

# ORANGE TOGETHER

**TRIVSEL OG TRYGHED PÅ  
ROSKILDE FESTIVAL 2024:  
ERFARINGER OG INDSAMLET VIDEN  
OM ADFÆRD OG OPLEVELSER.**



# INDHOLDSFORTEGNELSE

## Forord

Klare spilleregler med trivsel og tryghed i fokus.....	3
--	---

## Fundament

Orange Together: Fokusområder .....	4
Sådan passer vi på deltagerne .....	5
Orange Together: Partnere.....	7

## Nye initiativer

På festival med tydelige spilleregler .....	10
Soft Spots.....	11
Tegnsprogstolkede koncerter.....	13
Tilgængelighedskort i Volunteer Village .....	14
Pauserum og ZONE OUT.....	15
Et fællesskab hvor man hjælper hinanden.....	16
Udlevering af menstruationsprodukter .....	17

## Læringer

Deltagernes tryghed og trivsel .....	18
Udvikling og kendetegn ved grænseoverskridende adfærd.....	20
Squat-urinaler .....	21

## Fremtiden

Perspektiver for det kommende år .....	23
--	----

# FORORD

## KLARE SPILLEREGLER MED TRIVSEL OG TRYGHED I FOKUS

Vi lancerede Orange Together i 2018 for at sætte fokus på adfærden på Roskilde Festival. Siden da er vi nået langt, og festivalen opleves som et trygt sted for langt de fleste. Men da vi ved, at grænseoverskridende adfærd desværre finder sted på pladsen, er der stadig behov for arbejdet med at forebygge og indsamle viden om grænseoverskridende adfærd. Målet er at sikre, at frirummet kan sameksistere med en tryk festivaloplevelse for alle, samt at dele viden og opbygge partnerskaber på området, så indsatsen rækker ud over festivalen og skaber ringe i vandet.

Roskilde Festival kan være et intenst sted, hvor otte dage med campingliv, koncerter, aktivisme, kunst og fællesskaber kan kræve meget af ens tilstedeværelse. I 2023 øgede vi fokus på trivsel, og det fortsætter vi med. Derfor introducerede vi i 2024 et nyt adfærdskodeks, som beskriver rammerne for, hvordan vi passer på hinanden og på os selv. Omsorg og tålmodighed med hinanden – og ikke mindst med sig selv – er essentielt og gør, at vi har overskud til at inkludere flere i vores fællesskaber.

Festivalen er en platform for ny viden og forandring, der kan bringes i spil mange steder året rundt. Festivalens frirum skal være et sted, hvor mangfoldighed og fællesskab kan trives og skabe en positiv forandring – også uden for festivalens arealer. Her er viden og feedback gennem Orange Together-netværket et vigtigt redskab. For mange af de udfordringer med grænseoverskridende adfærd, vi observerer på festivalen, er nogle, som vi deler med resten af samfundet. Derfor kan udfordringerne også kun løses i fællesskab.

Orange Together handler om, hvem der får mulighed for at deltage i de fællesskaber, vi skaber rammerne for – både på festivalen og gennem aktiviteter året rundt – samt hvordan vi kan sikre, at flere trives i disse fællesskaber. Dette arbejde er centralt for vores indsats for lighed, diversitet og tilgængelighed.

Dette arbejde har ført til en række initiativer, og som du kan læse mere om i denne rapport, samt erfaringer og viden fra vores Orange Together-partnere og Roskilde Festivals egne analyser.

Tak til alle, der har bidraget.

# FUNDAMENT

## ORANGE TOGETHER: FOKUSOMRÅDER

# 1

### ADFÆRDSKAMPAGNE

På Roskilde Festival 2024 blev der bygget videre på arbejdet med at fremme social ansvarlighed og tryghed blandt deltagerne. Målet er at skabe et fællesskab, hvor alle føler sig velkomne, og hvor der er plads til, at man kan passe på sig selv og dem omkring sig. Kampagnen tog afsæt i 'spillereglerne' i festivalens nye adfærdskodeks med et formål om at forventningsafstemme med deltagerne om, hvordan man bidrager til de mest respektfulde rammer for festivaloplevelsen. Kampagnen var synlig på bannere, storskærme og online platforme.

# 2

### DIALOG MED DELTAGERNE

På festivalpladsens Soft Spots, som er steder, hvor man kan få hjælp og rådgivning, hvis man f.eks. har oplevet diskriminerende og grænseoverskridende adfærd, fortsatte dialogindsatsen med deltagerne. Her havde organisationerne Sex & Samfund, DareGender, Everyday Sexism Project Denmark, Mino Danmark og RedenUng mulighed for at afholde aktiviteter og føre vigtige samtaler om diversitet, tryghed og grænser.

# 3

### FLERE STEDER AT FÅ HJÆLP

Vi øgede antallet af Soft Spots fra to til tre lokationer. Tidligere fandtes disse kun på campingområderne, men i 2024 oprettede vi et Soft Spot nær Orange Scene. Udvidelsen gav endnu flere deltagere mulighed for at deltage i samtaler om fællesskab, tryghed og ansvarlig adfærd.

# 4

### PLATFORM FOR VIDEN

En vigtig del af Orange Together-indsatsen er arbejdet med vidensdeling i det faglige Orange Together-netværk. I løbet af året inviteres samarbejdspartnere til sparring og erfaringsudveksling, så netværket sammen kan sætte fokus på diversitet, lighed og tilgængelighed.

# 5

### UNDERSØGELSER OG DATAINDSAMLING

Hvert år undersøges deltagernes oplevelser med grænseoverskridende adfærd gennem både kvantitative og kvalitative undersøgelser. Formålet er at sikre den nødvendige indsigt, så festivalens forebyggende indsatser konstant følger de tendenser, der opleves af både deltagere og frivillige.

# SÅDAN PASSER VI PÅ DELTAGERNE

**Roskilde Festival handler om musik, kunst, mad, bæredygtighed og fællesskab – med det fælles mål at skabe et trygt frirum for alle. For at sikre rammerne for et trygt frirum er et stærkt hold af fagpersoner altid til stede under festivalen. Fagpersonerne består af både professionelle og uddannede frivillige inden for sikkerhed, social ansvarlighed, beredskab og adfærd.**

## **MEDICINSK BEREDSKAB**

Det medicinske beredskab består af cirka 400 læger, sygeplejersker og samarititter fordelt over både campingområde og festivalplads. De hjælper primært med vabler og vandmangel, men kan håndtere alle slags situationer.

## **SOCIAL WORKERS**

Social Workers – et team bestående af cirka 80 psykologer, misbrugs konsulenter, pædagoger fra specialområderne og andre faggrupper – bevæger sig rundt på festivalen døgnet rundt for at hjælpe dem, der har behov. Teamet arbejder forebyggende og opsøgende og kan yde psykisk førstehjælp, og de har især fokus på de helt unge festivalgæster.

## **CROWD SAFETY**

Crowd Safety er til stede helt tæt på koncertdeltagerne under alle koncerter. Med vand, håndsrekninger og køligt overblik, sørger de for, at koncerterne bliver afviklet både sjovt og sikkert.



Foto: Christian Solgaard

### **SAFETY-VÆRTER**

Safety-værterne har særlig træning inden for sikkerhed, diversitet og indsatsopgaver. De arbejder dialogorienteret og tager sig generelt af mindre udfordringer.

### **SECURITY**

Security foretager indsatser ved større konflikter eller håndterer bortvisninger. De tilkaldes, hvis andre enheder har brug for ekstra støtte i særlige situationer.

### **SERVICEVÆRTER**

Serviceværter dækker over en lang række serviceerende funktioner på campingområderne ved ind- og udgange og på andre centrale placeringer. Hvis de oplever situationer, som de har svært ved at håndtere, tilkaldes safety-værter.



Foto: Henrik Arum

# ORANGE TOGETHER: PARTNERE

I 2024 samarbejdede Orange Together med otte partnere. Partnerne beskæftigede sig med dialogskabende aktiviteter, undersøgelser og indsamling af viden med udgangspunkt i adfærd og trivsel.



## DAREGENDER

DareGender undersøger og udfordrer snævre kønsnormer og nedbryder negative maskulinitetsforståelser med en mission om at skabe et samfund, hvor ingen er begrænset af deres køn. Organisationen arbejder på at engagere alle køn i arbejdet for ligestilling. Det gør de gennem kampagner, nationale og internationale samarbejder, mandegrupper, projektbaserede aktiviteter samt politisk fortalerarbejde. Målet er færre stereotyper og en mere lige verden for og med alle køn. På festivalen deltog DareGender med frivillige, der bemandede et Soft Spot.



## SEX & SAMFUND

Sex & Samfund kæmper for en verden, hvor ingen udsættes for seksuelle overgreb, og alle kan bestemme over egen krop. Det sker bl.a. gennem kampagner, debatter, dialogarbejde, seksualundervisning og rådgivning. På festivalen deltog Sex & Samfund med frivillige og rådgivere, der startede vigtige samtaler med festivalgæster om sex, grænser og samtykke på et Soft Spot. Her kunne festivalgæsterne gennem sjove og underholdende aktiviteter blive klædt på til at udtrykke og aflæse egne og andres grænser.



Everyday Sexism Project Denmark

## EVERYDAY SEXISM PROJECT DANMARK

Everyday Sexism Project Denmark indsamler oplevelser og beretninger om sexismen, der vidner om forskelsbehandling mellem kønnene i hverdagen, og som primært er rettet mod kvinder. På årets festival arrangerede Everyday Sexism Project Denmark flirte-workshops, hvor deltagerne diskuterede, hvad man skal gøre eller ikke skal gøre i et givent score-scenarie. Målet var at skabe refleksioner om grænseoverskridende adfærd og tanker om, hvad man kan gøre, hvis man oplever at andre bliver udsat for grænseoverskridende adfærd.



## MINO DANMARK

Mino Danmark er en interesseorganisation, der arbejder for at styrke minoritetsetniske danskeres muligheder, stemmer og samfundsdeltagelse. Det gør de ved at skabe nye fællesskaber, bidrage til den demokratiske samtale og søge indflydelse og engagement, der styrker etniske minoriteters position i samfundet. Mino Danmark deltog med frivillige fra Mino Ung København, som skabte dialog om racisme og diskrimination via workshops samt uddeling af midlertidige tatoveringer og klistermærker.



### REDEn UNG

Reden Ung tilbyder støtte til unge, der udveksler seksuelle ydelser og intimitet for goder. Organisationen hjælper dem med at forstå deres oplevelser, tanker og følelser i forhold til emner som sex, sugardating, billeddeling og samtykke. På Roskilde Festival var Reden Ungs socialfaglige rådgivere til stede på et Soft Spot for at skabe et trygt rum, hvor festivalgæster kunne deltage i samtaler om sex og grænsesætning



### ANOTHER LIFE

Another Life er en prisvindende non-profit forening, som arbejder for at øge repræsentationen og skabe lige adgang for minoriserede personer, herunder kvinder, i den danske kultur- og musikbranche. Derudover arbejder Another Life for at forbedre arbejdsvilkårene for alle i musik- og kulturbranchen gennem blandt andet research og videndelingsaktiviteter. Another Life var med til at indsamle data om tryghed på årets festival.



### DTU

DTU (Danmarks Tekniske Universitet) og Roskilde Festival har siden 2010 samarbejdet om at bruge festivalen som et levende laboratorium. Som en del af deres uddannelse skaber omkring 100 studerende hvert år innovative og bæredygtige løsninger, som afprøves og stresstestes på festivalpladsen. I år testede DTU blandt andet tilgængeligheden af toiletter på festivalen.



### HERBOX

Den svenske virksomhed Herbox arbejder for inklusion og ligestilling ved at sikre, at ingen skal begrænses i deres hverdag på grund af menstruation eller manglende adgang til menstruationsprodukter. På festivalen kunne man finde gratis menstruationsprodukter til alle deltagere via Herbox automater, som var placeret ved 15 forskellige toiletområder på festivalpladsen. Automaterne gav deltagerne adgang til økologiske og mere miljøvenlige tamponer og bind, for at sikre bedre og mere lige vilkår blandt festivaldeltagerne.

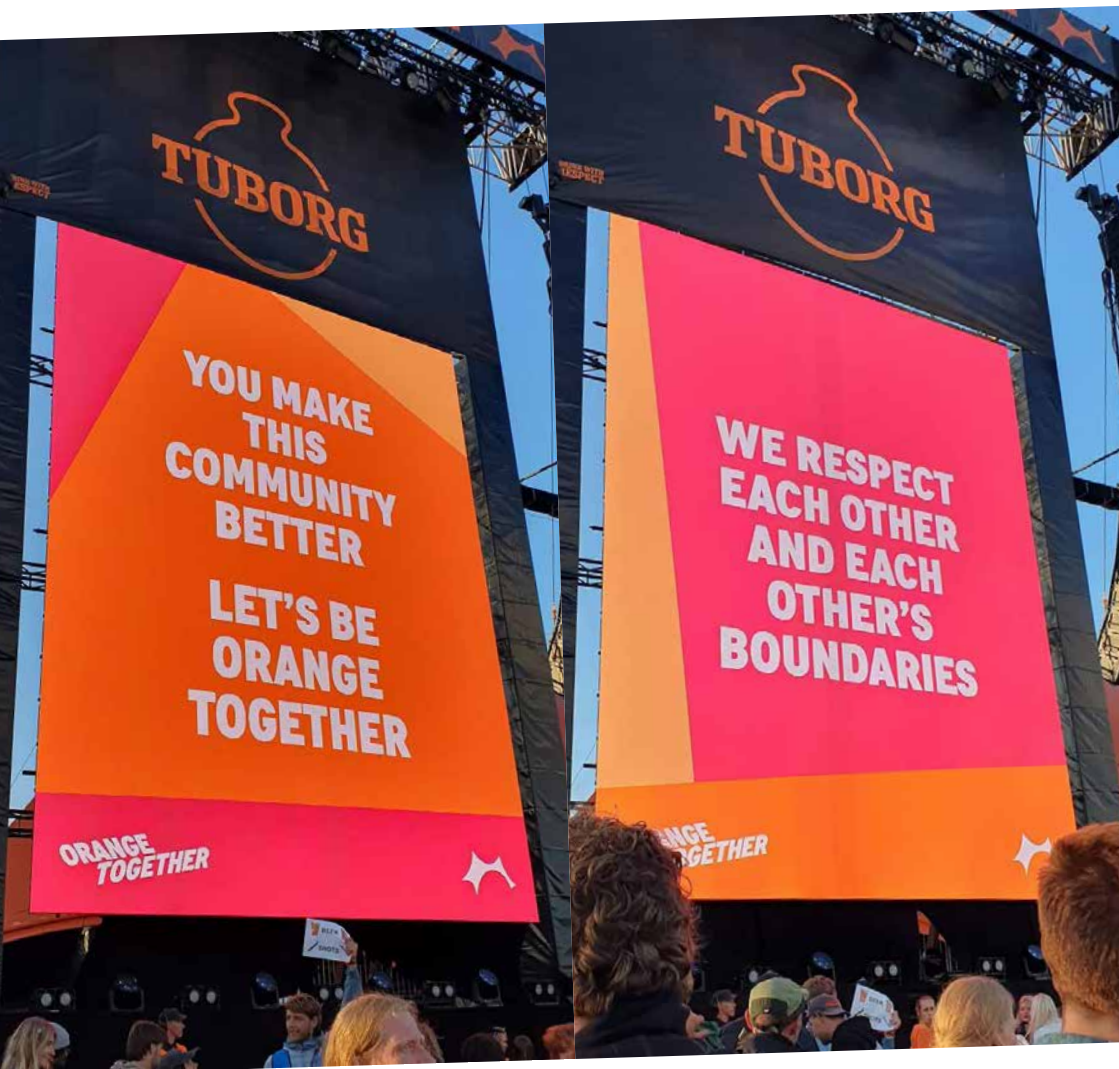


Foto: Maria Sattrup



# NYE INITIATIVER

Vi arbejder hvert år på at forbedre og udvikle arbejdet med tryghed og trivsel. Det betyder, at vi i planlægningsfasen lytter til deltagernes oplevelser og tager aktive skridt for at skabe et trygt festivalmiljø. Derfor udvikler og tester vi løbende nye initiativer for både individ og fællesskab, som har til formål at skabe en god festivaloplevelse for alle. På de kommende sider kan du læse om nogle af de nye initiativer på Roskilde Festival 2024.



# PÅ FESTIVAL MED TYDELIGE SPILLEREGLER

På Roskilde Festival 2024 mødte deltagerne vores nye Orange Together Code of Conduct, som består af fem spilleregler, der sætter rammen for, hvordan vi sammen har ansvaret for hinanden, og dermed skaber trykke og respektfulde rammer for, hvordan man er på festival sammen.

---

1

## **TAG DEL I FÆLLESSKABET**

Nyd friheden og mød andre med respekt og nysgerrighed. Alle har sin egen måde at være på - også dig! Når du får andre til at føle sig velkomne, skaber du den bedste festivaloplevelse.

---

2

## **PAS PÅ HINANDEN**

Hold øjne og hjerte åbne, for vi passer på hinanden døgnet rundt. Træd til, når naboen har brug for en hjælpende hånd, eller kontakt værterne fra festivalen, hvis nogen har brug for hjælp.

---

3

## **GIV PLADS**

Festivalen kan være intens og euforisk, så vær opmærksom på andre i store og tætte menneskemængder. Vis hensyn til dem, du står ved siden af, og find et roligt sted, når du har brug for mere plads.

---

4

## **RYD OP INDEN DU GÅR VIDERE**

Vi er sammen i opgøret mod brug-og-smid-væk-kultur. Tag så lidt campingudstyr som muligt med, og tag det hele med hjem. Sortér lejrens affald, så du og vennerne forlader festivalen lige så ren, som I indtog den.

---

5

## **HOLD EN PAUSE**

Tag dig en velfortjent festpause, og udforsk festivalbyens utopiske og uventede oplevelser, lege og nye venner. De fantastiske minder opstår både i de intense og rolige øjeblikke.

---



# SOFT SPOTS

**På Roskilde Festival 2024 oprettede vi tre Soft Spots, som var bemandede af fire Orange Together-partnere. Her kunne festivaldeltagerne tale om emner som grænseoverskridende adfærd, samtykke og tryghed. Indsatsen testede også et pop-up samtaleformat, der handlede om racisme.**

Initiativet blev indledt i 2023 på campingområdet under navnet Orange Together-punkter. I 2024 ændrede vi navnet til Soft Spots for tydeligere at signalere, at dette er et trygt sted for at tale om udfordrende emner, vise sårbarhed og få støtte.

De tre Soft Spots var bemandede af uddannede frivillige, der kan tilbyde rådgivning, aktiviteter om samtykke og grænser samt samtaler ved svære oplevelser. Ved behov kan de frivillige tilkalde hjælp via beredskabet og Social Workers.

"Det har været så fedt at tale med hundredvis af unge mennesker om sex, grænser og samtykke. Vi kunne mærke, at festivalgæsterne var enormt nysgerrige, havde en masse spændende spørgsmål og fortalte om egne usikkerheder, oplevelser og refleksioner. Det var enormt givende, at vi som organisation kunne være med til at bryde myter og misforståelser, starte vigtige samtaler i vennegrupper og selvfølgelig dele en masse kondomer ud – så sex på Roskilde Festival både er beskyttet og med samtykke".

Frivillig hos Sex & Samfund

"Et konkret eksempel fra DareGenders arbejde på Roskilde Festival 2024 er brugen af 'følelsesterningen'. Denne terning er oprindeligt udviklet til interaktion mellem patienter og sundhedsprofessionelle som en inviterende fysisk genstand til nye reflekterende samtaler. Samarbejdet kom i stand som følge af en frivillig på DareGenders Roskilde-team, der havde erfaring med brugen af terningen med børn. 'Følelsesterningen' til Orange Together's Soft Spot i Vest 2024 blev udviklet og produceret af lektor Henry Larsen fra Syddansk Universitet. Sammen med studerende, der har interviewet patienter, er terningen udviklet til at give plads til patienters tanker og følelser, når de møder sundhedsprofessionelle."

Frivillig hos DareGender

"Det er altid vigtigt at mærke både sine egne og andres grænser, især i en festivalramme præget af gruppedynamik, søvnunderskud og alkohol. Med vores samtalekort, Sukkerland, satte vi gang i samtaler om, hvordan man sikrer sig samtykke, og hvordan man tager de svære snakke med vennerne, hvis man føler ubehag. Vi uddelte også tatooveringer med teksten 'Hvor går grænsen?', så deltagerne hele festivalen igennem havde en lille påmindelse om, hvor vigtigt det er at tale om grænser."

Frivillig hos RedenUng

# TEGNSPROGSTOLKEDE KONCERTER

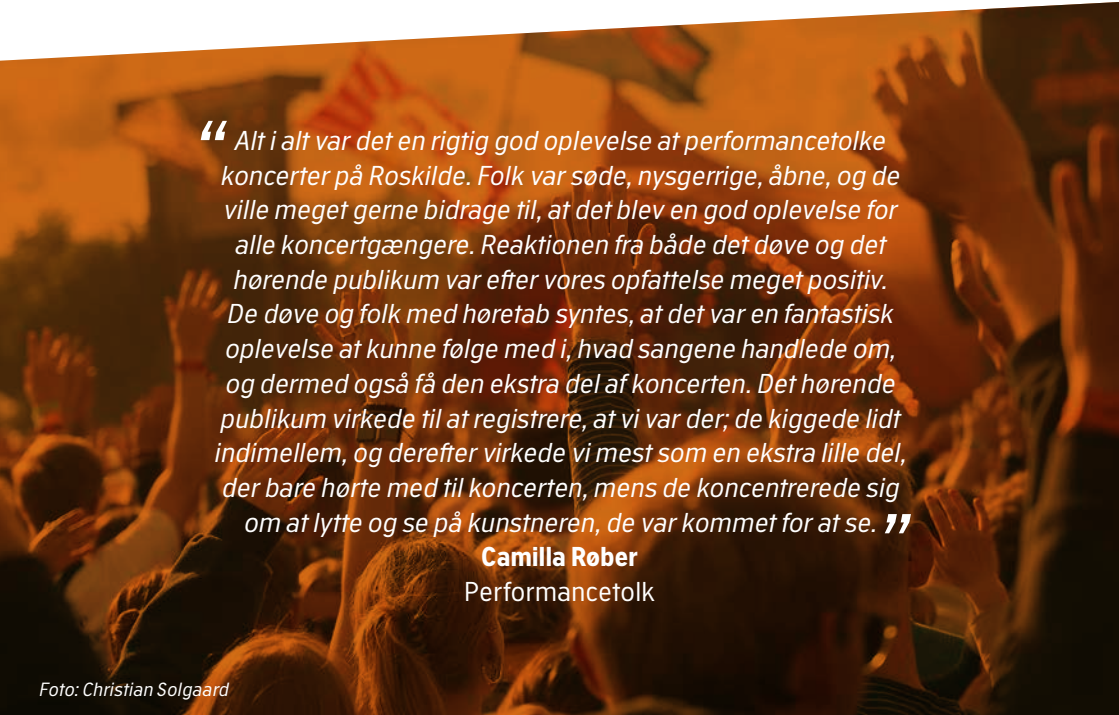
**Vi præsenterede i år to tegnsprogstolkede koncerter som en del af arbejdet med at gøre festivalens musikoplevelser mere tilgængelige for deltagere med nedsat hørelse.**

Initiativet fandt sted til koncerterne med Greta og med Barbro på scenerne Gaia og Avalon, hvor tegnsprogstolke supplerede musikken med en performance-tolkning, der tilføjede en visuel dimension til koncertoplevelsen.

Vi oplevede stor interesse for initiativet fra både publikum, kunstnere og omverden. Vores læring er at tegnsprogstolkens tilstedeværelse på scenen skal være fuldt ud integreret i koncerten, så både hørende og ikke-hørende publikum får en helstøbt oplevelse.

Derfor forberedte kunstnerne og tegnsprogstolkene sig sammen før koncerterne for at sikre, at tegnsprogstolkningen rummer de temaer og følelser, som kunstneren ønsker at formidle.

Initiativet blev støttet af Slots- og Kulturstyrelsen med opbakning fra Danske Døves Landsforbund.



*“ Alt i alt var det en rigtig god oplevelse at performancetolke koncerter på Roskilde. Folk var søde, nysgerrige, åbne, og de ville meget gerne bidrage til, at det blev en god oplevelse for alle koncertgængere. Reaktionen fra både det døve og det hørende publikum var efter vores opfattelse meget positiv. De døve og folk med høretab syntes, at det var en fantastisk oplevelse at kunne følge med i, hvad sangene handlede om, og dermed også få den ekstra del af koncerten. Det hørende publikum virkede til at registrere, at vi var der; de kiggede lidt indimellem, og derefter virkede vi mest som en ekstra lille del, der bare hørte med til koncerten, mens de koncentrerede sig om at lytte og se på kunstneren, de var kommet for at se. ”*

**Camilla Røber**  
Performancetolk

# TILGÆNGELIGHEDSKORTET I VOLUNTEER VILLAGE

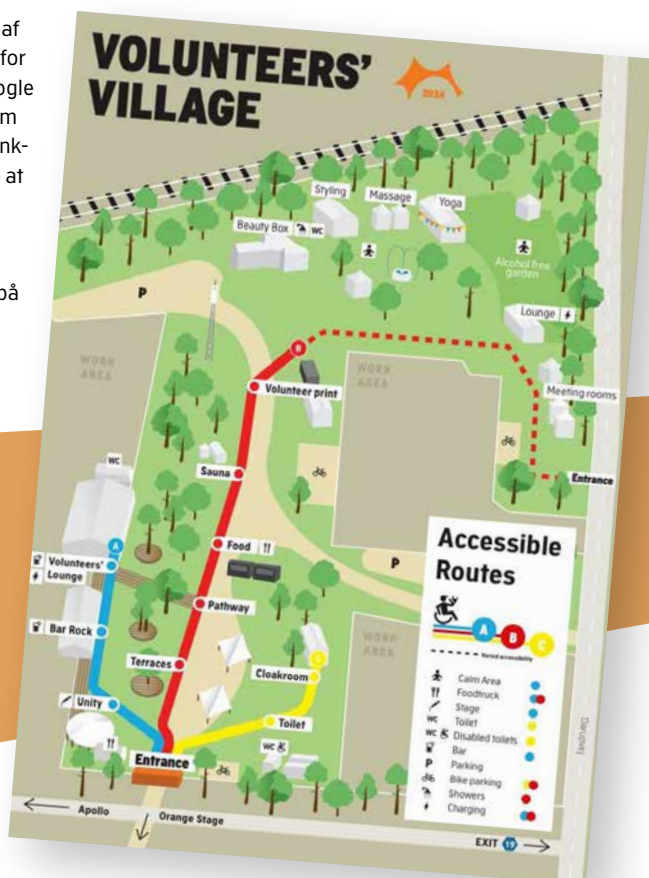
I år testede vi et tilgængelighedskort i frivilligområdet Volunteer Village med det formål at forbedre tilgængelighed og wayfinding.

Centrale elementer i kortet er markeringen af tre tilgængelighedsruter, der sammen udgør tre fokusområder:

- Ruter, som er markeret både på kortet og på pladsen – gennem farver.
- Ruter, hvor vi garanterer god tilgængelighed - tydelig fremstilling af underlaget.
- Ruter, som man kan stole på, er tilgængelige.

Kortet blev taget godt imod både af dem med og uden særlige behov for øget tilgængelighed, og gav os nogle vigtige erfaringer i forhold til, hvem der gør brug af kortet og hvilke funktionsnedsættelser, der manglede at blive designet løsninger til.

I 2025 arbejder vi med at få lavet tilsvarende kort i andre områder på Roskilde Festival.



# PAUSERUM OG ZONE OUT

**Roskilde Festival har i flere år arbejdet på at skabe pauserum. I år introducerede vi endnu et pauserum kaldet ZONE OUT, som var placeret ved de røde stalde mellem Orange Scene og Arena.**

Det er vigtigt, at der er plads til at kunne tage en pause midt i musik, kunst og festivaloplevelser. Initiativerne omkring flere pauserum opstod som svar på deltageres ønske om et sted, hvor de kunne trække sig tilbage, når støj og store menneskemængder blev for overvældende. Det er vigtigt, at festivalbyen kan rumme mange måder at være til stede på, uanset om man er til højenergiske koncerter, de mere rolige oplevelser eller helt har brug fra en pause.

I ZONE OUT kunne deltagerne finde ro i et område, hvor der blev opfordret til ikke at indtage alkohol, hvor møblerne er designet til pause og refleksion og ikke samtaler, og hvor der blev inviteret til at meditere, læse eller tage en lur blandt bløde dyner og puder.



*“ De fleste deltagere på festivalen, kender trangene til at få ladet batterierne op. Derfor har vi udviklet ZONE OUT, så der er mulighed for at slappe af og tage en pause. Man kan tage en lur, lytte til digtoplæsning, spille spil eller bare slappe af. Hver dag er der nye pop up events, som man kan deltage i, og når man går fra ZONE OUT, er målet at man er frisk til fællesskab, nye indtryk og musik igen. ”*

**Benja Ann Christensen**  
Projektleder på ZONE OUT

# ET FÆLLESSKAB HVOR MAN HJÆLPER HINANDEN

**Vi tolererer ikke diskriminerende eller grænseoverskridende adfærd. Derfor gjorde vi i 2024 en ekstra indsats for at sikre, at alle vidste, hvordan man skulle agere, hvis man overværede grænseoverskridende adfærd, og at det blev nemmere at tilgå den type hjælp, man kunne have behov for.**

## TELEFONLINJE – HAR DU BRUG FOR HJÆLP?

På Roskilde Festival 2024 indførte vi en direkte telefonlinje til situationer, hvor festivaldeltagere havde brug for hjælp, men ikke vidste hvor de skulle gå hen.

Nummeret fungerede som en guide til forskellige muligheder for assistance. Telefonlinjen havde åbent døgnet rundt og blev betjent af frivillige med indsigt i forskellige typer af hjælp (førstehjælp, lost & found, psykisk førstehjælp, Soft Spots, beredskab), som kunne rådgive de deltagere, der ringede ind. Telefonlinjen blev taget godt imod og blev benyttet, men festivalens infocenter, som bemander den officielle telefonlinje, modtog også henvendelser, som hørte til på den nye hjælpe-linje. Det er derfor tydeligt, at der er brug for vedvarende kommunikation om den nye telefonlinje, så deltagerne ved, hvor de skal henvende sig.

I 2024 udviklede Roskilde Festival CARE-guiden til deltagerne, så de havde redskaberne til at handle aktivt og støttende, i situationer hvor de oplevede andre blive udsat for grænseoverskridende adfærd. Vi har tidligere haft fokus på bystander adfærd, men fra vores data kan vi se, at det kan være svært at vide præcis, hvordan man skal agere, når man overværer en situation med grænseoverskridende adfærd. CARE-guiden er derfor en kort og klar handlingsanvisning med konkrete eksempler på, hvordan man kan handle.

## CARE STEPS

### CONFRONT

Step in to prevent the unwanted behavior, but only if you feel safe to do so and you think it won't escalate the situation. You could engage by saying "That's not appropriate." or "Please stop that."

### ATTENTION

Divert attention or create a distraction by engaging with the person on the receiving end of the unwanted behavior: "Nice shoes, where did you get them?" or "Can you help me find the toilets?"

### RECORD

Only do this if the person on the receiving end of the unwanted attention is already getting help in some other way. Take notes or record the encounter. Always ask the person if they would like the recording afterwards and never share it online.

### ENGAGE

If you do not feel safe stepping in yourself, engage someone else in helping. It can be a Roskilde official (wearing a colored vest), a friend or just the person standing next to you. Ask them to help intervene: "That situation doesn't look right, can you help?" or "Can you come with me to ask if the person in the grey shirt is OK?"



# UDLEVERING AF MENSTRUATIONSPRODUKTER

**I 2024 samarbejdede vi med Herbox om at opsætte 15 dispensere ved forskellige toiletter. Her kunne festivaldeltagerne frit tage økologiske tamponer og bind, når de havde brug for det.**

Vi ønsker at sikre lige adgang og tester derfor over tre festivaler, hvordan vi bedst kan tilbyde gratis menstruationsprodukter ved de større toiletområder. Erfaringerne fra første år var, at bind er væsentligt mere populær end tamponer, og vi ændrer derfor vores opfyldningsmønster og tester nye lokationer i 2025.



Foto: Maltthe Ivarsson

## HVEM ER HERBOX?

Herbox er en svenskejet virksomhed, startet af to unge kvinder, der har til formål at skabe lige vilkår uanset krop. Herbox producerer menstruationsprodukter og dispensere til disse.

Alle Herbox' menstruationsprodukter er lavet af økologisk bomuld og indeholder hverken kemikalier eller blegemidler.

Dispensere er udstyret med en mekanisk 45-sekunders tidsforsinkelse, der gør det muligt kun at tage ét menstruationsprodukt ad gangen.

# LÆRINGER: DELTAGERNES TRYGHED OG TRIVSEL

Hvert år undersøger vi deltagerne trivsel gennem både kvalitative og kvantitative undersøgelser. Denne viden er essentiel for at forbedre festivalens indsatser fra år til år.

## ORANGE TOGETHERS BETYDNING

- Et vedholdende ønske fra festivaldeltagerne er at øge tydeligheden om, hvor man kan få hjælp. Derfor arbejdes der på at gøre flere deltagere opmærksomme på de eksisterende indsatser, samtidig med at der udvikles nye initiativer.
- 38% af deltagerne har kendskab til indsatserne med rolige områder på Roskilde Festival.
- I 2024 er 30% af deltagerne meget enige i, at det er socialt acceptabelt ikke at drikke alkohol på Roskilde Festival. Dette er en stigning fra 2023, hvor 27% var meget enige i samme udsagn. Kun 5% af deltagerne er meget uenige i, at det er socialt acceptabelt at undvære alkohol.
- 30% af deltagerne er bekendte med indsatser, der hører til det nye Orange Together Code of Conduct.

## GRÆNSEOVERSKRIDENDE ADFÆRD

- Der ses generelt en nedadgående tendens i antallet af oplevelser med grænseoverskridende adfærd på Roskilde Festival fra 2016 til 2024. Dette gælder specifikt for typer af adfærd såsom tilråb, berøring og fastholdelser.
- Der er stadig en overvægt af kvinder, der oplever grænseoverskridende adfærd.
- Flere mænd oplever tilråb. I 2018 oplevede 7% af mændene tilråb, i 2024 var det steget til 13%.
- Der er en overrepræsentation af mænd blandt dem, der bliver udsat for vold og trusler. Af respondenter, der har været udsat for vold eller trusler, er 71% mænd.
- Kvinderne er overrepræsenterede, når det drejer sig om ubehagelig fysisk berøring. 69% af dem, der har været udsat for ubehagelig fysisk berøring, er kvinder. I 82% af oplevelser med ubehagelig fysisk berøring er udøveren en mand.
- Når der sker grænseoverskridende hændelser, opleves der, at det som oftest udøves af en fremmed. Ved tilråb er det i 87% af tilfældene en fremmed, der er udøveren.
- I år spurgte Roskilde Festival deltagerne til bystander-adfærd. 35% af respondenterne greb ind i situationer, hvor de så en anden blive udsat for grænseoverskridende adfærd.
- I 47% af de tilfælde, hvor en anden festivaldeltager (bystander) måtte gribe ind, vurderes det, at der er tale om en ubehagelig fysisk berøring for personen.

## TRYGHED OG TILGÆNGLIGHED

- I 2022 startede indsatsen med udlevering af solsikke snore. Igen i år var der positive tilbagemeldinger fra brugerne, og en stigning i antallet af udleverede solsikke snore.
- I år var der større fokus på udlevering af nøgler til handicappede. Udvidelsen af udleveringstederne gav flere positive bemærkninger, særligt fordi det var mere fleksibelt for brugerne.
- Campingområdet opleves som mindre trygt end festivalpladsen grundet den mere intense fest- og alkoholkultur, flere oplever også sexistiske kommentarer, hvilket kan være årsagen til, at det føles mindre trygt på camping. Selvom frirummet på campingområdet i stor grad opfattes som åben og imødekomende, så kan frirummet også medføre følelsen af utryghed.



Foto: Nicolai Tegelund Vilhelmsen

# UDVIKLING OG KENDETEGN VED GRÆNSEOVERSKRIDENDE ADFÆRD

Hvert år undersøger vi deltageres oplevelser med grænseoverskridende adfærd. Her er der særligt fokus på tilråb, fysisk tilbageholdelse, uønsket berøring og omfanget af vold og trusler.

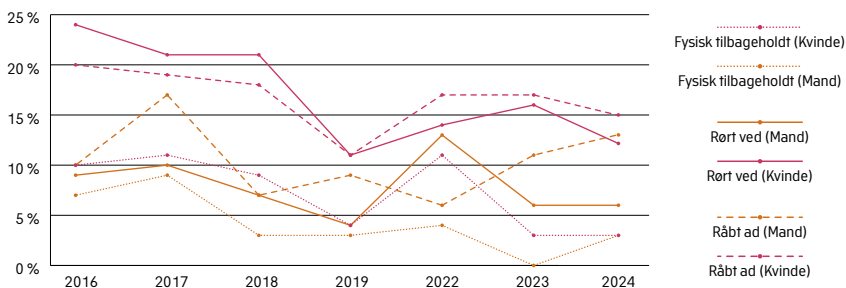
Vi ser stadig udsving fra år til år i mængden af grænseoverskridende adfærd, men der er en klar tendens i, at grænseoverskridende adfærd har været faldende siden 2016. Undersøgelserne viser igen, at deltageres oplevelser med grænseoverskridende adfærd oftest udøves af en fremmed.

Vi er opmærksomme på en stigning af tilråb mod mænd siden 2018. Samtidig ønsker flere unge mænd at snakke om grænser og samtykke sammenlignet med tidligere år. Det ses blandt andet hos festivalens Soft Spots, hvor flere mænd er nysgerrige på samtykke og grænser. I tilfælde med uønskede tilråb mod kvinder ser vi et fald fra 20% i 2016 til 15% i 2024. I 32% af tilfældene i 2024 beskriver respondenterne, at tilråbet havde en seksuel grænseoverskridende karakter.

Ved uønsket fysisk berøring oplever 40% af respondenterne det i forbindelse med ufrivillig befamling; yderligere oplever 31% det i forbindelse med, at andre har stået eller danset for tæt på dem. Samtidig er der et fald i uønsket fysisk berøring fra 24% i 2016 til 12% i 2024.

## UDVIKLING I UØNSKEDE HÆNDELSER

Figuren viser den procentvise udvikling af grænseoverskridende oplevelser i perioden 2016-2024



## UDVIKLINGEN I PROCENT

Tabellen viser udviklingen af grænseoverskridende adfærd, som illustreret i figuren ovenfor

	2016	2017	2018	2019	2022	2023	2024
Råbt ad (Kvinde)	20 %	19 %	18 %	11 %	17 %	17 %	15 %
Råbt ad (Mand)	10 %	17 %	7 %	9 %	6 %	11 %	13 %
Rørt ved (Kvinde)	24 %	21 %	21 %	11 %	14 %	16 %	12 %
Rørt ved (Mand)	9 %	10 %	7 %	4 %	13 %	6 %	6 %
Fysisk tilbageholdt (Kvinde)	10 %	11 %	9 %	4 %	11 %	3 %	3 %
Fysisk tilbageholdt (Mand)	7 %	9 %	3 %	3 %	4 %	0 %	3 %

# SQUAT-URINALER

**På Roskilde Festival 2024 testede vi forskellige squat-urinaler for at forbedre forholdene for personer, der sidder ned for at tisse. Der blev opstillet squat-urinaler ni steder og testet fire modeller.**

Roskilde Festival udvikler squat-urinaler, som flere føler sig komfortable ved at bruge. Derfor testede vi flere forskellige modeller med forskellige designs og indretninger for at undersøge, hvilke designs der fungerer bedst for deltagerne.

Selvom Roskilde Festival gennem årene har benyttet forskellige typer squat-urinaler, er det første gang, der at vi tester måltrettet, så den løsning, der fungerer bedst, kan implementeres fremover.



Undersøgelser viser, at deltagerne værdsætter festivalens indsats for at forbedre forholdene. De fremhæver især, hvor vigtigt det er med skraldespande ved urinalerne og muligheder for privatliv. Selvom squat-urinalerne er designet til hurtig brug, er det afgørende, at deltagerne føler sig trygge, når de benytter faciliteterne.

Fleere deltagere påpegede også, at køer ved toiletter bør undgås. Det understøtter, hvor vigtig indsatsen er for en god oplevelse. Vi fortsætter derfor arbejdet med at udvikle og forbedre squat-urinalerne.



# FREMTIDEN PERSPEKTIVER FOR DET KOMMENDE ÅR

**Orange Together-formålet er todelt: For det første at festivalbyens frirum er et sted, hvor alle føler sig velkommen og trygge. For det andet arbejdet med at indsamle viden og dele den med netværket, så Roskilde Festival som platform kan bidrage til forandringer, der rækker ud over festivalen selv.**

1

## BYSTANDER-ADFÆRD

Vi startede i år en fokuseret kommunikationsindsats om, hvordan man kan være en aktiv bystander. Dette vil fortsat blive udviklet, så deltagerne får redskaber til at hjælpe, hvis en anden person bliver udsat for en grænseoverskridende hændelse.

2

## UNDERSØGELSER OG VIDENSDELING

Arbejdet med at analysere og undersøge, hvilket behov deltagerne efterspørger i forbindelse med tryk og trivsel, videreudvikles. Vi fortsætter sparringen og vidensdelingen med flere organisationer, så viden udbredes på tværs, og indsatsen bygges på faglighed.

3

## ET BLØDT STED AT LANDE

Arbejdet med udviklingen af Soft Spots og hvordan de aktiveres bedst, fortsættes. Målet er, at de får den størst mulige effekt, og så Soft Spots er til gavn for flest. Indretning, placering og åbningstider er tre fokusområder for 2025.

4

## TILGÆNGELIGHED

Der vil fortsat være fokus på at styrke indsatsen om tilgængelighed. Målet er, at det ikke skal være et spørgsmål, om man kan deltage på Roskilde Festival, når man har et handicap eller en funktionsnedsættelse, men i stedet hvordan man gør det.

5

## UDBREDELSE AF INFORMATION

Information er nødvendig for deltagerne. Derfor fokuserer vi på, hvordan information udbredes, så alle ved, hvordan de skal forholde sig til hjælp, tilgængelighed og inklusion. En del af det fokus vil være at udbrede kontaklinjen og Orange Together Code of Conduct, så spillereglerne er helt klare, når man er på Roskilde Festival.

# ORANGE TOGETHER CODE OF CONDUCT

1

## **TAG DEL I FÆLLESSKABET**

Nyd friheden og mød andre med respekt og nysgerrighed. Alle har sin egen måde at være på - også dig! Når du får andre til at føle sig velkomne, skaber du den bedste festivaloplevelse.

2

## **PAS PÅ HINANDEN**

Hold øjne og hjerte åbne, for vi passer på hinanden døgnet rundt. Træd til, når naboen har brug for en hjælpende hånd, eller kontakt værterne fra festivalen, hvis nogen har brug for hjælp.

3

## **GIV PLADS**

Festivalen kan være intens og euforisk, så vær opmærksom på andre i store og tætte menneskemængder. Vis hensyn til dem, du står ved siden af, og find et roligt sted, når du har brug for mere plads.

4

## **RYD OP INDEN DU GÅR VIDERE**

Vi er sammen i opgøret mod brug-og-smid-væk-kultur. Tag så lidt campingudstyr som muligt med, og tag det hele med hjem. Sortér lejrens affald, så du og vennerne forlader festivalen lige så ren, som I indtog den.

5

## **HOLD EN PAUSE**

Tag dig en velfortjent festpause, og udforsk festivalbyens utopiske og uventede oplevelser, lege og nye venner. De fantastiske minder opstår både i de intense og rolige øjeblikke.

