgørende for at få strategien til at fungere i hverdagen – især ved flerårige indsatser. Når ansvar, deadlines og prioriteringer er tydelige, kan vi lettere at omsætte ambitioner til handling. Med klare milepæle kan vi følge fremdriften, justere kursen undervejs og undgå unødigt forvirring og spildtid.



FOTO: KIM MATTHÁI LELAND

DET LÆRTE VI AF IKKE AT NÅ KLIMAMÅLET

I 2019 formulerede vi et mål om, at Roskilde Festival skulle være CO₂e-neutral i scope 1 i 2025. Målet blev ikke 100% indfriet. Vi mangler fortsat løsninger, der kan fjerne alle direkte udledninger fra den samlede drift. Alligevel har arbejdet med målsætningen været afgørende for den grønne omstilling, som vi i praksis har gennemført.

Ambitionen satte en klar retning for investeringer og prioriteringer og har blandt andet ført til udfasning af dieselgeneratorer og LPG-flaskegas i festivalens energiforsyning i samarbejde med energikoncernen Andel og Roskilde Kommune (se side 9).

Samtidig har arbejdet tydeliggjort, at bæredygtig udvikling ikke alene afhænger af vilje og mål. Manglen på rentable og skalérbare løsninger til varme-

produktion på Roskilde Festival har vist os, hvor tæt den grønne omstilling er knyttet til teknologisk modenhed og adgang til infrastruktur, som rækker ud over vores egen kontrol.

Vores egen varetransport er endnu ikke fuldt eldrevet. Alternativerne findes, men overgangen kræver en grundlæggende omlægning af den måde, vi planlægger og afvikler både festivalen og vores øvrige opgaver på. Det arbejde er vi i gang med.

Erfaringerne har bekræftet, at partnerskaber er en forudsætning for at løse komplekse miljømål. Samarbejde med offentlige og private aktører har muliggjort komplekse, strukturelle løsninger og er centralt i Roskilde Festival Gruppens videre arbejde med bæredygtig udvikling.



FOTO: NICOLAI HEGELUND



Deltagere til åbent hus i Hal 9 i januar 2025

FOTO: CHRISTOFFER ANIAS SANDAGER

HVAD HAL 9 HAR LÆRT OS OM CIRKULÆRT BYGGERI

Transformationen af den tidligere industrihal Hal 9 til et nyt fælles kulturelt mødested i Musicon-bydelen i Roskilde har gennem 2025 givet os erfaringer med at omsætte bæredygtige ambitioner til praksis.

Projektet har tydeliggjort, at genbrug og cirkulær omstilling i byggeriet er mere komplekst, end det umiddelbart fremstår. Selvom udgangspunktet er en eksisterende bygning, stiller ændrede anvendelser, lovgivning og dokumentation store krav til analyser, test og beslutningsgrundlag.

Vi har samtidig lært, at genbrug af materialer ikke alene handler om adgang til ressourcer, men om systemer og

lovgivning. Materialer skal kunne 'høstes' skånsomt, dokumenteres, transporteres og genindbygges på en måde, der lever op til gældende krav. Det kræver tid, specialiserede kompetencer og tæt samarbejde på tværs af fagligheder.

Arbejdet med Hal 9 har også vist potentialer i tværfaglige partnerskaber og løbende brugerinddragelse. Når rådgivere, entreprenører og bygherre arbejder tæt sammen fra start, bliver det muligt at navigere i kompleksiteten og udvikle løsninger, der både er ansvarlige og realistiske. Disse erfaringer kan bringes i spil i organisationens øvrige bæredygtighedsindsatser.

Følg udviklingen af Hal 9 på rfg.dk

PERSPEKTIV

VI ER IKKE FÆRDIGE MED UTOPIER OM FREMTIDEN

Hvordan holder man fremtiden åben i en tid præget af klimakrise, krig og en konstant strøm af dårlige nyheder? Og hvordan bevarer man håbet, når det kan være svært overhovedet at forestille sig, at verden kunne være anderledes?

Det har været de grundlæggende spørgsmål for vores treårige fokus på unges forestillingsevne, håb og handlekraft. Fra 2023 til 2025 har Utopia været et gennemgående spor på Roskilde Festival, hvor vi sammen med unge deltagere, kunstnere, forskere og partnere har undersøgt, hvordan en generation, der vokser op i skyggen af globale kriser, forholder sig til tanken om en anden og mere bæredygtig fremtid.

Arbejdet har vist, at bæredygtighed for mange unge ikke kun handler om mål, reduktioner og tekniske løsninger. For flere starter det et andet sted – i oplevelsen af, om forandring overhovedet er mulig at forestille sig. Samtidig har vi set, hvordan håb og handlekraft ofte opstår i konkrete situationer: i fællesskaber, i kunsten og i rum, hvor krop, sanser og følelser er i spil.

Erfaringerne peger på, at kulturelle rum og fælles handlinger er afgørende, hvis bæredygtig forandring skal opleves som både meningsfuld og mulig.

Utopia og fremtidshåb vil fremover være en del af vores arbejde med bæredygtig udvikling.

I tre år har festivalens deltagere været involveret i samtaler og workshops om utopier og fremtidshåb i festivalens forsamlingshus Flokk, som her ses udsmykket med Baun og Leahys kunstinstitution Pantopia.

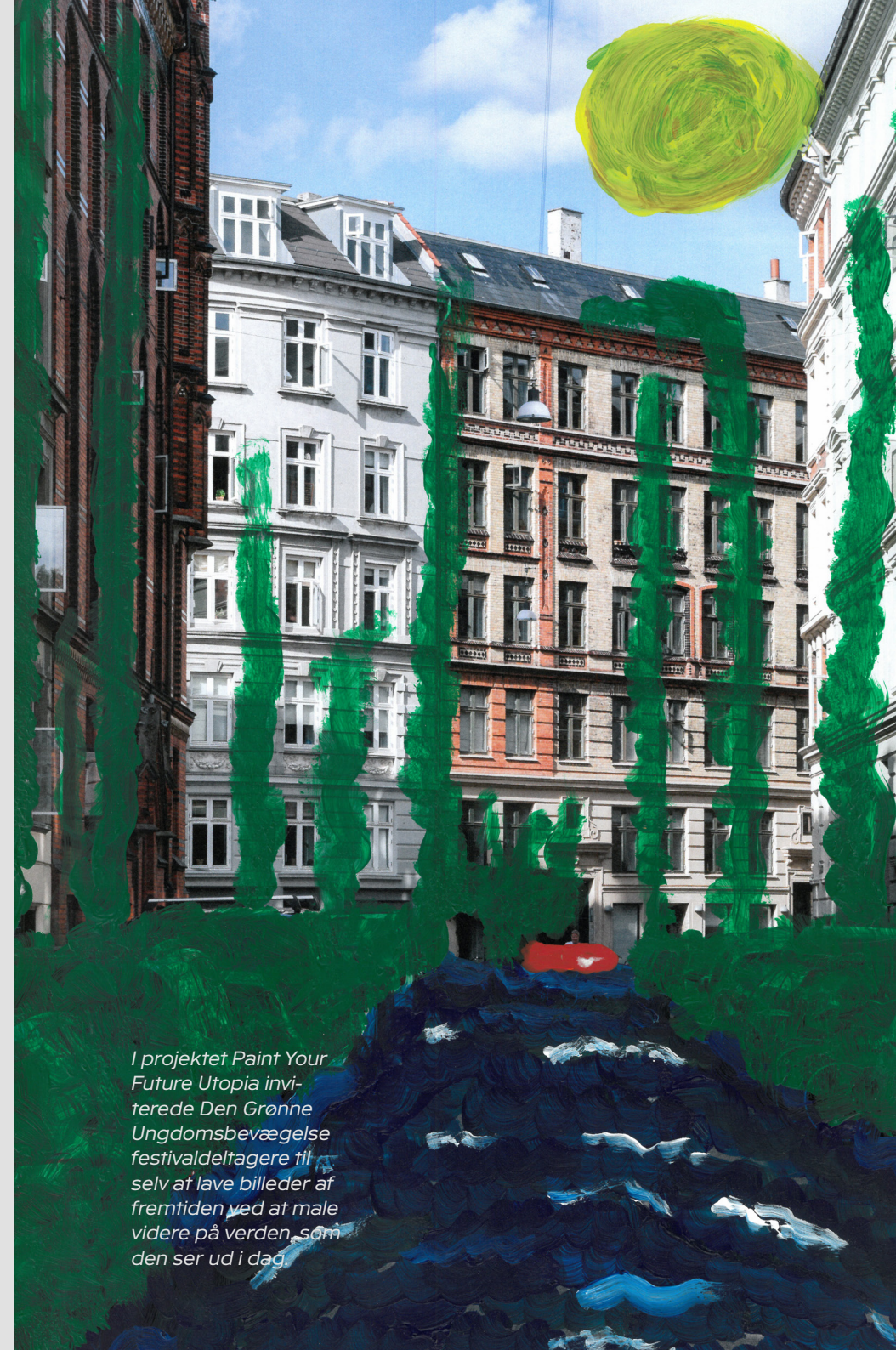


NY VIDEN OM UTOPIER

Vi har i 2026 samlet indsigterne i bogen *UTOPIA – om unges forestillingsevne og fremtidshåb*. Bogen er tilgængelig gennem forlaget Økotoxia, og uddrag kan læses på graspfestival.dk

DET HAR VI LÆRT OM UNGES FREMTIDSHÅB

- 1. UTOPIEN ER IKKE DØD, MEN HAR TAGET NYE FORMER:** Arbejdet med Utopia viser, at unges forestillinger om en bedre fremtid sjældent tager form som tidligere tiders store, forkromede visioner. I dag er de i stedet konkrete, hverdagsnære, og udspiller sig i fællesskabets rum. Utopien er ikke et færdigt billede af fremtiden, men noget, der afprøves i praksis. Når unge får mulighed for at handle anderledes sammen, bliver håb noget, man gør, og ikke bare noget, man taler om.
- 2. KONKRETE HANDLINGER KAN ÅBNE FORESTILLINGSEVNEN:** Forestillingsevne ikke er en individuel egenskab, men noget, der blomstrer i bestemte rammer. Gennem kunst, sanselige oplevelser og åbne formater har Roskilde Festival fungeret som et midlertidigt rum, hvor unge kunne øve sig i at forestille sig alternativer. Når fremtiden føles lukket, kræver det aktive greb at holde den åben, og festivalen fungerer dermed som et laboratorium for fremtidstænkning.
- 3. FORANDRING BEGYNDER I DET NÆRE:** Vi ser et markant skifte i unges engagement. Hvor tidligere generationer drømte om systemomvæltninger, orienterer mange unge sig i dag mod det nære og relationelle. På festivalen oplever de det, når skellet mellem dig og mig udviskes, og man er "in it together". Det betyder ikke, at de store samfundsspørgsmål er blevet mindre vigtige, men at vejen til dem ofte går gennem konkrete fællesskaber, hvor tillid, omsorg og ansvar opleves på egen krop.
- 4. KUNST OG AKTIVISME SKABER ADGANG TIL HÅB:** Når unge inviteres til at deltage frem for at blive belært, opstår engagement, der er forankret i både krop, fællesskab og forestillingsevne. Kunst fungerer ikke som svar, men som en åbning. Kunstneriske og aktivistiske samarbejder – som f.eks. Paint Your Future Utopia og Pantopia – kan gøre tanker om komplekse kriser til noget, man kan sanse, dele og tale om. Kunsten kan skabe fælles erfaringer, der kan rumme både håb og ambivalens.



I projektet Paint Your Future Utopia inviterede Den Grønne Ungdomsbævegelse festivaldeltagere til selv at lave billeder af fremtiden ved at male videre på verden, som den ser ud i dag.

Roskilde Festival Gruppen er betegnelsen for den samlede almennyttige virksomhed, der er opstået i miljøet omkring Roskilde Festival. Vi står bag Roskilde Festival, GRASP og RFX.

Vi skaber levende kulturoplevelser, udforsker nye kreative løsninger og bidrager med viden og rådgivning for at fremme positive forandringer i omverdenen.

Alle vores aktiviteter drives af målet om at støtte humanitært og velgørende arbejde til gavn for børn og unge

AFTRYK

Roskilde Festival Gruppens mål og resultater for bæredygtig udvikling / 2025

Udgivet april 2026

Roskilde Festival Gruppen
Rabalderstræde 7, 4.
4000 Roskilde

☎ 46 36 66 13

✉ info@rfg.dk

🌐 rfg.dk

FORSIDE: WORLD DANCE ACADEMY INVITEREDE FESTIVALDELTAGERE IND I DANSESTILARTER MED RØDDER I MODSTAND, FÆLLESSKAB OG GLOBAL STREETKULTUR.

FOTO: NANNA VEDEL HERTZ

