

ROSkilde  FESTIVAL

ÅRSSKRIFT 2020



Omslagsfoto: Coronavært fra RF Experience hjælper byens borgere med at holde afstand på Strøget i København (Se side 18).

Den svenske fotograf Isak Gudnason dokumenterer, hvordan lokalsamfundet i hjembyen Uppsala står sammen i perioden med social distancing. Billedet indgår i hans bidrag til støtteindsatsen Time to Create (se side 14).

## ”Roskilde Festival er for sommeren, hvad julen er for vinteren. Så sommeren i år bliver som en vinter uden jul.”

37-årig kvindelig festivalgæst i rapport fra Syddansk Universitet om aflysningens betydning (se side 16).

**Udgivet af** Roskilde Festival, Havsteensvej 11, 4000 Roskilde  
E-mail: info@roskilde-festival.dk  
Telefon: (+45) 46 36 66 13  
roskilde-festival.dk

**Redaktion** Christina Bilde (ansv.), Thomas Lenler Olesen (tekst og idé) og Anders Hjortkær (grafisk projektledelse)

**Design** Anders Cold  
**Tryk** KLS PurePrint A/S  
**Oplag** 500 stk.  
**Udgivet** Februar 2021

**Fotos** Omslag og side 18-19: VÆKST visuals/Johan Stauner Bill, side 3: Isak Gudnason, side 5: Jacob Stage, side 6-7: Mia Mottelson, side 8 (“fremtiden”), 12, 16-17, 28-29 og 48-49: Kim Matthäi Leland, side 9 (Orange Scene), side 24 (hænder) og 31 (Lydmor): Kristu Luhaers, side 9 (laptop): Chris Montgomery, side 11, 25, 44-45 og 46-47: Daniel Hjorth, side 14: Marie Hald, side 15: Henrik Christiansen, side 20: Kim Bech, side 21: Norf Studio, side 22: Aske Erbs Ørbæk, side 24 (Simon Haakonsson): Flemming Bo Jensen, side 27: Emil Monty Freddie, side 30: Kim Rasmussen/Sjællandske Medier, side 31 (Mindelunden): Morten Therkildsen, side 33: CONCITO, side 34-35: Jens Wollersen, side 36: Mathias Vesthammer, side 37: Tania Gibson, side 39: Kim Wendt, side 40: Jesper Guhle, side 41: YouPeople, side 43: RAGNAROCK/ROMU/T. Sejthen, side 50-51: Nicolai Hegelund Vilhelmsen, side 55: HuskMitNavn.



PurePrint® by KLS  
Producent 100% biobaseret tryk  
af KLS PurePrint A/S



# INDHOLD

**Side 4** Forord  
En ny fremtid efter corona?

**Side 6** Engagement  
Minder fra året hvor vi var sammen hver for sig

**Side 36** Donationer  
Om dem der modtog midler fra os i 2020

**Side 44** Organisation  
Om vores mål og hvordan vi er organiseret

**Side 52** Nøgletal  
Donationer, indtjening og festivalens økonomiske aftryk gennem årene

**Side 54** Hjælp Roskilde Festival  
Du kan støtte foreningen bag festivalen

# EN NY FREMTID

Midt i det kolossale afsavn af fællesskaber og begivenheder var 2020 året, der tydeliggjorde Roskilde Festivals betydning. Men corona-året var også et tilbageslag for en ungdomsgeneration, som aktivt vil skabe sociale og kulturelle forandringer.

Nattefester i parken med Soundboksen på slæb, piratfester i forladte fabrikshaller og tætpakkede dansegulve til afterparty i den toværelses. Det har ikke været svært at pege fingre ad ungdommen anno 2020. Nu og da har det ligefrem været befriende og opportunt at istemme koret af de myndige, livserfarne og ansvarlige fornuftstemmer og gentage det enkle mantra, der burde virke for os alle: Vis nu samfundssind. Og styr din hudsult. Og overhold kl. 22-reglen.

Coronaen ramte vores hverdag med restriktioner og begrænsninger. Og den ramte ungdommen lige i hjertekulen af det sociale liv. Lige dér i tilværelsen hvor man skaber sin identitet og finder sine fællesskaber for resten af livet – og erstattede det med isolation og restriktioner.

Eftervirkningerne af det tab i kombination med de økonomiske følgevirkninger af krisen risikerer at kaste lange skygger i Corona-årgangens liv. Også i årene der kommer, når vi er ude på den anden side og tilbage i hverdagen.

Men spørgsmålet er, om vi bør gå tilbage til dér, hvor vi kom fra?

I april, mens vi alle befandt os midt i nedlukningen, og festivalaflysningen nu var en trist realitet, afsluttede vi vores hidtil største samlede udlodning af festivalens overskud. Vi gjorde det med et *open call* med titlen 'Unge stemmer'. Vi spurgte, hvad der optager ungdomsgenerationen anno 2020. Hvad der skal til for at skabe positiv forandring og lade nye generationer komme til orde.

**”Den største ungdomsgeneration, som verden nogensinde har set, står til at arve en planet, som ikke er bæredygtig – hverken socialt, økonomisk eller miljømæssigt. Og lige nu er den tvunget yderligere tilbage af pandemien.”**



I de 296 ansøgninger så vi en ungdomskultur, der hjælper hinanden og går nye veje med kunsten. En aktiv og engageret generation, der gør op med individualisme og udviser masser af samfundssind.

Men vi så også konturerne af en generation, der er pressede af det ansvar og af de forventninger, som de stiller til sig selv og omverden.

Den største ungdomsgeneration, som verden nogensinde har set, står til at arve en planet, som ikke er bæredygtig – hverken socialt, økonomisk eller miljømæssigt. Og lige nu er den tvunget yderligere tilbage af pandemien.

Som almennyttig virksomhed er vores opgave at give unge troen på og mulighederne for, at deres engagement og vilje til forandring kan udfoldes og gøre en forskel i fremtiden.

Vi tror ikke på billedet af den uansvarlige ungdomsgeneration. Her i årsskriftet hører du de unge stemmer, som engagerer sig i at skabe en ny fremtid. Du møder også fællesskabet af frivillige ildsjæle og en almennyttig organisation, som i fraværet af den 50. festivalmarkering skabte nye kulturoplevelser og bæredygtige projekter i festivalens navn.

2020 blev alt andet end det, vi havde drømt om. Men trods aflysninger, økonomiske udfordringer og et kolossalt savn af fællesskaber og begivenheder var det også et år, der tydeliggjorde Roskilde Festivals betydning. Opbakningen fra billetkøbere, ildsjæle, partnere og lokalsamfund er et lyspunkt, som vi er evigt taknemmelige for.

God læselyst.

**Signe Lopdrup**  
Administrerende direktør

# ENGAGEMENT

En historisk aflysning, et kæmpe afsavn for unge og for frivillige, nye bæredygtige kunstneriske formater og en spritny rolle i genåbningen af Danmark. 2020 blev et år som ingen andre. På de næste sider finder du nogle af vores minder fra året, hvor vi var sammen hver for sig.

Warming up for

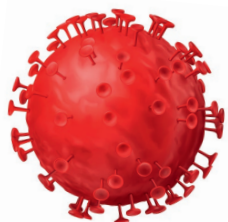
SUMMER SEASON



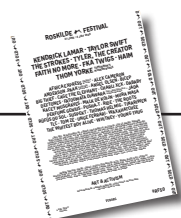
Illustrator Mia Mottelson var én af bidragsyderne til vores støtteindsats Time to Create. Læs mere på side 14.

# Aflysningen

Sådan gik det til, da Roskilde Festival 2020 blev aflyst.



**TRUSLEN** | 10. - 27. feb.  
Den nye coronavirus, som vi lærer at kende under navnet COVID-19, spreder sig fra storbyen Wuhan i det østlige Kina til resten af verden. 10. februar igangsætter festivalledelsen en risikoafdækning på baggrund af WHO's vurdering om en mulig pandemi, og 24. februar optræder truslen for første gang formelt på dagsorden i bestyrelsernes forretningsudvalg. 27. februar registreres det første danske tilfælde.



**PLAKATEN** | 27. feb.  
Det fulde musikprogram offentliggøres. *"Med årets musikprogram gør vi det, vi altid har gjort: ser fremad. Det har været vigtigt for os, at festival nummer 50 har kurs mod fremtiden."*

Programchef Anders Wahrén, pressemeddelelse



**UDSOLGT** | 2. marts  
80.000 partoutbilletter til den 50. udgave af Roskilde Festival meldes udsolgt efter det hurtigste billetsalg i festivalens historie.



**NEDLUKNINGEN** | 12. marts  
Vi fortsætter planlægningen. Men fællesmødet er aflyst, sekretariatet kører på lavt blus, og møderne skal klares online, lyder det fra ledelsen til alle helårsfrivillige dagen efter nedlukningen. *"Vi er heldigvis en organisation, der formår at få ting til ske, også når omstændighederne udvikler sig i uforudsigelig retning. Det må vi desværre sige, at de gør nu."*

Signe Lopdrup, nyhedsmail til frivillige



**PRESEMØDET** | 6. april  
*"Til alle jer, der har arbejdet hårdt med at planlægge festivaler, markeder og andre store begivenheder hen over sommeren, har jeg desværre også en alvorlig melding. Forbuddet mod de store forsamlinger fastholdes til og med august."*

Statsminister Mette Frederiksen, pressemøde



**AFLYSNINGEN** | 6. april  
*"Der bliver ingen Roskilde Festival til sommer. Vi frygtede, at det ville ske. Vi har til det sidste håbet, at det ikke ville ende på denne måde. Men risikoen for smittespredning er for stor, når så mange mennesker er samlet, og det hensyn er ubetinget det vigtigste. Vi er dybt ulykkelige!"*

Roskilde Festival, Facebook



**FREMTIDEN** | 3. dec.  
Den danske festivalbranche og brancheforeningen Dansk Live opfordrer myndigheder og regering til at samarbejde om planlægningen af en sundhedsforsvarlig åbning af store begivenheder i 2021. *"Som branche har vi den ekspertise, der skal til, når store forsamlinger skal håndteres trygt og sikkert."*

Danske festivalarrangører og Dansk Live, debatindlæg



**KONSEKVENSEN** | 15. sept.  
17 medarbejdere opsiges, og organisationen bliver en tredjedel mindre som følge af opsigelser og stillingsudløb. *"Vi er godt hjulpet af regeringens hjælpepakke til begivenheder, men den samlede almennyttige virksomhed er ramt økonomisk. Vi har arbejdet fokuseret på at nedbringe omkostningerne, men det står nu klart, at det ikke er nok. Det er meget ulykkeligt."*

Signe Lopdrup, nyhedsmail

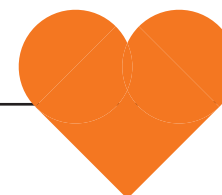


**DIY** | 4. juli  
Slå teltet op i stuen, server campingretter for vennerne, få Tessa og Artigeardit hjem i stuen og del oplevelserne online. Deltagerne opfordres til at lave deres egen fest lørdag den 4. juli, der ellers skulle have været festivalens afslutningsdag. Salget af bl.a. støtteamband og -billetter indbringer 625.661 kroner til donationer.



**FORBEREDELSE** | 16. juni  
Med det samme retter organisationen blikket mod 2021. Mens frivillige og ansatte samler op på opgaver, aftaler og samarbejdspartnere for at komme stærkt igen, offentliggøres Tyler, The Creator, FKA Twigs, Thom Yorke og 29 andre kunstnere til 2021. *"Programmet til 2021 bliver ikke et spejl af den festival, der skulle have været. Lige nu er der både en pandemi og et nødvendigt opgør med racisme på dagsordenen. Historisk set bliver de store dagsordener også bearbejdet i kunsten, og derfor holder vi selvfølgelig en del af programmet åbent."*

Programchef Anders Wahrén, pressemeddelelse



**UDSOLGT... IGEN** | 12. maj  
Alle 80.000 partoutbilletter til 2021 meldes udsolgt. 85 % vælger at overføre deres 2020-billet til 2021, og de resterende 12.000 billetter afsættes på få timer gennem ventelister.

# ROSKILDE FESTIVAL

27 JUNE – 4 JULY 2020

KENDRICK LAMAR · TAYLOR SWIFT  
THE STROKES · TYLER, THE CREATOR  
FAITH NO MORE · FKA TWIGS · HAIM

THOMAS MAYER · TOMORROW'S  
MODERN LOVE

ANDERSON .PAAK & THE FREE NATIONALS · ANGEL OLSEN · BICEP

BIG THIEF · CAGE THE ELEPHANT · CHARLI XCX · DABABY

DEFTONES · FATOUMATA DIAWARA FEAT. ANGÉLIQUE KIDJO & MAYRA ANDRADE · JADE

KACEY MUSGRAVES · MALK DE KOIJN · MURRAY CLOSE

PERFUME GENIUS · PUSHA-T · RIDE · THE ROOTS

RÜFÜS DU SOL · SUSPEKT · THOMAS HOE · TINARIWEN

TLC · TOM ZÉ · UNGE FERRELL · WAXAHATCHEE

THE WHITEST BOY ALIVE · WHITNEY · YOUNG THUG

BLACK COUNTRY, NEW ROAD · BARKER · BERSÆRK

CARMELO TORRES · CATE LEUNG · CHANCHA VIA CIRCUITO · CONJURER · DANISH · DREAMERS' CIRCUS · DAVE · DEATH BY UNGA BUNGA · DJ GRABES · DOJA CAT · EL DAP · ELDORADO · FAT WHITE FAMILY · GIRL IN RED · GUISS GUISS BOU BESS · GYEDU-BLAY AMBOLLEY · HEATHE · HILLTOPS · HONK ON FIRE · HJALMER · HOLLY HERNDON PROTO · HUGO HELMIG · HUGORM · IDK · JIMMY EAT WORLD · JONAS · KARENN · KATE NV · KELLY LEE OWENS · KÆLAN MIKLA · LAND OF KUSH · LES AMAZONES D'AFRIQUE · LISA MORGENSTERN & BULGARIAN VOICES BERLIN · LOUS AND THE YAKUZA · LYDMOR X CORPUS · MALLAH & DEBMASTER + MCZO & DUKE · MINIMAL VIOLENCE · MOSCOW DEATH BRIGADE · MOSES SUMNEY · NADAH EL SHAZLY · THE NIGHT FLIGHT ORCHESTRA · NILS ØKLAND GLØDETRÅDER · NKUMBA SYSTEM · THE NO ONES · NYREDOLK · OBJECT BLUE (DJ) · OLD MAN GLOOM · OOIOO · OOZING WOUND · ORM · PATTESUTTER · PHOEBE BRIDGERS · RAPSODY · SICARIA SOUND (DJ) · RICO NASTY · RITA INDIANA · ROYCE 5'9" · RWAYES 2020 · SABA ALIZADEH · SAMPA THE GREAT · SARAH KLANG · SASSY 009 · SAVEUS · SCÛRU FITCHÁDU · SLOWTHAI · SOLEIMA · SORRY · SOTE · SPECIAL REQUEST · SQUID · SUICIDE SILENCE · SVALBARD · TARRUS RILEY FEAT. DEAN FRASER & BLACK SOIL BAND · TEMP-ILLUSION · TETO PRETO · TROPICAL FUCK STORM · TVIVLER · TYLER CHILDERS · USTAD SAAMI · WEVAL · YOLA · YOUTH CODE · ZENOBIA

AMANDA TENFJORD · ANANSI · ASSEGAI · ATHLETIC PROGRESSION · BETTE · BIN/ER · BLOOD CHILD · EMMADOP · ERIKA DE CASIER · EYES · FARATUBEN · FIEH · GABESTOK · GANGER · GRETA · HIMMELRUM · ISOLATED YOUTH · JABBA · JJ PAULO · JOSEPHIN BOVIEN · JOYCE · JUNG · KAALIYAH · KORTER I FLOG · LATE VERLANE · MAIDAVALLE · MEKDES · NINOOSH & LOLJUD · PEACHLYFE · REPRO · RIGMOR · RUNE BAGGE · SHAAM LAREIN · SULKA · TESSA · THAIBOY DIGITAL · TUHAF · VISITOR KANE · WHISTLER · YDEGIRL · ZK X OMAR X LARRY 44 X AMINA

## ART & ACTIVISM

EMILIA BERGMARK · HANNIBAL ANDERSEN · JULES FISCHER · MARTIN CREED  
... AND MANY MORE TO COME

A NON-PROFIT  
FESTIVAL

TUBORG

#RF50



### UFORLØST

Nu gik det lige så godt. Taylor Swift skulle spille sin første danske koncert, og de 80.000 partoutbilletter var rekordtidligt udsolgt.

2020 skulle være jubilæumsmarkeringen af festival nummer 50. Ikke i form af et *trip down memory lane*, men som et forstærket fokus på nutiden, fremtiden, fællesskaberne og ungdomskulturen.

Kalenderen var pakket med nye begivenheder, og mange handlede om at skabe nye oplevelser og fællesskaber lokalt i Roskilde som tak for årtiers opbakning i byens kulturliv, foreninger og institutioner.

"2020 bliver året med det laveste aldersgenemsnit nogensinde blandt hovednavnene. Man behøver ikke at have 20 års erfaring for at fylde Orange Scene. Den æra er forbi." Sådan lød ordene fra programchef Anders Wahrén, da han og resten af musikgruppen præsenterede musikprogrammet den 27. februar 2020. Den 6. april blev festivalen aflyst.

En ny ungdomsfestival for de 12-17-årige i samarbejde med Gimle og flere ungdomsklubber og kunst i bybilledet i samarbejde med Museet for Samtidskunst var blot nogle af dem.

Jubilæumsbegivenhederne blev uforløst lagt i dvaletilstand, men flere springer ud igen i løbet af 2021. Kursen er stadig sat mod fremtiden. En dag vil RF50 blive en fantastisk forløsning. Og uanset hvordan og hvornår vi atter kan mødes i tusindtal på Roskilde Festival, vil festivalen pejle ungdomskulturen og give stemmer til ungdommen.

## ENDELIG FEST

SoMe-hilsnerne strømmede ind fra fester i Norge, Sverige, Finland, Tyskland, Grønland og Cypern. Ølbwling, fællesspisning og høj musik kunne godt gå hånd i hånd med afspritning og fornuftig afstand, da tusinder af festivalfans helhjertet tog opfordringen til sig om hver for sig at skabe deres egne orange-farvede minifestivaler.

Lørdag 4. juli 2020 skulle have været den afsluttende kulmination på otte dages festival. I stedet blev DIY – *do it yourself* – måden at udfylde tomrummet ved at mindes fællesskaberne og ånden bag festivalen og deltagernes kreativitet.

Over 2.000 støttearmbånd blev langet over disken, højskoleelever udleverede 'hjælpepakker' til frivillige ildsjæle, og både TV 2 og DR2 ryddede sendeflader.

Frivillige fra blandt andet Orange Scene og Det opsøgende team bidrog med afvikling og stemning i DR2's direkte transmission fra festivalpladsen, hvor også RF Experience (se side 18 og 47) leverede de produktionsmæssige rammer i form af hegn, strøm og sikkerhed.

Joyce, Hugo Helmig, Ganger og Clara skabte fornemmelsen af at gå på opdagelse i nye toner, og da live-transmissionen ellers var overstået hjemme i stuerne, fortsatte Malk de Koijn med et ekstranummer til ære for det begejstrede publikum.

Det er ikke let at stoppe en fest i Roskilde.

*Det' gutterne! Specktors og de indbudte camps og frivillige leverede energien fra campfesten i DR2's direkte transmission fra festivalpladsen.*



## NYE STØTTEMULIGHEDER

Roskilde Festival er frem for alt en indsamlingsbegivenhed. Bag DIY-festernes orange-farvede festivitas lå målet om at fortsat at kunne samle penge ind til unges fællesskaber. At kunne gøre en forskel selv uden indtægterne fra en festival. Da dagen var omme, havde salget af blandt andet støttebilletter og støttearmbånd blandt fans og frivillige indbragt 625.661 kroner.



I efteråret blev pengene udloddet til foreningerne Global Kidz, YouPeople, Joannahuset, Extinction Rebellion Ungdom og Popkollo. Læs om donationerne på side 36.

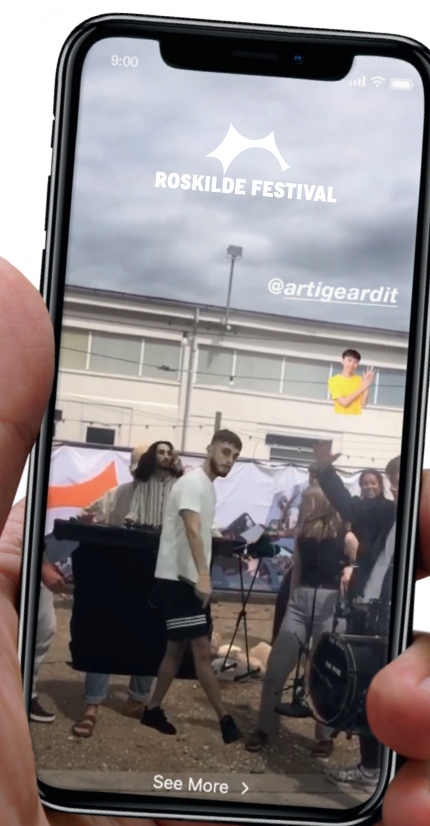
## NY DIGITAL VIRKELIGHED

Når man nu ikke kunne stå i den svedige crowd og kaste håndtegn i retning af Tessa på Countdown-scenen, måtte den fremadstormende rapper jo komme ud i landets stuer og til havefester og levere hits som *Ben* og *Bål*.

I fraværet af fysiske koncerter indtog Tessa og rap-kollegaen Artigeardit tusindvis af DIY-fester i et specialudviklet show-format baseret på teknologien *augmented reality*. Her kunne kunstnerne optræde et vilkårligt sted – på græsplænen, i stuen eller på stranden – via en app på mobilen.

Nok var de digitale minikoncerter tænkt som overraskende og festlige indslag i en tid præget af fysisk adskillelse, men målet var også at udforske de teknologiske muligheder og afprøve reaktioner på helt nye typer digitale musikoplevelser.

4.600 gange blev app'en hentet, og for en stund lå den nummer to på Apples underholdning-hitliste, kun overgået af TikTok.



## TID TIL AT SKABE

Syrerockeren Uffe Lorenzen skrev sangen *Dommedags Eftermiddag*, og Stephanie, Naima og Ingrid fra podcasten *A Seat at the Table*, der handler om at have afrikanske rødder i Danmark, udsendte en særepisode om at befinde sig midt i en nedlukning.

Hver for sig leverede de kreative bidrag til støtteindsatsen Time to Create.

Coronakrisen lagde spillesteder, kulturhuse, museer og caféer øde hen og ramte den kreative branche hårdt på både pengepungen og i behovet for at møde et publikum.

Time to Create var én aktiv måde at støtte kulturen og dens udøvere på.

De kreative professionelle skabte det, som de er bedst til, med udgangspunkt i temaet fællesskab, og vi betalte en dagløn. Alt sammen blev vist frem for tusinder af følgere på festivalens sociale medier i løbet af april og maj.

Se flere Time to Create-bidrag på side 3 og 6.



Ingrid, Stephanie og Naima fra podcasten *A Seat at the Table* var blandt bidragsyderne til Time to Create.

## ILDSJÆLE BAR FESTIVALEN I MÅL

Hen over to søndage i november fandt en gruppe frivillige ildsjæle sammen på festivalens depoter. De tilbragte dagene med at åbne deres containere for at tjekke, om deres grej og installationer befandt sig tørt og godt eller trængte til en kærlig hånd.

Depotdagene handlede også om at se hinanden og mærke det nære fællesskab. Og om at fortsætte 2021-planlægningen i de mørke måneder.

For det er svært at fremkalde følelsen af fællesskab og forløsning, når vi planlægger festival bag hver vores skærm.

2020 blev den ultimative test af det frivillige fællesskab. Ikke alene forsvandt det håndgribelige møde i festivalbyen og sommerfællesmødets efterfølgende fejring af, at alle løftede i flok og kom i mål som et fællesskab.

Da aflysningen var en realitet 6. april, fortsatte 2020-planlægning i digitale projektgrupper, så alle vejføringer, facadeplaceringer og budgetter for indkøb i trælasten kom i hus og kunne overføres til 2021. Intet påbegyndt skulle gå til spilde.

At frivillige projekt- og teamledere bærer 2020-festivalen hen over en abstrakt og administrativ målstreg midt under en pandemi og hurtigt retter blikket mod 2021 handler måske om en særlig orange farvet samhørighed og pligtfølelse. Men det handler også om at tage initiativ og om at befinde sig trygt i rollen som medudvikler.

Pandemien vil kaste sine lange skygger over frivilligheden i 2021. Så i december tog vi hul på rækken af vores nye digitale spørgetimer, et uformelt mødested for ildsjælene der skaber festivalen året rundt. Her kan frivillige udveksle erfaringer, svar og røverhistorier, mens drønet fra festivalpladsen for en stund er byttet ud med et håb i mørket.

Depotdagene var en mulighed for at mødes i små grupper og fortsætte planlægningen i årets mørke måneder.





#### SAVNER DE LANGE SOMMERNÆTTER

*"Jeg fyldte 22 år i foråret og havde glædet mig rigtig meget til at skulle skråle med på Taylor Swift, der synger 'I'm feeling 22'."*

Sådan lyder ét af udsagnene fra aflysningsramte og skuffede festivalgæster i en rapport, som en gruppe forskere fra Syddansk Universitet udgav i efteråret.

Forskerne, som også har udført feltarbejde på de seneste to festivaler som en del af *Orange Together*-indsatsen om grænseoverskridende adfærd, ville blandt andet undersøge, hvorfor unge engagerer sig meget følelsesmæssigt i festivaloplevelsen.

Musik og socialt samvær topper listen over de oplevelser, som festivaldeltagerne havde glædet sig allermost til. Og så den dér særlige stemning, som ikke findes andre steder.

Konklusionen var, at fraværet af den unikke kombination af musik, stemning, åbenhed og mennesker har efterladt et hul i kalenderen, og forskerne peger på, at deltagerne især gik glip af et afbræk fra hverdagen, hvor venskaber og muligheden for at møde nye mennesker betyder meget.

#### AFLYSNINGENS BETYDNING

Forskergruppen bag rapporten *Hvad betyder aflysningen af Roskilde Festival 2020 for festivaldeltagerne* består af Mette Kousholt, Emilie K. Holse, Annette Michelsen la Cour og Malthé Sebastian Rye Thomsen. Rapporten er tilgængelig på Syddansk Universitets hjemmeside.

**"Når jeg tænker på Roskilde Festival, tænker jeg på lange sommernætter, random fester på hovedstien igennem camps, random fester rundt gennem Dream City."**

Kvinde, 27 år

**"Når jeg tænker på Roskilde Festival, tænker jeg på en stemning af at dele et "frirum" hvor alle er til stede og deler en masse anderledes oplevelser, end hvad hverdagen byder på."**

Kvinde, 23 år



### EN ROLLE I GENÅBNINGEN

Da Københavns Kommune i maj havde brug for at skabe ekstra tryghed og afstand i nogle af byens tætbefolkede zoner, kunne de trygheds-skabende og dialogbaserede sikkerheds-værter fra RF Experience træde til, så corona-retningslinjer blev overholdt. En opgave der fortsatte ind i julesæsonen.

Da Zoologisk Have København genåbnede i maj 2020, stod RF Experience for køhåndteringen, så gæster og personale fulgte retningslinjer og samtidig fik en god oplevelse.

RF Experiences kompetencer og løsninger kom på arbejde, da Danmark åbnede igen i forsommeren: fra etablering af et nyt modtage-system på Hvidovre Hospital til rådgivning og kursusforløb om personaleadfærd på museer, teatre og restauranter til pladsindretning.

Også lokalområdets skoler og daginstitutioner havde ekstraordinært behov for hjælp. Herfra lød bestillingerne på toiletvogne, håndvaske, borde-bænkesæt, telte og kilometervis af hegn, så alle børn og voksne kunne komme igennem hverdagens spritnye krav til håndhygiejne og afstand.

Da smittetallet atter steg i december, leverede vi rådgivning, opbygning og værtskab, så Parken og Bella Center på få dage kunne omdannes til gigantiske testcentre, og vi afsluttede året med at hjælpe Københavns Universitet med at afvikle coronasikre eksaminer.

*Coronaværterne fra RF Experience vendte tilbage til hovedstaden i julesæsonen for at skabe tryghed og afstand i bylivet og blandt gæsterne i Zoologisk Have.*



*RF Experiences værter indgik i det intime set-up med god afstand, information og rigeligt med håndsprit, da 400 gæster oplevede Nicklas Sahl, Kwamie Liv og Ida Corr til en koncert i K.B. Hallen i november.*

### THE SHOW MUST GO ON

RF Experience – som er betegnelsen for de opgaver, der udføres uden for festivalen og især for andre arrangører – er førende i eventsikkerhed. RF Experience leverer rådgivning, sikkerhedsplaner og retningslinjer til arrangører af festivaler, fodboldkampe, spillesteder og andre steder, hvor mange mennesker forsamlers sig.

På den måde kan erfaringerne fra Roskilde Festival skabe tryghed andre steder i samfundet og kulturlivet.

Selvom 2020-arrangementerne blev aflyst, og der endnu ikke er udsigt til at mødes i store forsamlinger, kan man godt forberede sig på den dag, hvor det atter er muligt at stå tæt sammen.

Én af fremtidens oplevelser bliver LGBTI+ begivenhederne WorldPride & EuroGames i København og Malmø i august 2021.

RF Experience står for sikkerheden, og gennem efteråret 2020 har forberedelserne taget fart: fra udarbejdelsen af sikkerhedsplan, kortlægning af risici, kapacitetsberegninger, køreplan for myndighedssamarbejde til gødning af jorden for et nært samarbejde mellem organisationernes medarbejdere og frivillige.

Frem for alt handler opgaven om at levere tryghed på alle niveauer for både deltagerne og arrangøren af den regnbuefarvede folkefest.

## MILENS FÆLLESSKAB

ME WE hedder den seks meter høje og 800 kilo tunge træskulptur, der har fundet sin plads på en bakketop midt i fritidslandskabet Milen syd for festivalpladsen. Herfra kan den geometriske ordleg inspirere til håb og sammenhold – som en modpol til *us and them*.

Besøgende i området kunne følge opsætningen af værket gennem foråret, og få dage før festivalen skulle have startet, blev lysene i stammerne tændt.

Værket, der er udlånt af den schweiziske kunstner Claudia Comte, blev skabt til festivalen i 2019 i samarbejde med kunstcentret Copenhagen Contemporary og er nu en del af Milens landskab.

Milen er det 296 hektar rekreative og bakkede terræn syd for Roskilde by. Området er opstået efter årtiers råstofudvinding, og i fremtiden skal natur og kunst lokke besøgende ud i landskabet. På varme sommerdage strømmer hundredvis af roskildensere til Himmelsøens badestrand, shelters og vandrestier, og undervejs kan de tage et hvil ved billedhugger Morten Strædes *Floating World* eller kunstner Rene Schmidts *Ursuppen*.



Den hyggelige pilefletthule i Ringparken blev udviklet af kunstneren Seimi Nørregaard i samarbejde med områdets beboere.

## HJEM

Bykunstprojektet HJEM bragte ikke kun nye kunstoplevelser ud i nogle af Roskildes almennyttige boligområder, men fik også bragt naboerne lidt tættere på hinanden.

Gennem tre uger i august kunne de 1300 beboere i Ringparken og Hedebo-parken kaste sig ud i 50 forskellige legende aktiviteter på arealerne lige uden for deres vinduer. Fra krea-værksteder med lygter, flag og fuglehuse til pileflettede huler og sanse- og lyttevandring i nabolaget. I Hedebo-parken kunne man male flammer på kvarterets nye bålhytte, som nok er en skulptur af kunstneren Seimi Nørregaard, men i lige så høj grad et nyt samlingssted.

HJEM, der er et eksempel på at skabe leg, engagement og fysiske møder i udsatte boligområder med kunstens hjælp, blev skabt i samarbejde med Roskilde Kommune, Museet for Samtidskunst, Aaben Dans og Råderum – mobilt kontor for samtidskunst.

Projektet er en aktivitet i vores samarbejde med Roskilde Kommune, som vi kalder Kreative byrum. Her har vi siden 2018 brugt kreativitet, kunst og borgerinddragelse til at skabe varige fællesskaber på steder, hvor byens indbyggere færdes dagligt.



### EKSPERIMENTER OG IVÆRKSÆTTERI

Den 8. juni vendte eleverne og lærerne på Roskilde Festival Højskole tilbage til højskolelivet for at afslutte det forløb, der brat blev afbrudt i marts.

Når byliv, skoler og klubber lukker ned, og festen er aflyst, mister ungdomslivet alt for nemt sit nærvær. Festivalhøjskolen i Musicon-bydelen i Roskilde er stadig ganske ung, men den har vist sig at være helt eminent til at skabe samhørighed og værdifulde begivenheder på tværs af platforme og kunstarter. Også når resten af samfundet lukker ned.

Det så vi med al tydelighed, da eleverne skabte videnfestivalen SOUND under de sværest tænkelige omstændigheder i november, og vi så det, da de organiserede deres egen corona-sikre Black Lives Matter-demonstration på Musicon og faldt i snak med bydelens andre borgere om racisme i Danmark.

I ugen, hvor vi ellers skulle samles på festivalpladsen, fandt vi trøst i højskolens live-transmitterede fællesmøde for festivalens frivillige, der bød på fællessang, DIY-indsamling og oplæg fra Mellempøkeligt Samvirke.

Eleverne har eksperimenteret med nye idéer og fællesskabsformer gennem højskolens to første leveår. Det er erfaringer og kreativ viden, som vi andre har gavn af. For i en tid, hvor vi skal til at lære at være sammen på nye måder, er behovet for eksperimenter og iværksætteri i kulturen meget højere end før.

### AT DØ ER AT REJSE

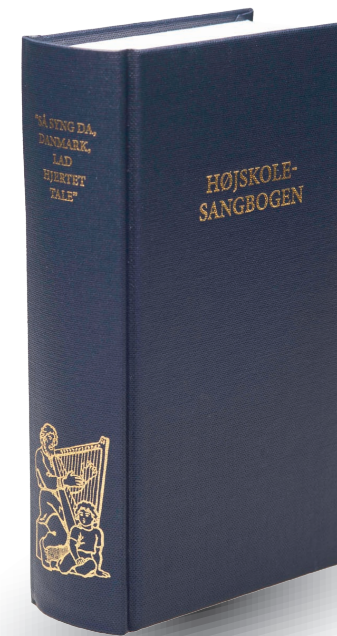
I efteråret blev 'At dø er at rejse' optaget i den nye 19. udgave af Højskolesangbogen.

Forud for indvielsen af Roskilde Festival Højskole i februar 2019 sagde Nephew ja til at bearbejde deres sang med en ambition om at skabe en moderne fællessang, der kan synges af 80 trætte højskoleelever en mandag morgen eller som optakt til et foredrag i et forsamlingshus i Vestjylland.

Sangen er enkel at synge, men inviterer til fortolkninger. Tredje vers lyder:

*Nu går vindmøllerne i gang  
nattens mørke telt pakkes ned i en sang  
Solkanonen blænder forstanden  
hundredtusind hænder finder hinanden  
På en bjergtop danser en krop  
rejsekammerater rejser sig op  
and we know now, we won't be here for eternity*

*Men jeg håber at dø er at rejse, åh-uh  
nu går vindmøllerne i stå  
og jeg tror på at toner de kan svejse, åh-uh  
nu går vindmøllerne i ring*



### HANDLING BAG ORDENE

"Tag fri fra arbejde for at dukke op til en klimademonstration. Start et udvalg i dit firma der skal føre jer mod CO<sub>2</sub>-neutralitet. Skriv en sur henvendelse til klimaministeren om, at det simpelthen må være en joke, at dine skatte-kroner finansierer de dér kiksede klimatips. Dit individuelle forbrug er jeg egentlig ligeglad med. Men kæmp aktivt for fremtidens skyld. Sæt handling bag dine ord. Kun dér ændres verden".

Sådan løb opsangen – og opfordringen – fra den 17-årige Fridays For Future-aktivist Simon Haakonsson. Han var én af tre unge talere på scenen i Byhaven til åbningen af kulturfestivalen Golden Days.

Festivalen rettede i år fokus mod ungdomslivet som fænomen og følelse og spurgte, hvad det betyder at være så idealiseret, foragtet og evigt eftertragtet. Roskilde Festival var blandt andet medarrangør af arrangementet "Ungdommen nu til dags – millennials, tolvtsalpig, klimatosser eller snowflakes?"

### MENNESKERETTIGHEDER

Globale bevægelser som MeToo, Fridays For Future og Black Lives Matter har banet vej for forandringer og samtaler om friere og mere lige samfund. Ord er blevet til handlinger, og handlingerne har skabt forandringer.

Vi ser med tydelighed, at unge er en stærk drivkraft i disse års politiske bevægelser. Men den politiske opbakning til menneskerettighederne vakler verden over, og knap halvdelen af danske unge kan ikke nævne én eneste menneskerettighed.



Her fortalte den amerikanske økonom Joseph C. Sternberg, at politikerne verden over holder hånden over de store virksomheder og boligmarkedet på bekostning af de unge generationer, mens aktivister fra Ungdomsbureauet, Mino Danmark og Rapolitics debatterede unges reelle muligheder for at opnå magt og indflydelse i samfundet.

Sammen med Amnesty International Danmark, Institut for Menneskerettigheder, Dansk Ungdoms Fællesråd, Ungdomsbureauet og Mino Danmark besluttede vi os derfor for at stifte Menneskerettighedsalliancen. Målet er, at unge selv driver processen gennem debatter og workshops og sammen øger bevidstheden om, at menneskerettighederne er demokratiets vigtigste spilleregler.

Alliancens første aktion i 2020 var at samle unge stemmer til en digital udviklingscamp, og menneskerettighederne vil også være på programmet på kommende års festivaler.

Menneskerettighederne blev vedtaget af FN i 1948.

### FORSTÆRKET

"Man skal være bedre end andre og gøre det godt," fortæller Tarek Zayat. Den 22-årige jurastuderende og skuespiller i filmen *Shorta* er opvokset i Mjølnerparken på Nørrebro i København. I radioprogrammet *Forstærket* fortæller han vært Maria Bülow Bach, hvordan man holder hovedet højt, når hudfarven er brun, og omgivelsernes fordomme er mange.

Tarek Zayat er én af de mange unge, der i løbet af året har sat ord på deres erfaringer og følelser i *Forstærket*, som er vores ugentlige bidrag til den nye radiokanal LOUD.

*Forstærket* handler om de unge, der vil ændre noget i verden – både aktivisterne foran Christiansborg, og dem der sætter vedkommende ord på et personligt anliggende. Dem der brænder igennem og tænder en gnist i andre.

*Forstærket* sender hver søndag på Radio LOUD, og alle episoderne er tilgængelige som podcasts.





### GRØNLANDSKE SEXUALISTER

Seksualundervisning kan være en akavet affære i skolen. Vokser man op i et samfund med tabuisering af seksualitet og traumer, bliver det endnu sværere at snakke om sex.

En gruppe grønlandske unge fra ungdomsorganisation Sukorseq tog i 2019 til Roskilde for at besøge den lokale afdeling af ung-til-ung-formidlerne Sexualisterne. Siden 1989 har de rådgivet andre unge om emner som forelskelser, prævention, graviditet og overgreb som en del af organisationen Ungdomsringen.

Ud af besøget opstod idéen om at skabe lokale grupper af Sexualisterne i Grønland, og en donation på 250.000 kr. fra festivalens *open call*-pulje hjælper projektet yderligere på vej.

Målet er, at de grønlandske frivillige finder deres egen vej til at skabe miljøer, hvor andre unge trygt kan tale om sex, kroppe og følelser.

*"De danske Sexualister kan bidrage med viden om, hvordan man griber ung-til-ung-formidling an, og de har en grundlæggende viden om køn og seksualitet, men vi skal ikke op og kloge os på, hvordan virkeligheden ser ud for grønlandske unge, og hvilke behov de har for seksualundervisning,"* fortæller Ditte Marie Lindeskov, der er udviklingskonsulent og projektleder for Sexualisterne.

### FRIRUM UDEN DIAGNOSER

Sara er 24 år gammel og har været indlagt på psykiatrisk afdeling en stor del af sin ungdom. Hun har fulgt vennernes fødselsdage og familie julen på afstand. Ude af stand til selv at være med.

Alligevel har hun sammen med Ungdommens Røde Kors været med til at starte en ungdomscafe på Gentofte Hospital. Ønsket var at skabe et frirum, hvor man kan være sig selv og ikke tænker på diagnoser, medicin og behandlinger.

*"For to år siden holdt jeg jul på psykiatrisk afdeling. Jeg blev indlagt akut efter en svær tid. Under min indlæggelse oplevede jeg, hvor hårdt det var at være væk fra den 'normale verden'. Særligt i julen. Min jul stod nemlig ikke på familiehygge, julefrokoster og julemarked med veninderne. Jeg følte mig på ingen måde ung. Jeg følte mig som en patient. I dag kæmper jeg for at hjælpe andre unge i samme situation,"* fortæller Sara om café-initiativet i podcast-serien *Ungdomsliv du sjældent hører om*, som Ungdommens Røde Kors står bag.

Ungdommens Røde Kors arbejder nu for at skabe endnu flere caféer for unge på hospitaler og døgninstitutioner, der er afskåret fra et almindeligt ungdomsliv. En donation fra *open call*-puljen på 800.000 kr. skal hjælpe projektet videre på vej.

### OPEN CALL: UNGE STEMME

32 initiativer til gavn for unge og børn modtog i april i alt 15 millioner kroner. Fælles for modtagerne af midler fra *open call*-puljen er, at de arbejder for at skabe en positiv forandring i samfundet og lader de nye generationer komme til orde. Se alle årets donationer på side 36-43.



### PEACE, LOVE AND...

Budskabet i Københavns decembermørke var ikke til at tage fejl af. Vi har brug for håb og forståelse for at kunne stå sammen i en svær tid.

Det otte meter høje og 15 meter lange kunstværk med titlen *Work No. 2630 UNDERSTANDING* er skabt af den britiske kunstner Martin Creed og skulle oprindeligt være præsenteret på den aflyste festival i 2020. I stedet kunne københavnere lige før jul møde de 13 roterende neonbogstavens lysende appel på Ofelia Plads med Skuespilhuset til den ene side og Operaen til den anden.

Martin Creed (f. 1968) har tidligere vundet den prestigøse Turner Prize, og hans værker omfatter både film, installationer, malerier, teater og live-action-skulpturer. UNDERSTANDING-værket har tidligere tronet i Brooklyn, New York, med Manhattans velkendte skyline som bagtæppe.

Kunstværket blev rejst i samarbejde med Creator Projects, Ny Carlsbergfondet, Augustinus Fonden, Det Kongelige Teater og Jeudan med yderligere støtte fra Hauser & Wirth og Gavin Brown's Enterprise.



UNDERSTANDING

## SOM EN DRØM

I bogen "De sidste drømmere", der udkom på Gads Forlag 30. oktober, fortæller kritiker og journalist Anna Ullman historien om, hvordan Roskilde Festival opstod på grund af aktivistiske unges idéer for et halvt århundrede siden og siden udviklede sig i takt med det omgivende samfund. Nok fylder festivalen 50 år i 2021, men deltagerne er stadig samtidens ungdomsgeneration.

*"Det er sjovt at læse 50 års samfundsudvikling set gennem et orange prisme – 70'ernes utopister, 80'ernes dystopister, 90'ernes ironikere, 00'ernes forbrugere, post-finanskrisens nye aktivister. Og så er det befriende at læse mere om #MeToo, kønskamp og klassekritik end om den tragiske ulykke i 2000, rockisme og gamle dage. Det skaber et overordnet indtryk af, at bogen (eller forfatteren) er mere optaget af de næste end de seneste 50 år,"* lød det om udgivelsen i avisen Informations anmeldelse.

Læs uddraget på side 34.



*I bogen De sidste drømmere undersøger forfatter Anna Ullman (her på besøg i Dream Citys kulisser i efteråret 2020) det markante aftryk, som Roskilde Festival har haft på dansk kulturliv gennem 50 år.*



## MOD SEXISME OG MAGTMISBRUG

Krænkende og grænseoverskridende adfærd har været højt på festivaldagsordenen gennem flere år. Hvor indsatsen *Orange Together* har rettet sigtekorneret mod deltageres adfærd og holdninger til samtykke, kønsroller og gråzoner, fokuserer det nye initiativ *Kunst og kultur i balance* på forholdene inden for murene i den danske musik- og kulturbranche.

Initiativet, der blev iværksat i oktober, tager livtag med sexisme og magtmisbrug i kulturlivet og kommer med konkrete løsningsforslag på udfordringer med sexisme og magtmisbrug.

For problemer løses nu engang bedst i fællesskab og åben dialog, og når kulturbranchens aktører og miljøer skaber og deler viden med hinanden. Vi er gået med i initiativet som en del af styregruppen, fordi vi gerne vil bidrage til en positiv forandring, og fordi vores størrelse og position i kulturlivet forpligter.

*Kunst og kultur i balance* er sat i verden af genreorganisation Snyk, og partnerkredsen bestod ved årsskiftet af mere end 30 forskellige organisationer og institutioner, bl.a. Dansk Live, Producentforeningen og Dansk Artist Forbund.



## LIVETS SKRØBELIGHED

Inskriptionen med ordene "How Fragile We Are" på stenskulpturen er skrevet til minde om de ni mænd, der mistede livet på Roskilde Festival under en koncert på Orange Scene.

Den 30. juni 2020 var det 20 år siden, at en nærmest ufattelig tragedie slog ned og ramte et sted, hvor fællesskabet og livsglæden blev fejret.

De ni sten og ni birketræer i Mindelunden står i dag på festivalpladsen til minde om de omkomne og som en påmindelse om livets skrøbelighed.



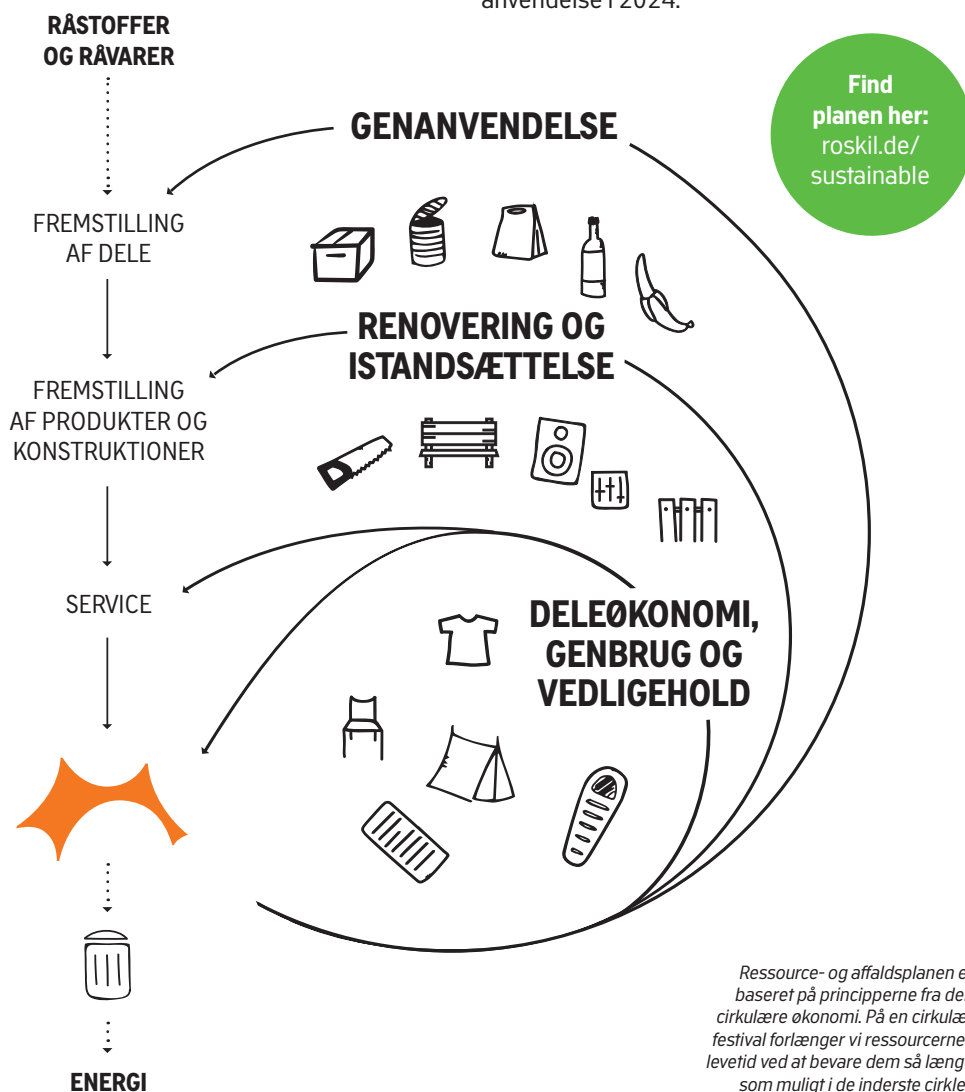
## PLAN FOR EN GRØN FREMTID

Gennem de seneste 20 år er festivalens affaldsmængder i gennemsnit steget med 76 tons om året. Brug-og-smid-væk-kulturen er en trussel mod hele verdens tilstand, og forbrugssamfundets negative konsekvenser findes over alt i samfundet – også på Roskilde Festival. Det skal vi ændre.

I foråret offentliggjorde vi derfor planen, der skal gøre Roskilde Festival til en mere cirkulær begivenhed. Vi skruer ned for engangsforbruget og op for genbrug og genanvendelse.

Ressource- og affaldsplanen beskriver de konkrete indsatser, der skal til for at gå en grønnere fremtid i møde. Indsatserne tæller nye affaldsreducerende løsninger for campingudstyr, bedre sorteringsløsninger og flere samarbejder med producenter og affaldsbehandlere. Og frem for alt handler det om at få alle – frivillige som betalende deltagere – med til at forløse ambitionerne.

De nuværende mål er, at vi senest i 2024 har reduceret den totale affaldsmængde med 30 % i forhold til 2019. Det svarer til 600 tons. Desuden vil vi forbedre affaldshåndteringen, så mindst 55 % af affaldet sorteres til genanvendelse i 2024.



## KLIMAVENLIGE STUDIETURE

Toget er nu engang en mere klimavenlig transport end flyet. Grønnere rejseformer er én af de livsstilsændringer, der kan skabe en klimamæssig effekt i hverdagen, men som samtidig kan være vanskelig at vælge.

Den grønne tænketank CONCITO har derfor taget initiativ til det ungedrevne projekt *Grønne studieture*, der handler om at inspirere og motivere gymnasier, folkeskoler og højskoler til at vælge de gode, sjove og klimavenlige studieture. Med sig har CONCITO en donation på 1.355.000 kroner fra Roskilde Festivals *open call*-pulje.

Gennem skoletjenesten Klimaambassaden og projektfællesskabet Gro selv vil CONCITO, der har formidlet klimaløsninger til politikere, erhvervsliv og borgere siden 2008, nedbryde nogle af de fordomme og barrierer, der kan være i forhold til at rejse klimavenligt.

Interesserede skoler kan få besøg af frivillige klimaambassadører, der gennem workshops og oplæg kan give idéer og input til, hvordan man omsætter de grønne intentioner til konkrete studieture med lavere klimaaftryk.

Efter studieturen skal eleverne give inspiration videre ved at dele deres oplevelser med andre elever på rejseblogs eller videoer.

Frivillige klimaambassadører giver input til studieture med lavt klimaaftryk.





# DONATIONER

Vores overskud støtter almennyttigt og kulturelt arbejde for især børn og unge. Mød en række modtagere af overskuddet og få overblikket over alle udbetalte donationer i 2020.

## DILEMMAER PÅ DAGSORDENEN

Det er ok ikke at have styr på det hele, selvom éns liv ligner et glansbillede på Instagram. Og det er helt i orden at snakke om problemerne. Foreningen Curarums kulturprojekter og fællesskaber handler om at lette sit hjerte, blive lyttet til eller spejle sig i andres historier. Donationen støtter en ungedreven podcastserie *Det rullende panel*. Her sætter værterne unges dilemmaer, tabuer og oplevelser på dagsordenen i et Mads & Monopolet-inspireret panel, der sender fra en specialdesignet campingvogn.

## FORSTÅELSE FOR SÅRBARHED

SIND Ungdom arbejder for et samfund, hvor ingen unge føler sig alene, men i stedet møder forståelse, respekt og anerkendelse, når de selv eller deres nærmeste bliver ramt af psykisk sårbarhed. Donationen støtter SIND Ungdoms daglige arbejde ude i klubberne og organisationens indsats for at styrke unges taletid i den offentlige debat om psykisk sårbarhed.

## UDFORDRENDE UNGDOMSLIV

Puljen støtter indsatser, hvor unge hjælper andre unge og gør op med psykisk mistrivsel og perfektionskultur.

Foreningen Det Sociale Netværk (Headspace) .....	75.000
• Curarum .....	160.000
SEIN .....	750.000
• SIND Ungdom .....	250.000
Ungdommens Røde Kors ..	800.000
Ungdomsringen .....	260.000

**I alt ..... 2.295.000 kr.**

Unge kvindelige musikere finder et fællesskab gennem SheCanPlay.



**KUNSTNERISKE VÆKSTLAG**  
Puljen støtter spirende kunstneriske fællesskaber og initiativer, som søger nye grænser og viser nye veje.

## FREMTIDENS KVINDelige KUNSTNERE

SheCanPlay er et fællesskab for fremtidens kvindelige musikere, hvor spirende kunstnere kan udvikle deres musikalske talent, søge gode råd og møde ligesindede. Donationen støtter afvikling af gratis månedlige undervisningstilbud for kvinder i alderen 14-22 år. Forløbet indledes med en camp og undervisning i musikprogrammer, sangskrivningsprocessen og producergeringen.

51Cth .....	30.000
Abogie Recording Studio Project .....	29.920
Action Africa Help International .....	59.666
Africa Express .....	4.767
After Hand v/Mathias Kokholm Nielsen .....	15.000
Assalamalekoum Cultures ..	13.962
Association TADIAZT .....	45.034
• <b>Boutiq Foundation (Nyege Nyege) .....</b>	<b>112.595</b>
Emergency Architecture and Human Rights .....	50.000
Fendika Cultural Center .....	97.465
Fonden Gimle .....	350.000
Foreningen Drifters .....	100.000
Foreningen INSP! .....	250.000
Forlaget Korridor .....	15.000
Freemuse .....	500.000
Golden Days (Bloom) .....	400.000
Initiativet for Retfærdig Boligpolitik .....	15.000
Kulturforeningen Inkonst ..	25.000
Museet for Samtidskunst ..	1.200.000
Ongala Music Africa .....	123.433
Roskilde Kommune (Hackathon 2020/Urban planning) ..	75.000
Renegade Runners .....	150.000
Popkollo (DIY-donation) ..	64.736
• <b>SheCanPlay .....</b>	<b>250.000</b>

**I alt ..... 3.976.577**

## AFRIKANSK INKLUSION

Det progressive kollektiv Nyege Nyege driver pladeselskab og musikstudie, og fra basen i Kampala, Uganda arrangerer de koncerter og festivaler med kunstnere fra lande som Kenya, Somalia og Tanzania. Det kunstneriske fokus ligger især på elektronisk musik, og inklusion af kvindelige musikere og LGBTQ+ er et adelsmærke. Donationen, der er udloddet gennem den tværkulturelle musik- og kulturorganisation Africa Express, støtter *Nyege Nyege Community Arts Incubator*, der gennem de seneste fem år har været motoren bag 35 pladeudgivelser og 250 koncerter.



Sind Ungdom bryder med unges ensomhed og afmagt.



Extinction Rebellion DK arrangerer offentlige protestaktioner.

# KLIMAKAMP

## KLIMAKAMP

Puljen støtter grøn bæredygtighed og ungdomsbevægelser, der skrider til handling for en klimavenlig fremtid.

Extinction Rebellion DK (DIY-donation) .....	180.000
Friends of the Earth Europe .....	75.000
Klimakunsthøjsning .....	50.000
Tænketanken CONCITO .....	1.355.000
Ungdom NOAH .....	65.000
Den Grønne Studenterbevægelse .....	355.000
<b>VedvarendeEnergi, UngEnergi .....</b>	<b>100.000</b>

I alt ..... **2.180.000 kr.**

## FRA HÅB TIL HANDLING

De unge aktivister i den systemkritiske og aktivistiske græsrodsorganisation Extinction Rebellion DK maner til handling i håb om at skabe en grønnere verden. Sammen skaber de offentlige protestaktioner gennem civil ulydighed, og donationen støtter græsroddernes forandringsskabende aktiviteter, bl.a. *Climate Agency Camp* hvor unge mødes for at omsætte deres klimahåb til konkrete initiativer.

## LILLE INDSATS GØR EN STOR FORSKEL

UngEnergi er organisationen VedvarendeEnergis ungdomsafdeling. Gennem ung-til-ung-vejledning får andre konkrete råd til, hvordan man med en lille indsats kan gøre en stor forskel for en bæredygtig fremtid. UngEnergi har skabt aktiviteter på festivaler og gymnasier og udvikler løbende kampagner og happenings, der veloplagt peger andre unge mod en mere bæredygtig adfærd i hverdagen, uanset om det handler om julegaver eller transportvaner.



Mino Danmark inviterede til Mino Talk på Kvindernes internationale kampdag 8. marts.

## UNG PÅ SIN EGEN MÅDE

LGBT+ Ungdom er en politisk, rådgivende og social forening for unge under 25 år, hvis seksualitet eller køn bryder med normerne. Ambitionen er at nedbryde normer, der begrænser, ekskluderer og diskriminerer LGBT+ personer, så unge kan være unge på egne måder i et fair og mangfoldigt samfund. Donationen skal styrke bestyrelsesarbejdet og det frivillige engagement, så foreningen får en stærkere stemme i offentligheden.

## MINORITETSETNISCHE UNGE I KULTUREN

Donationen støtter opstarten af kulturindsatsen Mino Culture, der skal hjælpe minoritetsetniske unge ind i kulturlivet og på den måde øge mangfoldigheden i de danske kulturinstitutioner og -produktioner. Indsatsen bæres af en styregruppe af unge, som bidrager med udvikling af initiativer og formidling. Ud over donationen indgik vi i år et flerårigt partnerskab med Mino Danmark. Vi vil sammen udvikle nye engagementsformer i kultur- og foreningslivet og samtidig åbne festivaloplevelsen for flere etniske minoritetsunge.

## MANGFOLDIGE FÆLLESSKABER

Puljen støtter en inkluderende ungdomskultur med lige vilkår for alle uanset køn, etnicitet eller seksuel orientering.

DareGender .....	550.000
Foreningen Talk Town .....	200.000
Københavns Unge Feminister .....	10.000
<b>LGBT+ Ungdom .....</b>	<b>865.000</b>
<b>Mino Danmark .....</b>	<b>600.000</b>

I alt ..... **2.225.000 kr.**

## KREATIVE FÆLLESSKABER

Puljen støtter initiativer, hvor bl.a. street art, dans og litteratur samler unge og fungerer som talerør og katalysator for social forandring.

DGI Midt- og Vestsjælland (SMACK-festival) .....	200.000
<b>Global Kidz (DIY-donation) ..</b>	<b>81.000</b>
Rapolitics .....	300.000
Roskilde i farver .....	133.000
Roskilde Kommune (Musikkens fællesskaber) .....	500.000
Scene N .....	75.000
Turning Tables DK .....	500.000
Turning Tables Sweden .....	500.000
Aaben Dans .....	250.000
Bellahøj Musiklandsby .....	250.000
Den Gyldne Banan .....	100.000

**Foreningen INSP! (Kedelcentralen) .....**

Piorsarsimassutsikkut Inuusuttunut Peqatigiiffik/Foreningen for kultur og unge i Grønland .....	350.000
SLIP Festival .....	500.000
No Filter .....	500.000

**I alt .....**

## ELEKTRONISKE FÆLLESSKABER I ROSKILDE

Donationen hjælper udviklingen af Kedelcentralen på vej gennem de kommende tre år. Kedelcentralen skal skabe sammenhold omkring elektronisk musik i regi af det kreative og socialøkonomiske oplevelseshus INSP! i Roskilde. Her kan husets brugere finde sammen og præge den fremtidige musikteknologiske udvikling i lokalområdet gennem leg med faciliteter som producer- og dj-stationer og et community-lydstudie.

## DANS UDEN GRÆNSER

Dancehall, hiphop, afrobeat, breakdance, akroyoga, sang og rytmik! Global Kidz bryder grænser og bygger broer gennem danseundervisning for børn og unge. Foreningen har hold på Amager, Vesterbro, Bispebjerg og Nørrebro og har succes med at inkludere familier, der ikke normalt deltager i foreningslivet. Donationen er øremærket gratis aktiviteter i lokalområderne, der øger kendskabet til foreningen.



Tine og Aicha har sammen skabt morgencaféen YouPeople.

## NOGEN AT TALE MED OG EN SENG AT SOVE I

Børne- og ungekrisecenteret Joannahuset, der åbnede i maj 2020, er et fristed for udsatte børn og unge, der ikke har andre steder at gå hen. Her har man mulighed for at møde op døgnet rundt og få omsorg, rådgivning og husly, og de eneste voksne i Joannahuset er ansatte og frivillige. Donationen anvendes til udvikling af husets virke, bl.a. etableringen af et rådgivende børne- og ungeråd.

## PUSTERUM FOR PANTSAMLERE

2020 har ikke været et godt år for dem, der lever af at samle pant. Den frivillig-drevne Morgencaféen YouPeople, der holder til i Folkets Hus på Nørrebro i København, tilbyder et morgenmåltid og især et pusterum for byens hjemløse pantsamlere. Så bliver dagen på gaden mere overskuelig. Bag initiativet, som er forankret hos Kirkens Korshær, står to festivalfrivillige, Aicha og Tine, der også har brugt deres erfaringer fra festivalpladsens pantcafé. Donationen skal bruges til at videreudvikle det frivillige fællesskab bag værestedet.

Global Kidz bryder grænser gennem danseundervisning.



## SOLIDARITET

Puljen støtter organisationer, der inspirerer til forandring og tager ansvar for hverdagens udfordringer i solidaritet med andre unge.

Ensamkommandes	
Förbund Malmö .....	500.000
GAME .....	500.000
Geyser Haus e.V. ....	50.000
<b>Joannahuset (DIY-donation) .....</b>	<b>300.000</b>
Youth Educational Support Services London .....	582.414
Den Naturvidenskabelige Legestue .....	200.000
Emergency Architecture and Human Rights. ....	570.000
Kofoeds Skole .....	140.000
Mellemfolkeligt Samvirke ..	370.000
SEIN .....	20.000
<b>Kirkens Korshær/YouPeople (DIY-donation) .....</b>	<b>100.000</b>
Youth Association for a Greater Europe .....	50.000

**I alt .....**



Dream Town træner i kunstnerisk aktivisme.

## AKTIVISME I SLUMKVARTERET

Dreamtown støtter unges aktivisme og kreative udtryksformer i slumområder i storbyen Harare i Zimbabwe. I et land med fattigdom, kriminalitet og et undertrykkende politisk system kan den form for mobilisering styrke troen på en bedre fremtid og modet til at *speak up*. Dreamtown modtog en donation i 2019 til pilotprojektet 'The art of slum activism', og med yderligere en donation kan organisationen videreudvikle træningen i kunstnerisk aktivisme og skabe en række konkrete projekter i Harare.

## UNGE PROJEKTMAGERE

Frontløberne er en åben platform af unge kulturskabere i Aarhus, som vil skabe kulturel og social værdi ved at støtte unges engagement. Her er det de unge projektmagere i alderen 15 til 35 år, der sætter dagsordenen, og foreningen stiller fysiske rammer og know-how til rådighed. Donationen støtter initiativet LIFT OFF, som tilbyder unge forandringskabere og projektmagere et løft til deres kulturprojekter gennem sparring, projektværktøjer, støtte og netværk.

## HANDLEKRAFT

Puljen fremmer unges indflydelse, demokratiske selvillid og handlekraft til at skabe forandringer.

National Youth Council of Hungary	50.000
Die Frieze e.V.	50.000
Arbejdermuseet (særudstillingen Protestværkstedet)	1.400.000
● Dreamtown	1.000.000
Fonden De Københavnske Filmfestivaler	500.000
Foreningen Respect	100.000
Vallekilde Højskole (RØST talerskole)	355.000
● Frontløberne	870.000
Rampen	50.000
Rapolitics (Re:ACT – ungdomsfestival for hiphopkultur og kunstnerisk aktivisme)	500.000
Copenhagen Contemporary (Kunstdemokraterne)	800.000
Ungdomsbureauet	180.000

I alt ..... 5.855.000 kr.

## AKTUALITET

Puljen samler støtteværdige initiativer med særlig relevans og aktualitet.

Danmarks Indsamling	1.000.000
Golden Days (Forever Young)	250.000
Ragnarock	700.000
Rosforth & Rosforth (dokumentarfilm)	750.000
Roskilde Pop-Up-Bio	50.000
Roskilde Universitet (Undersøgelse om demokratiske deltagelsesformer)	476.000

I alt ..... 3.226.000 kr.

## 50 ÅRS KULTURAFTRYK

Mor Toves originale æbleskivepande og den første udgave af den berømte og berygtede Alien & Ko er blot nogle af seværdighederne på Ragnarocks særudstilling *Smattens magi – 50 års aftryk af Roskilde Festival*. Udstillingen, der åbner i 2021, undersøger, hvorfor Roskilde Festival efter 50 år stadig er ung, vild og vital. Her er deltagerne de reelle hovednavne, og udstillingen handler også om de 31.000 frivillige, der skaber Nordens største musikbegivenhed. Sideløbende med udstillingen bliver hjemmesiden rf50.dk løbende udbygget med videoer, billeder og artikler.



## HISTORISKE ÆBLESKIVER

Mor Toves originale æbleskivepande udstilles på Ragnarock. I dag driver frivillige fra Svogerslev Håndboldklub fortsat dessertboden, og Mor Toves æbleskiveopskrift er uændret siden 1972.



# ORGANISATION

Roskilde Festival-gruppens ambition er at bevæge mennesker og inspirere omverdenen. På den måde kan vi støtte humanitært, almennyttigt og kulturelt arbejde til gavn for især børn og unge.

Roskilde Festival-gruppen er en almennyttig virksomhed og den samlede betegnelse for Foreningen Roskilde Festival, der står bag indsamlingsbegivenheden Roskilde Festival, Fonden Roskilde Festival og fondens datterselskab Roskilde Kulturservice A/S.

Vi står også bag aktiviteter, som er baseret på viden erhvervet gennem udvikling og afvikling af Roskilde Festival. Ved at sætte vores kompetencer i spil i andre sammenhænge kan vi styrke festivalen som en unik og uafhængig kulturbegivenhed.

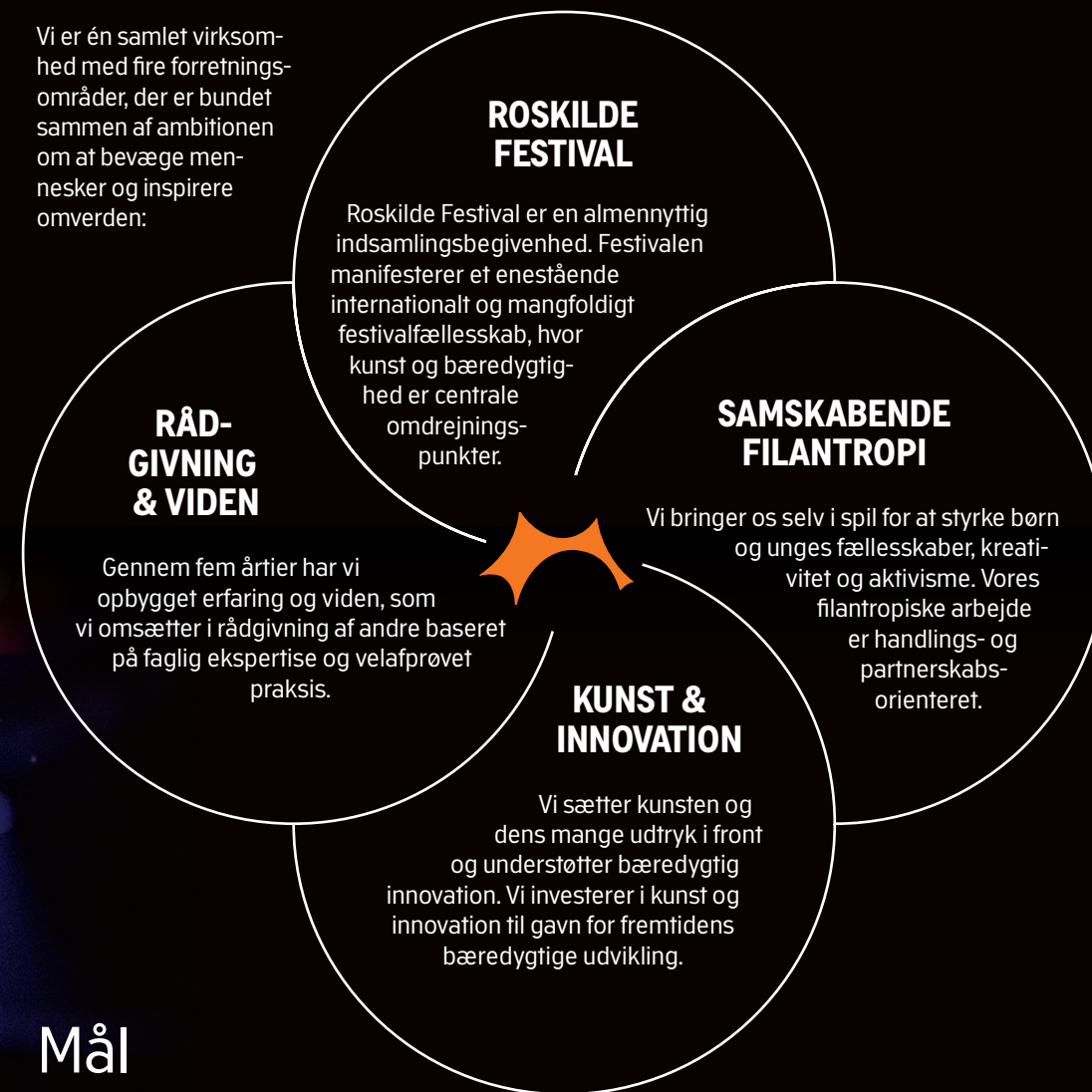
Vores ambition er at bevæge mennesker, inspirere omverdenen og gå forrest for at gøre en forskel. Det vil vi, uanset om vi selv laver festival eller hjælper kunder med rådgivning, eventsikkerhed, gastronomi, oplevelsesdesign, projektledelse og logistik gennem RF Experience.

Siden 1972 har vi genereret omkring 407 millioner kr. til almennyttige formål.

**“Vi er et bæredygtigt fællesskab, der bevæger mennesker, inspirerer omverdenen og går forrest for at gøre en forskel.”**

## Forretningsområder

Vi er én samlet virksomhed med fire forretningsområder, der er bundet sammen af ambitionen om at bevæge mennesker og inspirere omverdenen:



## Mål

Vi skaber resultater på fire bundlinjer:

### KUNSTNERISK

... så vi forstærker kunstens betydning i fællesskabet og bidrager til ligeværdig adgang til at udvikle og opleve kunsten.

### MILJØMÆSSIGT

... så vi passer på miljøet og skaber de bedste betingelser for mennesker og natur.

### SOCIALT

... så vi fremmer mangfoldighed, tilgængelighed og lighed mellem mennesker

### ØKONOMISK

... så vi skaber et økonomisk overskud til vores filantropiske arbejde og kan investere aktivt i vores fremtid

# Organisering

Vores aktiviteter er organiseret i en fond og en forening.



## FORENINGEN ROSKILDE FESTIVAL

Foreningen Roskilde Festival arrangerer hvert år begivenheden Roskilde Festival med det formål at støtte humanitært, almennyttigt og kulturelt arbejde med særligt fokus på børn og unge.

Foreningen Roskilde Festival er fritaget fra at betale moms og må derfor ikke bruge overskuddet til at arrangere kommende festivaler eller andre investeringer. Overskuddet udloddes derfor direkte til almennyttige formål.

## FONDEN ROSKILDE FESTIVAL

I Fonden Roskilde Festival samler vi de aktiviteter, vi laver ud over selve begivenheden Roskilde Festival. Fonden Roskilde Festivals formål er at støtte humanitært, almennyttigt og kulturelt arbejde for især børn og unge. Fonden sætter organisationens mange kompetencer i spil året rundt, bl.a. i form af rådgivning og projektledelse inden for oplevelsesdesign, eventsikkerhed, bæredygtighed og logistik under navnet RF Experience.

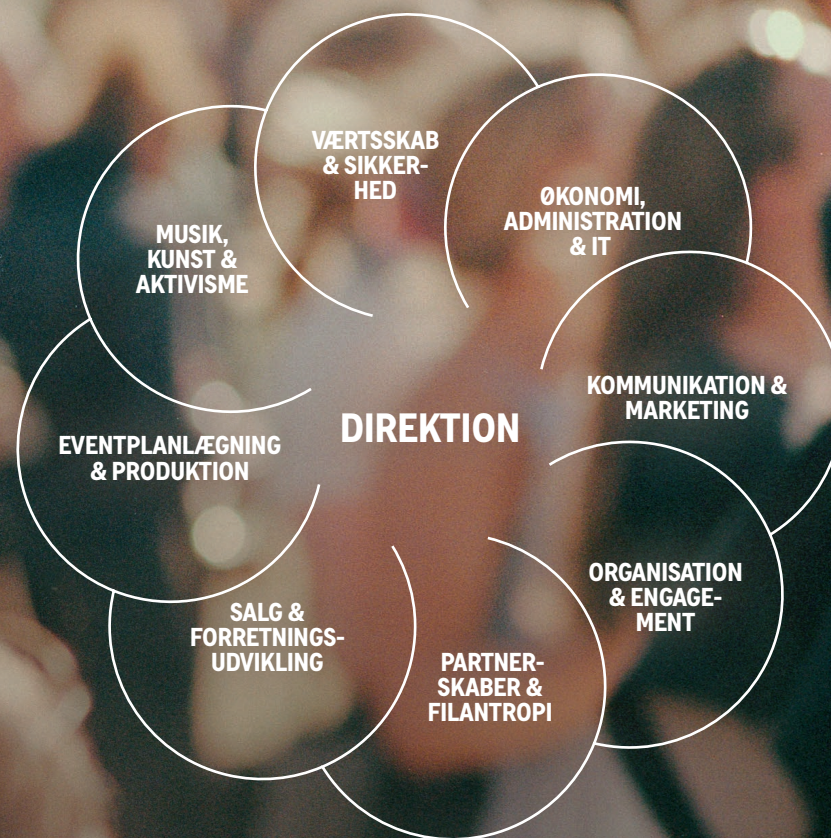
Endeligt står fonden for momspligtigt salg af drikkevarer, cigaretter og togbilletter på Roskilde Festival og er moderselskab for administrationselskabet Roskilde Kulturservice A/S. Fonden Roskilde Festival er ikke momsfrataget, og alle dens aktiviteter er økonomisk adskilt fra foreningen.

## ROSKILDE KULTURSERVICE A/S

Roskilde Kulturservice A/S er et datterselskab i Fonden Roskilde Festival. Firmaets primære formål er at formidle personale til Roskilde Festival-gruppens projekter. Det betyder, at lønede medarbejdere er ansatte i Roskilde Kulturservice.

# Funktioner

Ansatte i Roskilde Festival-gruppen deltager året rundt i projekter på tværs af virksomhedens fire forretningsområder (se side 45) og er organiseret i henholdsvis fire producerende fagfunktioner og fire understøttende fællesfunktioner.



## RF EXPERIENCE

Vi bruger navnet RF Experience, når vi sætter den unikke viden og erfaring fra Roskilde Festival i spil andre steder og leverer helheds-løsninger til store begivenheder. Vores kompetencer dækker eventudvikling, deltager-sikkerhed, bæredygtighed, partnerskaber,

gastronomi, kommunikation og program-koncepter. Vi har leveret løsninger til Bloom Festival, Copenhagen Pride, Eurovision, 1. maj i Fælledparken, Københavns Kommune, Metroselskabet, Ungdommens Folkemøde og mange flere.



# Divisioner

Selve begivenheden Roskilde Festival og dens kerneopgaverne er organiseret i seks divisioner, der samarbejder på tværs.



**BYPLAN & PRODUKTION** varetager planlægning og opbygning af festivalens fysiske rammer og den bagvedliggende logistik.

**DELTAGERE** varetager sikkerhed og serviceopgaver gennem tæt dialog med festivalens deltagere.

**SALG & FORRETNINGS-UDVIKLING** har ansvaret for drift af handel og for udvikling af mad og drikke som oplevelse.

**KOMMUNIKATION & PARTNERSKABER** har ansvaret for festivalens kommunikation og partnerskaber.

**ORGANISATION & KULTUR** sikrer, at festivalen har en velfungerende organisation og en bæredygtig kultur.

**PROGRAM** kuraterer det samlede program på tværs af musik, kunst og aktivisme.

# Bestyrelser

Der er tre bestyrelser i Roskilde Festival-gruppen: én for Foreningen Roskilde Festival, én for Fonden Roskilde Festival og én for Roskilde Kulturservice A/S. Alle bestyrelsesmedlemmer er frivillige.

Samarbejdet mellem bestyrelserne koordineres af tre formænd på tværs af Roskilde Festival-gruppen. Bestyrelserne har ansat en direktion, der er ansvarlig for den daglige ledelse af Roskilde Festival-gruppen.

## BESTYRELSE FOR FORENINGEN ROSKILDE FESTIVAL

Bestyrelsen bestod efter generalforsamlingen i 2020 af Lars Frelle-Petersen (formand), Marianne Ifversen (næstforkvinde), Gry Dahl-Jensen, Thomas Windfeldt Arnø, Olav Hesseldahl og Mie Levi Fenger. Medlemmerne vælges på foreningens årlige generalforsamling, og den valgte bestyrelse kan udpege op til to supplerende medlemmer. Efter årsskiftet har bestyrelsen udpeget Matias Møl Dalsgård.

## BESTYRELSE FOR FONDEN ROSKILDE FESTIVAL

Bestyrelsen bestod i 2020 af Christian Folden Lund (formand), Jacob Tielbo Bøtter (næstformand), Steen Jørgensen, Martin Høyer-Hansen, Lene Tanggaard og Lotte Hansen.

## BESTYRELSE FOR ROSKILDE KULTURSERVICE A/S

Bestyrelsen bestod i 2020 af Søren Kaare Andersen (formand), Mie Levi Fenger (næstforkvinde), Gertrud Lindberg Tefre, Martin Høyer Hansen og Bruno Månsson. Stefan Gejsing og Christian Lyngge er medarbejdervalgte repræsentanter i bestyrelsen.

## DIREKTION

Direktionen bestod i 2020 af Signe Lopdrup (administrerende direktør), Frederik Grenaa Nemeth (økonomidirektør), Christina Bilde (vicedirektør) og Dorthe Hove Olesen (vicedirektør).

# Frivillighed



Vi kan kun gøre en forskel på grund af frivilliges engagement. Frivilligheden giver mulighed for både helårlig tilknytning som ledere og projektplanlæggere og for opgaver af kortere varighed i løbet af selve festivalen såsom tjanser i salgsboderne og adgangsportene.

Frivillighed handler om fællesskab, muligheder og forventninger. Det er dén gensidige relation, som vi har beskrevet i vores *frivilligmanifest*.

## DE ER FRIVILLIGE

Cirka 31.000 frivillige er engageret i løbet af festivalen. Heraf er 10.000 frivillige hos Foreningen Roskilde Festival lige før, under og efter festivalen, mens cirka 2000 deltager året rundt. De resterende 19.000 er tilknyttede de foreninger og organisationer, der benytter festivalen til at skabe indtjening og synlighed, som gavner deres virke. I 2019 kom cirka 1.500 frivillige fra udlandet.

## FRIVILLIG-MANIFEST

### DU ER VELKOMMEN

Uanset hvorfor du har lyst til at være frivillig, bliver du en del af et fællesskab, hvor vi mødes med respekt for hinandens forskelligheder.

### DU ER HJERTET

Dit personlige engagement former andres oplevelser, og du er derfor med til at gøre festivalen helt speciel og mindeværdig for alle.

### DU FÅR ERFARINGER

Du kan afprøve nye sider af dig selv, få nye venner og udvide dit professionelle netværk.

### DU SÆTTER AFTRYK

Du bidrager direkte til, at festivalen kan give hele sit overskud til velgørenhed for især børn og unge og er derfor med til at skabe varige forandringer og en mere bæredygtig verden.

### VI ER DER FOR HINANDEN

Vi hjælper dig med viden og fællesskab, så du kan yde dit bedste, får en god oplevelse og har lyst til at vende tilbage.

# NØGLETAL

Roskilde Festival-gruppen indsamler og donerer midler til gavn for især børn og unge. Det almennyttige arbejde foregår dels via donationer og ved, at andre aktører bruger festivalen som en platform til at generere midler til deres virke.

## Samlede festival donationer

Samlet beløb udloddet til velgørende og kulturelle formål gennem årene

**406,8 mio. kr.**

Donationer gennem årene* (mio. kr.)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	1972-2020
<b>Foreningen Roskilde Festival</b>	14,4	25,6	17,9	26,5	17,5	26,2	<b>356.5</b>
<b>Fonden Roskilde Festival</b>	3,1	5,2	5,0	5,0	1,1	1,5	<b>50.3</b>
<b>I alt udloddet</b>	<b>17,5</b>	<b>31,1</b>	<b>24,9</b>	<b>31,5</b>	<b>18,6</b>	<b>28,2</b>	<b>406.8</b>

\*) Oversigten viser både udbetalte og disponerede udlodninger

## Andre aktører

Foreninger, organisationer og handlendes samlede indtjening

**330 mio. kr.**

Indtjening gennem årene** (mio. kr.)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	1999-2020*
<b>Andre aktører</b>	23,2	20,5	19,3	32,6	31,5	0	<b>330</b>

\*\*) Oversigten viser de cirka 200 foreninger, organisationer og handlendes samlede indtjening på de seneste festivaler. Aktørerne deltager på festivalen med handels- og serviceopgaver og genererer dermed midler til deres formål og fællesskaber

# Festivalens økonomiske betydning

Festivalens økonomiske betydning*** (mio. kr.)	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Foreningen Roskilde Festival</b> (Resultat til udlodning efter formålsparagraf)	18,5	18,1	17,2	20,2	19,2	1,1
<b>Fonden Roskilde Festival</b> (Aktiviteter på Roskilde Festival)	12,1	13,5	11,5	14,8	11,5	-1,5
<b>Andre aktører</b> (Handlende og serviceforeningers resultat)	23,2	20,5	19,3	32,6	31,5	0
<b>Resultat i alt</b>	<b>53,8</b>	<b>52,1</b>	<b>48,0</b>	<b>67,6</b>	<b>62,2</b>	<b>-0,4 (forventet)</b>

\*\*\*) Oversigten viser arrangementet Roskilde Festivals årlige økonomiske betydning for civilsamfundet. Afledte økonomiske effekter ved afholdelse af Roskilde Festival såsom leverandørers indtjening eller økonomisk afsmitning i form af omsætning i lokalområdet er ikke medregnet. De endelige tal for 2020 afhænger af afklaring om kompensationspuljer og vil fremgå af foreningen og fondens regnskaber.

## COVID-19: DE ØKONOMISKE KONSEKVENSER

Som tallene på siderne viser, har aflysningen i 2020 stor økonomisk betydning. Som direkte følge af aflysningen af Roskilde Festival 2020 kan Foreningen Roskilde Festival ikke som i et normalt år leve op til sit vigtigste formål som en indsamlingsorganisation: at skabe et overskud der doneres ubeskåret til gavn for børn og unge. Det vil i de kommende år ramme en række organisationer og initiativer både i og uden for Danmark.

Aflysningen har desuden konsekvenser for kunstnerne og andre leverandører, der i forvejen er økonomisk hårdt ramt af nedlukningen i 2020. De mange foreninger, kulturpartnere, uddannelsesinstitutioner, leverandører og organisationer har mistet indtjening og mulighed for at skabe synlighed og relationer, der gavner deres virke.

**Kort sagt:** Hele vores branche og dens omfattende værdikæde er hårdt ramt.

Foreningen Roskilde Festival har som hovedarrangør af begivenheden mulighed for at søge kompensation for sit tab efter aflysningen af festivalen i 2020.

Fonden Roskilde Festival, der leverer hovedparten af sine ydelser hen over sommer-sæsonen, er økonomisk hårdt ramt. Den kompensationsordning, der dækker dele af virksomheders faste omkostninger, er ikke målrettet sæsonforretninger og dækker derfor ikke afholdte drifts- og udviklingsomkostninger gennem hele året.

Fonden Roskilde Festival og datterselskabet Roskilde Kulturservice A/S afventer ved årsskiftet 2020/2021 endelig afklaring af arrangørpulje, men forventer et samlet underskud på omkring 20 millioner kroner, der er direkte relaterbart til COVID-19-situation.

Der er således alvorlige økonomiske konsekvenser for den samlede almennyttige virksomhed, og det har derfor desværre også haft den konsekvens, at 17 medarbejdere i Roskilde Kulturservice A/S blev afskediget i september 2020.

# HJÆLP ROSKILDE FESTIVAL

Roskilde Festival er en enestående indsamlingsbegivenhed skabt af Foreningen Roskilde Festival sammen med 31.000 frivillige og udfoldet med 100.000 deltagere.

Aflysningen i 2020 viste, hvor vigtigt festivalens fællesskab er. Derfor har foreningen brug for at stå stærkt og stabilt. Din støtte hjælper foreningen og festivalen på vej i fremtiden.

**TAK FORDI DU GØR EN FORSKEL.**



MobilePay

Støt Foreningen  
Roskilde Festival  
via MobilePay

SEND DIN DONATION PÅ NUMMER

**349017**



*Fællesskabet løfter og passer på Roskilde Festival.  
Tegnet af HuskMitNavn i 2020.*

